

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

*Tradizione e innovazione
si intrecciano per creare prodotti buoni,
facili da preparare e sostenibili*

Bilancio di Sostenibilità 2024

*Tradizione e innovazione
si intrecciano per creare prodotti buoni,
facili da preparare e sostenibili*

CLECA S.p.A.

S.MARTINO

bottoli

bioSun
S.MARTINO

**Dispensa e
Cucina**

**Il
Piccolo
Pane**

FERIOLI
1952

MENUORO

Nonna Elde

INDICE

INDEX

Lettera agli Stakeholder <i>Letter to Stakeholders</i>	7
---	---

ANALISI DEL CONTESTO *CONTEXT ANALYSIS*

I risultati del 2024 <i>The results for 2024</i>	11
La storia e i valori <i>The history and values</i>	12
Le sedi <i>The offices</i>	13
I brands <i>The brands</i>	14
Private Label <i>Private Label</i>	23
Certificazioni <i>Certifications</i>	24
Catena di fornitura <i>Supply chain</i>	26
Performance economica <i>Economic performance</i>	29

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ *SUSTAINABILITY STRATEGIES*

Individuazione dei temi materiali <i>Identification of material topics</i>	37
Stakeholder Engagement <i>Stakeholder Engagement</i>	38
Analisi degli impatti <i>Impact analysis</i>	40
Obiettivi del piano strategico di sostenibilità <i>Objectives of the strategic sustainability plan</i>	42

METRICHE AMBIENTALI *ENVIRONMENTAL METRICS*

Ambiente e impresa: il percorso sostenibile di Cleca <i>Environment and business: Cleca's sustainable path</i>	48
Materie prime e materiali <i>Raw materials and materials</i>	49
Energia <i>Energy</i>	50
Emissioni <i>Emissions</i>	53
Rifiuti <i>Waste</i>	54
Risorse idriche <i>Water resources</i>	55
Biodiversità <i>Biodiversity</i>	56

METRICHE SOCIALI *SOCIAL METRICS*

Occupazione <i>Employment</i>	60
Salute e sicurezza sul lavoro <i>Health and safety at work</i>	65
Formazione ed istruzione <i>Training and education</i>	68
Diversità e pari opportunità <i>Diversity and equal opportunities</i>	70
Non discriminazione <i>Non-discrimination</i>	71
Libertà di associazione e contrattazione collettiva <i>Freedom of association and collective bargaining</i>	73
Lavoro minorile <i>Child labour</i>	73
Comunità locale <i>Local community</i>	74
Salute e sicurezza dei clienti <i>Customer health and safety</i>	76
Marketing ed etichettatura <i>Marketing and labelling</i>	78
Partecipazione a fiere <i>Participation in trade fairs</i>	84

METRICHE DI GOVERNANCE *GOVERNANCE METRICS*

Modello di Governance <i>Governance Model</i>	88
Modello 231/2001 <i>Model 231/2001</i>	93
Codice etico <i>Code of Ethics</i>	94
Privacy e sicurezza <i>Privacy and security</i>	95

CONSIDERAZIONI FINALI *FINAL CONSIDERATIONS*

Informazioni analitiche <i>Analytical information</i>	98
Nota metodologica <i>Methodological note</i>	106
Indice contenuti GRI <i>GRI content index</i>	107

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Da oltre ottant'anni, in Cleca operiamo con attenzione, qualità e un forte radicamento nel territorio. A partire da questi valori, abbiamo costruito un'impresa che oggi riconosce nella sostenibilità un dovere etico, un'opportunità e una leva strategica per affrontare il presente e preparare il futuro.

Con questo terzo Report di Sostenibilità raccontiamo un percorso fatto di azioni misurabili: investimenti in efficienza energetica e fonti rinnovabili, ottimizzazione dei processi produttivi per ridurre consumi e sprechi, selezione accurata di materiali più sostenibili e attenzione crescente all'impatto ambientale lungo tutta la filiera.

La sostenibilità è anche la qualità delle relazioni che costruiamo ogni giorno: con chi lavora con noi, con le famiglie che scelgono i nostri prodotti, con i fornitori e con la comunità. Per questo promuoviamo ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e collaborativi, valorizziamo le competenze interne, garantiamo prodotti tracciabili e affidabili, sostenendo una cultura d'impresa fondata su responsabilità e trasparenza.

Questo report è il nostro modo di rendere conto delle scelte compiute, dei risultati raggiunti e degli impegni ancora aperti. Guardiamo al futuro consapevoli che ogni passo, anche il più piccolo, può generare valore, se guidato da coerenza e visione.

Amministratore delegato
Carlo Zanetti



LETTER TO STAKEHOLDERS

For over eighty years, Cleca has been operating with care, quality and strong roots in the local area. Based on these values, we have built a company that today recognises sustainability as an ethical duty, an opportunity and a strategic lever for facing the present and preparing for the future.

In this third Sustainability Report, we describe a journey made up of measurable actions: investments in energy efficiency and renewable sources, optimisation of production processes to reduce consumption and waste, careful selection of more sustainable materials and increasing attention to environmental impact throughout the supply chain.

Sustainability is also about the quality of the relationships we build every day: with those who work with us, with the families who choose our products, with our suppliers and with the community. That is why we promote safe, inclusive and collaborative work environments, value internal skills, guarantee traceable and reliable products, and support a corporate culture based on responsibility and transparency.

This report is our way of accounting for the choices we have made, the results we have achieved and the commitments we still have to fulfil. We look to the future aware that every step, even the smallest, can generate value if guided by consistency and vision.

Chief Executive Officer
Carlo Zanetti

ANALISI DEL CONTESTO

I risultati del 2024

La storia e i valori

Le sedi

I brands

Private label

Certificazioni

Catena di fornitura

Strategia di sostenibilità

Analisi degli impatti

Obiettivi del piano strategico di
sostenibilità

Performance Economica

CONTEXT ANALYSIS

The 2024 results

History and values

The offices

Brands

Private label

Certifications

Supply chain

Sustainability strategy

Impact analysis

Sustainability strategy plan objectives

Economic performance

I RISULTATI DEL 2024

HIGHLIGHTS OF 2024

76 ml

Prodotti realizzati
Products manufactured

8

Marchi
Brands

3

Impianti fotovoltaici
Photovoltaic systems

123

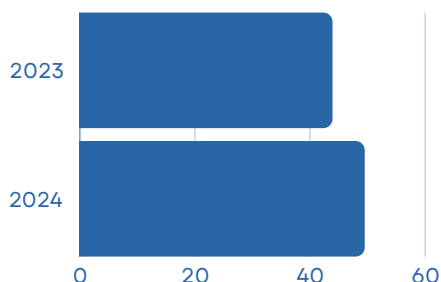
Dipendenti
Employees

14

Certificazioni
Certifications

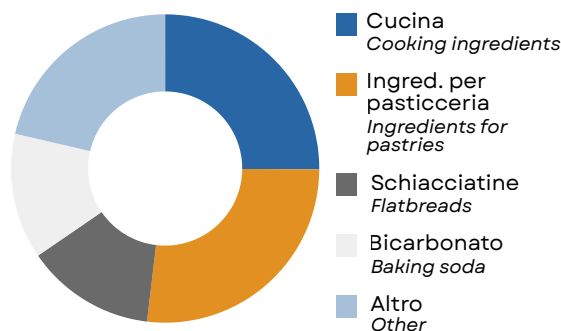
Fatturato complessivo (mln euro)

Total turnover (million euros)



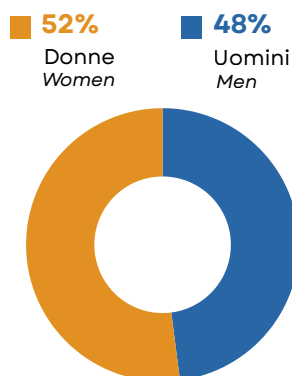
Aree di business

Business areas



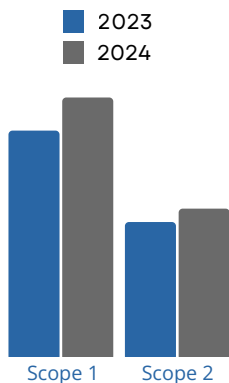
Dipendenti per genere

Employees by gender



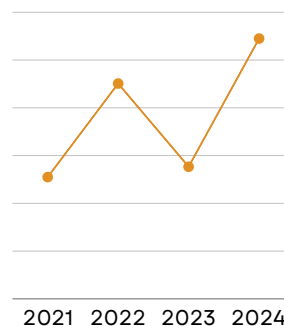
Emissioni

Emissions



Ore di formazione erogate

Training hours provided



LA STORIA E I VALORI

La storia di Cleca S.Martino comincia nel 1939 a San Martino dall'Argine, con la passione di Clearco Cantoni per la miscelazione di polveri lievitanti e ingredienti da cucina. Fin dall'inizio, l'azienda si è distinta per la volontà di rendere la cucina creativa accessibile a tutti, senza rinunciare alla qualità. Prodotti iconici come il Superbudino S.Martino, il Superlievito, Italpan e il dado Super Brodo hanno segnato tappe importanti nell'innovazione della tradizione gastronomica italiana.

La costruzione dello storico stabilimento di San Martino ha dato impulso allo sviluppo industriale, seguito dall'adozione di nuovi processi produttivi, dall'espansione della capacità e da una forte spinta alla comunicazione. L'ingresso della famiglia Zanetti nel capitale sociale ha rafforzato ulteriormente la crescita dell'azienda.



Con l'acquisizione dei marchi In3pdo e successivamente Ferioli, Orma e MenuOro, Cleca ha ampliato il proprio portafoglio, sostenuta da un sito produttivo tecnologicamente avanzato e da investimenti continui in Ricerca e Sviluppo.

L'acquisizione di Bottoli S.p.A. ha rappresentato un'ulteriore tappa nel rafforzamento del posizionamento aziendale nel settore dei panificati.

Oggi Cleca opera con numerosi marchi dedicati a segmenti specifici e offre una gamma di prodotti sviluppati secondo i più alti standard di qualità e certificazione. In ogni fase della sua evoluzione, ha mantenuto saldi i propri valori di responsabilità, etica e trasparenza. L'adozione dei principi ESG guida oggi le scelte strategiche dell'azienda, con l'obiettivo di generare valore sostenibile, ridurre l'impatto ambientale e promuovere uno sviluppo condiviso.

HISTORY AND VALUES

The history of Cleca S.Martino began in 1939 in San Martino dall'Argine, with Clearco Cantoni's passion for baking powders and cooking ingredients. From the outset, the company stood out for its desire to make creative cooking accessible to everyone, without compromising on quality. Iconic products such as Superbudino S.Martino, Superlievito, Italpan and Super Brodo stock cubes marked important milestones in the innovation of Italian gastronomic tradition.

The construction of the historic San Martino factory gave impetus to industrial development, followed by the adoption of new production processes, expansion of capacity and a strong focus on communication. The entry of the Zanetti family into the share capital further strengthened the company's growth.

With the acquisition of the In3pdo brand and subsequently Ferioli, Orma and MenuOro, Cleca has expanded its portfolio, supported by a technologically advanced production site and continuous investment in Research and Development.

The acquisition of Bottoli S.p.A. represented a further step in strengthening the company's position in the bakery sector.

Today, Cleca operates with numerous brands dedicated to specific segments and offers a range of products developed according to the highest standards of quality and certification. At every stage of its evolution, it has remained steadfast in its values of responsibility, ethics and transparency. Now the adoption of ESG principles guides the company's strategic choices, with the aim of generating sustainable value, reducing environmental impact and promoting shared development.

LE SEDI

THE OFFICES

Sede legale
Registered office

Viale D. Alighieri, 30
46010 San Martino
dall'Argine, Mantova

Stabilimenti produttivi

Production facilities

Viale D. Alighieri, 30
46010 San Martino
dall'Argine, Mantova

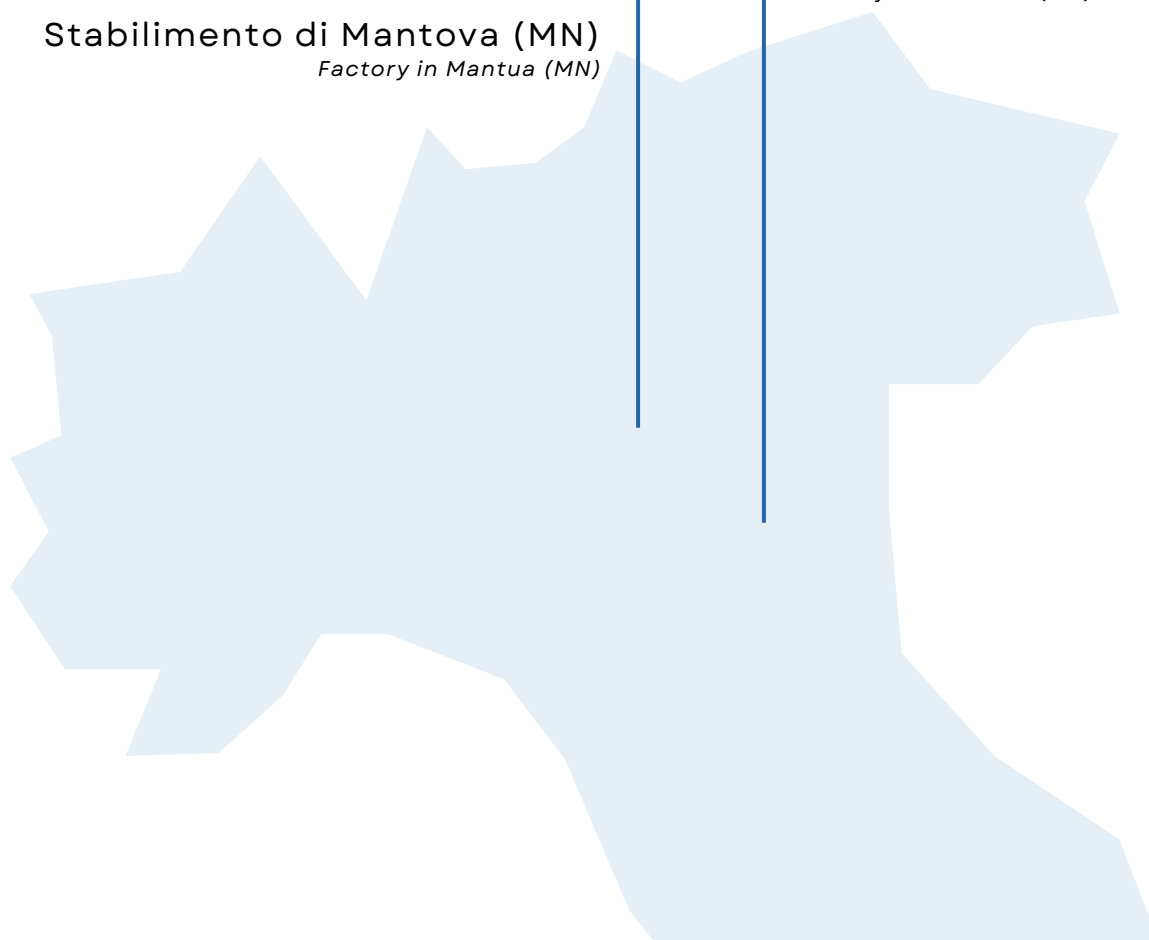
Via Pisa, 1
46100 Mantova

Via L. Da Vinci, 797
40059, Villa Fontana di
Medicina, Bologna

Sede legale di
San Martino dall'Argine (MN)
Registered office in San Martino dall'Argine (MN)

Stabilimento di Mantova (MN)
Factory in Mantua (MN)

Stabilimento di
Medicina (BO)
Factory in Medicina (BO)



I BRAND

Cleca offre un'ampia e diversificata gamma di prodotti attraverso otto brand, pensati per rispondere a diverse esigenze di mercato, pur mantenendo elevati standard di sostenibilità. Dai preparati per dolci e salati adatti a ricette casalinghe, alle linee biologiche, ai sostituti del pane, fino alle referenze dedicate all'Horeca; ogni brand rappresenta un'identità precisa e complementare all'interno dell'offerta aziendale. Di seguito si propone una rappresentazione dei singoli brand.



THE BRANDS

Cleca offers a wide and diverse range of products across eight brands, designed to meet different market needs while maintaining high standards of sustainability. From sweet and savoury mixes suitable for home recipes, to organic lines, bread substitutes and products dedicated to the Horeca sector, each brand represents a distinct and complementary identity within the company's offering. Below is a representation of the individual brands.



Il marchio S.Martino, con una lunga storia nel settore alimentare Made in Italy, nasce con una expertise dedicata al lievito e ai preparati per dolci.

The S.Martino brand, with a long history in the Made in Italy food sector, was founded with expertise dedicated to yeast and cake mixes.

150

Referenze

150
References

89%

Pack riciclabili

89%
Recyclable packaging

2.300

Controlli qualità
giornalieri

2.300
Daily quality checks





Il brand Bottoli, leader nelle Schiacciatine, reinventa il pane con nuove forme e ingredienti, anticipando gusti ed esigenze delle famiglie moderne.

The Bottoli brand, leader in Schiacciatine, reinvents bread with new shapes and ingredients, anticipating the tastes and needs of modern families.

60k

Schiacciatine
all'ora

60k
Flatbreads per hour

75%

Riduzione imballi
di plastica

75%
Reduction in plastic
packaging

27

Referenze

27
References

ENTRA NELL'ONDA CROCCANTE BOTTOLI



BONTÀ CHE FA CROC!



Il brand Ferioli, nato nel 1952 in Emilia, è sinonimo di eccellenza nella preparazione di ricette tradizionali, offrendo brodi e insaporitori per la cucina tipica.

The Ferioli brand, founded in 1952 in Emilia, is synonymous with excellence in the preparation of traditional recipes, offering broths and flavourings for typical cuisine.

1.000

Prodotti al minuto

*10k
Products per minute*

Tradizione

Ricetta emiliana

*Tradition
Emilian recipe*

Alta Tecnologia

Preparazione di
diverse tipologie di
brodo

*High Technology
Preparation of different
types of broth*





BioSun è una linea di ingredienti per pasticceria e prodotti per brodo, realizzati con materie prime di alta qualità provenienti da agricoltura biologica.

BioSun is a line of ingredients for pastries and broth products, made with high-quality raw materials from organic farming.

12

Grandi catene servite

*12
Major chains served*

100%

Materia prima da agricoltura certificata

*100%
Raw materials from
certified agriculture*

Nutrizione

Alimentazione sana ed equilibrata

*Nutrition
Healthy and balanced diet*





Nonna Elde è una linea di dadi, ingredienti e miscele per dolci per creare ricette della tradizione e sperimentare in cucina.

Nonna Elde is a line of nuts, ingredients and mixes for desserts to create traditional recipes and experiment in the kitchen.

5

**Categorie di
prodotto
presidiate**

*5
Product categories
covered*

100%

**Prodotti
Made in Italy**

*100%
Made in Italy products*

Entry level

**Qualità essenziale a
un prezzo
competitivo**

*Entry level
Essential quality at a
competitive price*





Dispensa & Cucina è una linea di prodotti pratici e veloci per realizzare nel modo più semplice ricette appetitose e di grande effetto, senza rinunciare alla qualità.

Dispensa & Cucina is a line of practical and quick products for making appetising and impressive recipes in the simplest way possible, without compromising on quality.

Semplicità

Ricette pratiche e veloci

*Simplicity
Quick and easy recipes*

Qualità

Di ogni singolo ingrediente

*Quality
Of every single ingredient*

Tradizione

Prodotti di tradizione italiana

*Tradition
Traditional Italian product*





MenuOro è il brand dedicato al mondo HORECA, la gamma include preparati per brodo e cous cous.

MenuOro is the brand dedicated to the HORECA sector, with a range that includes soup mixes and couscous.

Eccellenza

Materia prima

*Excellence
Raw materials*

Varietà

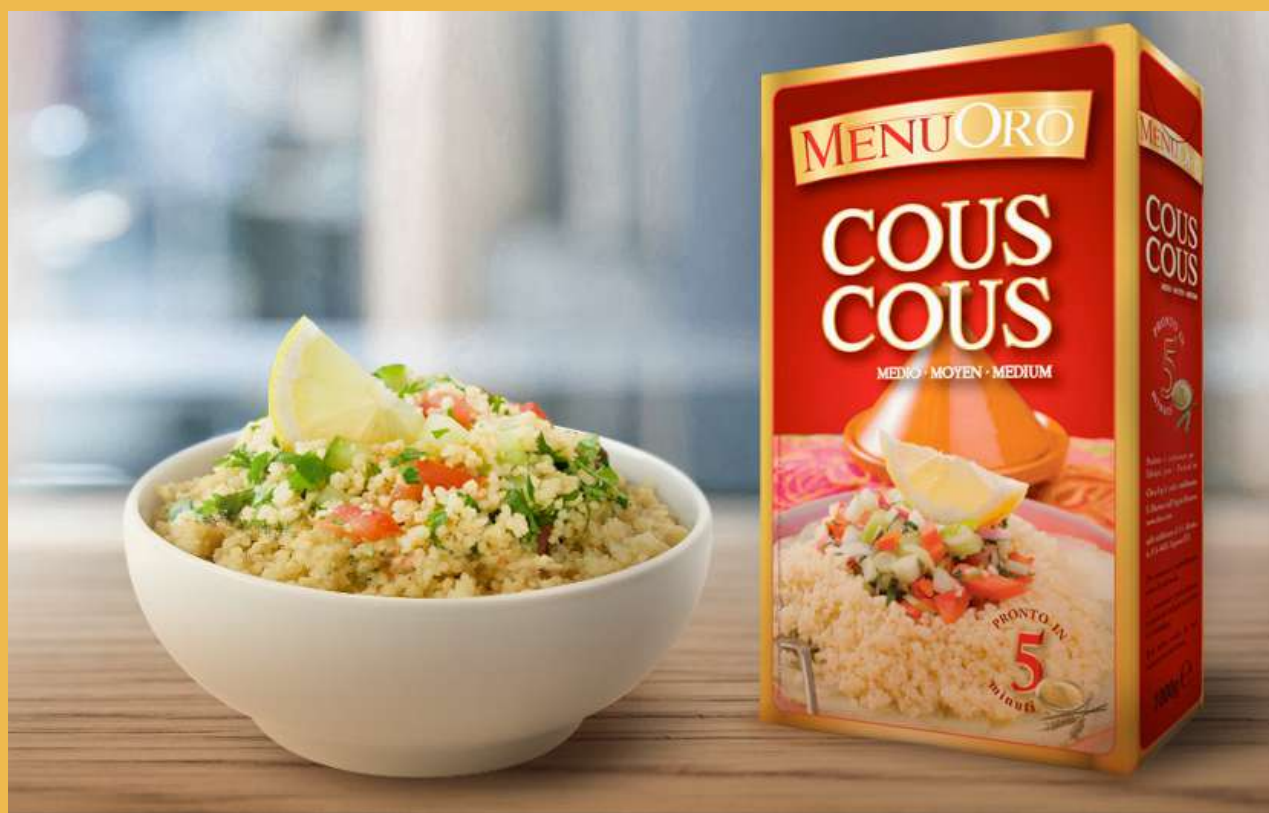
**Di formati per la
ristorazione**

*Variety
Of formats for catering*

Professional

**Il segreto in cucina
di ogni chef**

*Professional
Every chef's secret in the
kitchen*





Il Piccolo Pane crea prodotti dai sapori semplici e autentici per portare in tavola tutta la genuinità di un tempo.

Piccolo Pane creates products with simple, authentic flavours to bring all the authenticity of the past to the table.

Qualità

Materie prime selezionate

*Quality
Selected raw ingredients*

Processi

**Lunga lievitazione e
delicata cottura al
forno**

*Process
Long rising and delicate
baking*

Tradizione

**Gusto unico e
inconfondibile**

*Tradition
Unique and unmistakable
taste*



PRIVATE LABEL

Cleca è un partner affidabile per la **Grande Distribuzione**, grazie alla sua solida capacità produttiva e agli investimenti in Ricerca e Sviluppo; offre un'ampia gamma di prodotti e soluzioni personalizzate, collaborando con oltre 100 insegne in Italia e all'estero e producendo oltre 80 milioni di pezzi l'anno.

Tutte le produzioni sono certificate **certificati BRC e IFS**, a garanzia della qualità e della sicurezza alimentare. Cleca è attiva anche nella produzione conto terzi, affiancando aziende di eccellenza in diversi mercati e operando a livello globale nel rispetto delle normative locali e internazionali.

65 mio

Pezzi prodotti
Produced pieces

65

Marchi
Trademarks

28

Nazioni servite
Countries served



PRIVATE LABEL

Cleca is a reliable partner for large-scale distribution, thanks to its solid production capacity and investments in research and development. It offers a wide range of ready-to-make products and customised solutions, collaborating with over 100 brands in Italy and abroad and producing over 80 million pieces per year.

All production is certified by BRC and IFS, guaranteeing quality and food safety. Cleca is also active in contract manufacturing, working alongside leading companies in various markets and operating globally in compliance with local and international regulations.

CERTIFICAZIONI

Nel corso degli anni, Cleca ha costruito un sistema solido e articolato di **certificazioni** a garanzia della qualità, della sostenibilità e della responsabilità sociale delle proprie attività. Tale impegno si è concretizzato in un percorso progressivo di accreditamenti riconosciuti **a livello nazionale e internazionale**, che coinvolgono tutti e tre gli stabilimenti del gruppo.

Le certificazioni ottenute riflettono una visione integrata e strategica, orientata al miglioramento continuo e al rispetto degli standard più rigorosi in ambito ambientale, etico e produttivo. Su queste basi si innestano i risultati ottenuti nel triennio 2022-2024, periodo durante il quale l'azienda ha ulteriormente consolidato la propria strategia ESG attraverso nuove certificazioni e iniziative volte alla creazione di valore condiviso.

Focus triennio 2022-2024

Nel triennio 2022-2024 Cleca ha rafforzato in modo significativo il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, la responsabilità sociale ed etica, conseguendo importanti certificazioni che testimoniano concretamente l'integrazione dei principi ESG nelle attività operative. Nello specifico, nel 2022 lo stabilimento di Mantova ha ottenuto la certificazione **UNI EN ISO 14001**, successivamente estesa allo stabilimento di Medicina (BO) nel 2023 e completata nel 2024 con il sito di San Martino dall'Argine, portando così l'intero gruppo ad adottare sistemi di gestione ambientale certificati, con l'obiettivo di monitorare e ridurre consumi, emissioni e impatti delle attività produttive. Sempre nel 2022 il sito di Mantova ha ricevuto la certificazione **RSPO** per l'olio di palma, già presente nel sito di Bologna, la quale garantisce che il prodotto provenga esclusivamente da fonti certificate RSPO, separate da quelle non certificate, confermando il rispetto dei più elevati standard ambientali e sociali attraverso una tracciabilità fisica e integrità della filiera.

Parallelamente, Cleca ha mantenuto la certificazione **Fairtrade e Rainforest Alliance** per la filiera del cacao: un riconoscimento che attesta la conformità a rigidi criteri etici, economici e ambientali (compresi salari dignitosi, trasparenza e sviluppo comunitario).

CERTIFICATIONS

Over the years, Cleca has built a solid and comprehensive system of certifications to guarantee the quality, sustainability and social responsibility of its activities. This commitment has resulted in a progressive process of nationally and internationally recognised accreditations, involving all three of the group's plants. The certifications obtained reflect an integrated and strategic vision, focused on continuous improvement and compliance with the most rigorous environmental, ethical and production standards. These form the basis for the results achieved in the three-year period 2022-2024, during which the company further consolidated its ESG strategy through new certifications and initiatives aimed at creating shared value.

Focus three-year period 2022-2024

In the three-year period 2022-2024, Cleca significantly strengthened its commitment to environmental sustainability, social and ethical responsibility, achieving important certifications that concretely demonstrate the integration of ESG principles into its operational activities. Specifically, in 2022, the Mantua plant obtained UNI EN ISO 14001 certification, which was subsequently extended to the Medicina (BO) plant in 2023 and completed in 2024 with the San Martino dall'Argine site, thus leading the entire group to adopt certified environmental management systems with the aim of monitoring and reducing consumption, emissions and the impact of production activities. Also in 2022, the Mantua site received RSPO certification for palm oil, already present at the Bologna site, which guarantees that the product comes exclusively from RSPO-certified sources, separate from non-certified ones, confirming compliance with the highest environmental and social standards through physical traceability and supply chain integrity. At the same time, Cleca has maintained its Fairtrade and Rainforest Alliance certification for the cocoa supply chain: a recognition that attests to compliance with strict ethical, economic and environmental criteria (including decent wages, transparency and community development).

Nel 2024 l'azienda ha raggiunto altri due traguardi rilevanti: ha ottenuto la certificazione per la **Parità di Genere**, consolidando politiche aziendali volte all'inclusione e alla valorizzazione del personale. Inoltre, ha superato con esito positivo l'audit **SMETA 2-pillar** presso la sede di Bologna, confermando condizioni di lavoro, salute, sicurezza e diritti dei lavoratori conformi agli standard etici riconosciuti a livello internazionale. Questo percorso di miglioramento è accompagnato da un impegno concreto nel cammino verso la **Carbon Neutrality**, che ha preso avvio fra il 2023 e il 2024 con sistemi per misurare, ridurre e compensare le emissioni di gas serra.

Nel complesso, le certificazioni ottenute delineano una strategia sostenibile e integrata, che unisce performance economica, tutela ambientale e responsabilità sociale; Cleca dimostra così la centralità della sostenibilità nel proprio modello di business, con azioni concrete lungo l'intera filiera produttiva.

Certificazioni	Certifications	San Martino dall'Argine	Mantova	Medicina (BO)
Fairtrade	Fairtrade	✓		
FDA	FDA	✓	✓	✓
IFS	IFS	✓	✓	✓
Produzione Biologiche	Organic Production	✓	✓	✓
BRC	BRC	✓	✓	✓
Prodotti senza glutine	Gluten-free products	✓		
Rainforest Alliance	Rainforest Alliance	✓		
RSPO	RSPO		✓	✓
UNI EN ISO 14001	UNI EN ISO 14001	✓	✓	✓
Iscrizione SEDEX	SEDEX registration			✓
SMETA 2 pillar	SMETA 2 pillars			✓
SA8000	SA8000	✓	✓	✓
Parità di genere	Gender equality	✓	✓	✓
Vegano	Vegan		✓	

✓ Ottenute nel 2024

In 2024, the company achieved two other significant milestones: it obtained certification for Gender Equality, consolidating corporate policies aimed at inclusion and employee development. In addition, it successfully passed the SMETA 2-pillar audit at its Bologna headquarters, confirming that working conditions, health, safety and workers' rights comply with internationally recognised ethical standards. This path of improvement is accompanied by a concrete commitment to carbon neutrality, which began between 2023 and 2024 with systems to measure, reduce and offset greenhouse gas emissions. Overall, the certifications obtained outline a sustainable and integrated strategy that combines economic performance, environmental protection and social responsibility. Cleca thus demonstrates the centrality of sustainability in its business model, with concrete actions throughout the entire production chain.

✓ Achieved in 2024

CATENA DI FORNITURA

Valutazione ambientale e sociale dei fornitori

L'azienda gestisce la propria catena di fornitura in modo responsabile, coinvolgendo attivamente fornitori e clienti nel processo produttivo, con l'obiettivo di creare valore in ogni fase e rispondere alle esigenze del mercato con efficienza e sostenibilità.

La massimizzazione del valore avviene attraverso il miglioramento continuo della produttività e l'ottimizzazione dei costi, con l'ambizione di generare un vantaggio competitivo che si fondi anche su criteri etici e ambientali.

Nel selezionare i propri fornitori, Cleca integra sistematicamente **valutazioni ambientali e sociali**, considerandole elementi imprescindibili della propria strategia di approvvigionamento.

Il processo di qualifica dei fornitori è regolato da una procedura strutturata che prevede un'analisi strategica iniziale, finalizzata ad attribuire un punteggio complessivo basato su criteri qualitativi, etici e ambientali.



I fornitori vengono classificati secondo alcuni criteri di base individuati dal management e richiesti dalle procedure previste per l'ottenimento delle certificazioni di riferimento; a tale scopo, vengono sottoposti a una valutazione che permette all'azienda di attribuire un punteggio a ciascun fornitore.

SUPPLY CHAIN

Environmental and social assessment of suppliers

The company manages its supply chain responsibly, actively involving suppliers and customers in the production process, with the aim of creating value at every stage and responding to market needs efficiently and sustainably.

Value is maximised through continuous improvement in productivity and cost optimisation, with the ambition of generating a competitive advantage that is also based on ethical and environmental criteria.

When selecting its suppliers, Cleca systematically integrates environmental and social assessments, considering them essential elements of its procurement strategy.

The supplier qualification process is governed by a structured procedure that includes an initial strategic analysis, aimed at assigning an overall score based on qualitative, ethical and environmental criteria.

Suppliers are classified according to certain basic criteria identified by management and required by the procedures for obtaining the relevant certifications. To this end, they undergo an assessment that allows the company to assign a score to each supplier.

Gli audit, effettuati direttamente da Cleca, prevedono una griglia di controllo che include domande specifiche, osservazioni e rilevazioni di eventuali non conformità; al termine dell'audit viene redatto un report dettagliato e in caso di anomalie, il fornitore è tenuto a presentare un piano di azioni correttive entro i tempi stabiliti.

La qualifica attribuita ai fornitori viene rivista ogni tre anni, ma richiede un aggiornamento annuale delle certificazioni e l'assenza di non conformità.

Un altro aspetto qualificante della politica di approvvigionamento di Cleca è l'impegno a privilegiare fornitori locali, nell'ottica di favorire il coinvolgimento delle comunità territoriali e ridurre le emissioni di CO₂ derivanti dalla logistica.

Attraverso questa visione integrata della catena di fornitura, Cleca consolida un modello d'impresa che combina l'efficienza operativa con la sostenibilità, promuovendo relazioni etiche e trasparenti lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. Una strategia che non solo migliora le prestazioni economiche, ma contribuisce in maniera concreta alla creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder coinvolti.



The audits, carried out directly by Cleca, involve a checklist that includes specific questions, observations and reports of any non-compliance. At the end of the audit, a detailed report is drawn up and, in the event of anomalies, the supplier is required to submit a corrective action plan within the established time frame.

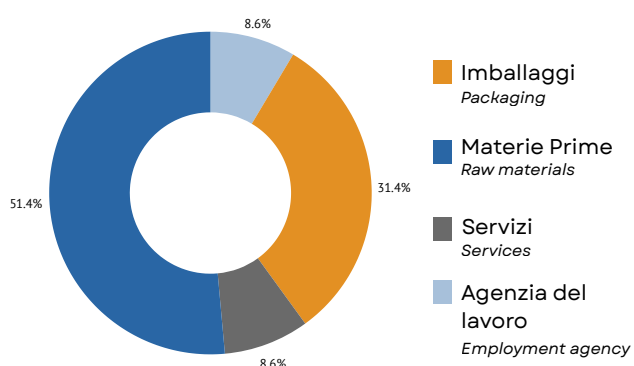
The qualification assigned to suppliers is reviewed every three years, but requires annual certification updates and the absence of non-conformities.

Another key aspect of Cleca's procurement policy is its commitment to favouring local suppliers, with a view to promoting the involvement of local communities and reducing CO₂ emissions from logistics. Through this integrated view of the supply chain, Cleca consolidates a business model that combines operational efficiency with sustainability, promoting ethical and transparent relationships throughout the product life cycle. This strategy not only improves economic performance but also contributes in a concrete way to the creation of shared value for all stakeholders involved.

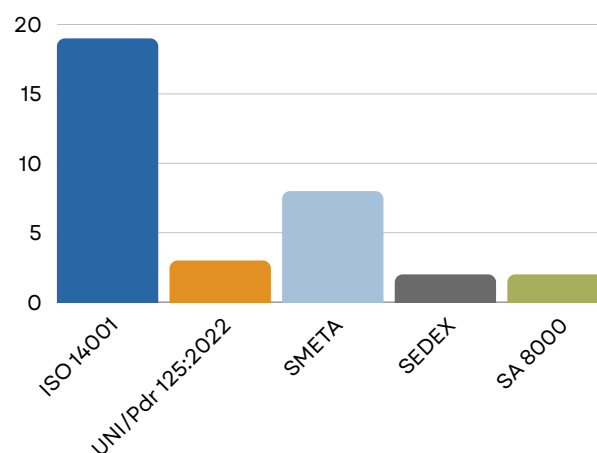
Analisi fornitori 2024

Nel 2024 Cleca ha collaborato con circa 850 fornitori attivi, coinvolti nell'approvvigionamento di materie prime, materiali per imballaggio e servizi. In un'ottica di gestione strategica e sostenibile della catena di fornitura, l'azienda ha identificato un panel ristretto di 35 fornitori che, pur rappresentando solo una piccola parte del totale, coprono circa il 55% del valore complessivo degli acquisti annuali. Questi 35 fornitori si distribuiscono tra le principali categorie merceologiche: 18 per le materie prime, 11 per gli imballaggi, 3 per i servizi e 3 per le agenzie di lavoro interinale. Si tratta quindi di soggetti chiave lungo la catena del valore, il cui presidio assume rilevanza strategica in termini di impatto economico, sociale e ambientale.

Tipologia Fornitore
Type of supplier



Certificazioni ottenute
Certifications obtained



Secondo i criteri ESG, 19 di questi fornitori dispongono della certificazione ambientale ISO 14001, la quale certifica l'impegno per un sistema di gestione ambientale (SGA); 15 sono in possesso di una certificazione etica, tra queste 4 possiedono la UNI/Pdr 125/2022 per la parità di genere, 6 la SMETA, un metodo di audit in ambito sociale; 1 l'iscrizione SEDEX per la condivisione di dati etici tra partner commerciali e 2 la SA 8000, che certifica la responsabilità sociale d'impresa, in particolare facendo riferimento alle condizioni di lavoro e al rispetto dei diritti dei lavoratori.

Tali dati riflettono l'impegno di Cleca nel selezionare partner in grado di garantire non solo qualità e affidabilità, ma anche il rispetto di criteri ESG lungo l'intero ciclo di fornitura.

Supplier analysis 2024

In 2024, Cleca collaborated with approximately 850 active suppliers involved in the procurement of raw materials, packaging materials and services. With a view to strategic and sustainable supply chain management, the company identified a select panel of 35 suppliers which, although representing only a small proportion of the total, account for approximately 55% of the total value of annual purchases. These 35 suppliers are distributed across the main product categories: 18 for raw materials, 11 for packaging, 3 for services and 3 for temporary employment agencies. They are therefore key players along the value chain, whose oversight is of strategic importance in terms of economic, social and environmental impact.

According to ESG criteria, 19 of these suppliers have ISO 14001 environmental certification, which certifies their commitment to an environmental management system (EMS); 15 have ethical certification, including 4 with UNI/Pdr 125/2022 for gender equality and 6 with SMETA, a social auditing method; one has SEDEX registration for the sharing of ethical data between business partners and two have SA 8000 certification, which certifies corporate social responsibility, with particular reference to working conditions and respect for workers' rights. These figures reflect Cleca's commitment to selecting partners who can guarantee not only quality and reliability, but also compliance with ESG criteria throughout the entire supply cycle.

PERFORMANCE ECONOMICA

Risultati economici

Nel 2022, i ricavi hanno raggiunto un totale di quasi 36.8 milioni di euro, aumentando a 43.3 nel 2023, con una crescita di circa il 17,2%; questo trend positivo è stato ulteriormente consolidato nel 2024, con un incremento dei **ricavi a 48.5 milioni di euro**, pari a una crescita del 12,19% rispetto all'anno precedente.

48,5 ml/€

Ricavi nel corso del 2024
Revenues during 2024

I risultati raggiunti riflettono l'efficacia di una strategia aziendale che, oltre a puntare al miglioramento delle performance finanziarie, si concentra sull'ottimizzazione dei processi produttivi e sulla riduzione dell'impatto ambientale. La crescita registrata è il risultato di un percorso di innovazione continua, che ha permesso di sviluppare prodotti e servizi in linea con le esigenze di un mercato sempre più attento alla sostenibilità. Questo approccio integrato garantisce una crescita solida e duratura, sostenuta da azioni concrete per la tutela dell'ambiente e da iniziative mirate a generare valore condiviso e migliorare il benessere delle comunità in cui operiamo.

Fatturato per tipologia di prodotto

Nel corso del 2024, l'azienda ha registrato un incremento significativo del **valore della produzione**, a conferma dell'efficacia della strategia aziendale adottata. La crescita è stata sostenuta sia dall'aumento delle vendite in tutte le principali categorie merceologiche sia dall'ampliamento del portafoglio clienti, a testimonianza di una solidità commerciale sempre più estesa. In particolare, il comparto salato ha evidenziato performance molto positive. Tra le categorie di prodotti che si sono maggiormente distinte rientrano le Schiacciatine, che hanno registrato un incremento del 26,9% rispetto all'anno precedente, i Panetti Croccanti, in crescita del 13,5%, i prodotti della categoria Cucina con un +8,9% e i prodotti UHT, aumentati del 16,5%.

ECONOMIC PERFORMANCE

Financial results

In 2022, revenues totalled nearly €36.8 million, increasing to €43.3 million in 2023, with growth of approximately 17.2%; This positive trend was further consolidated in 2024, with an increase in revenues to €48.5 million, representing growth of 12.19% compared to the previous year.

The results achieved reflect the effectiveness of a corporate strategy that, in addition to focusing on improving financial performance, concentrates on optimising production processes and reducing environmental impact. The growth recorded is the result of a process of continuous innovation, which has enabled the development of products and services in line with the needs of a market that is increasingly focused on sustainability. This integrated approach ensures solid and lasting growth, supported by concrete actions to protect the environment and initiatives aimed at generating shared value and improving the well-being of the communities in which we operate.

Revenue by product type

During 2024, the company recorded a significant increase in the value of production, confirming the effectiveness of the corporate strategy adopted. Growth was sustained both by increased sales in all major product categories and by the expansion of the customer portfolio, reflecting an increasingly solid commercial position.

In particular, the savoury sector performed very well. Among the product categories that stood out most were Schiacciatine, which recorded an increase of 26.9% compared to the previous year, Crispy Buns, up 13.5%, products in the Cucina category, up 8.9%, and UHT products, up 16.5%.



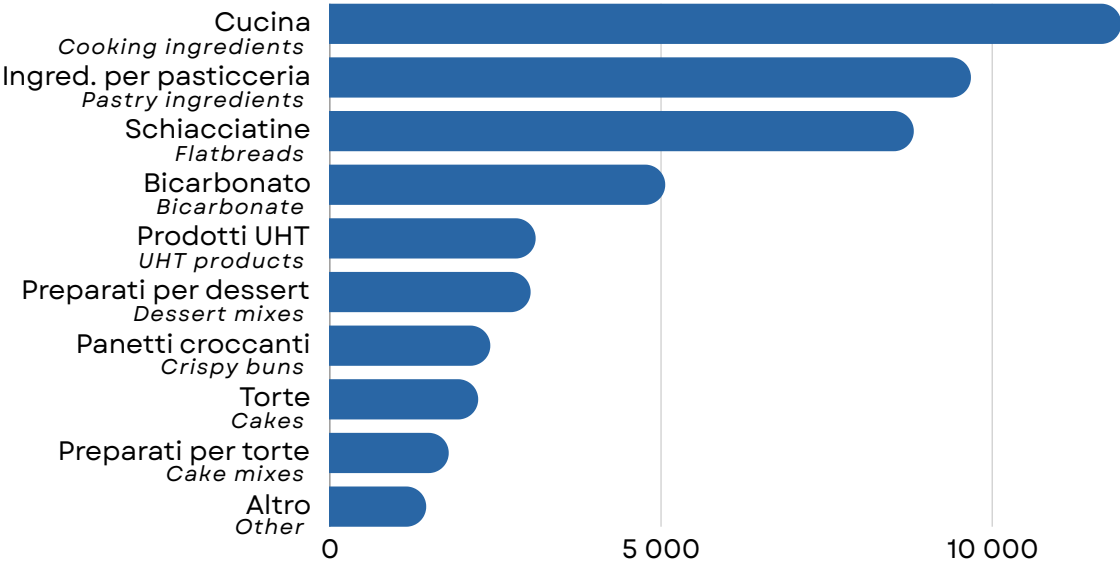
La domanda di prodotti salati pronti si è mantenuta elevata per tutto il 2024, sostenendo la marginalità e rafforzando la competitività dell’azienda.

Questi risultati confermano il successo delle scelte industriali e commerciali messe in atto, in particolare il percorso di rilancio del polo produttivo di Mantova, che continua a beneficiare degli investimenti in automazione e innovazione dei processi.

Anche nel segmento dolciario, pur in presenza di dinamiche di mercato più articolate, si evidenziano segnali di crescita per diverse linee di prodotto. Spiccano le Torte Pronte con un aumento del 10,6%, i Preparati per Dessert con un +15,1% e i Preparati per Torte in crescita del 18,5%. In progresso anche la categoria degli Ingredienti per la Pasticceria (+6,3%) e il Bicarbonato, con un incremento più contenuto del 2,5%. Al contempo, alcune linee dolciarie hanno registrato una lieve flessione, confermando un andamento differenziato all’interno del comparto.

Il 2024 si chiude dunque con un bilancio ampiamente positivo, tanto sotto il profilo produttivo quanto sotto quello economico. Il continuo impegno verso l’innovazione, il miglioramento dei processi produttivi e l’attenzione alla sostenibilità ambientale si sono confermati fondamentali all’interno della strategia aziendale.

Fatturato per categoria prodotto (€/1.000)
Turnover by product category (€/1,000)



Demand for ready-made savoury products remained high throughout 2024, supporting margins and strengthening the company's competitiveness. These results confirm the success of the industrial and commercial choices made, in particular the relaunch of the Mantua production hub, which continues to benefit from investments in automation and process innovation. Even in the confectionery segment, despite more complex market dynamics, there are signs of growth for several product lines. Ready-made cakes stand out with an increase of 10.6%, dessert mixes with +15.1% and cake mixes with growth of 18.5%. The Pastry Ingredients category also progressed (+6.3%), as did Bicarbonate, with a more modest increase of 2.5%. At the same time, some confectionery lines recorded a slight decline, confirming a differentiated trend within the sector. 2024 therefore closed on a very positive note, both in terms of production and economic performance. The ongoing commitment to innovation, improvement of production processes and focus on environmental sustainability proved to be fundamental to the company's strategy.

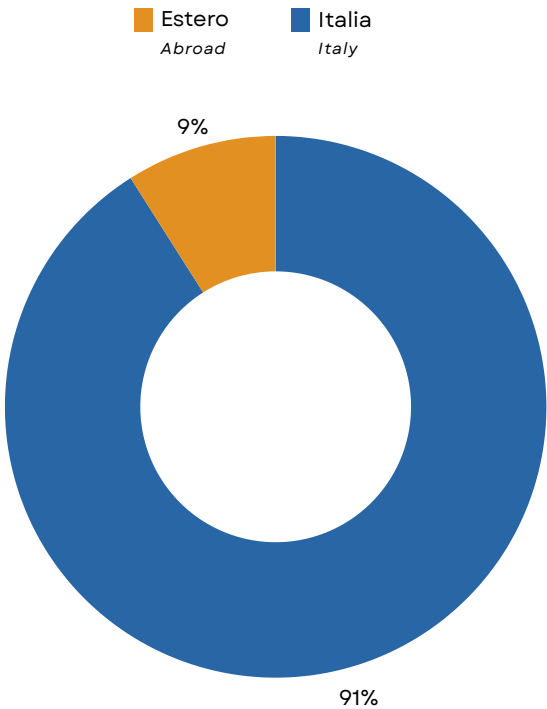
Fatturato per tipologia di cliente

L’analisi effettuata sulle vendite per tipologia di cliente mostra prevalentemente un andamento positivo per la clientela di maggior rilevanza.

In particolare, il settore “Discount” ha segnato un aumento dell’8,2% del fatturato rispetto allo scorso anno, mentre “GDO” ha registrato un incremento del 6,9%. La categoria “Ho.Re.Ca” resta stabile rispetto allo scorso anno, mentre il canale delle vendite On-line subisce un calo del 12%.

Mercati serviti

Analizzando le vendite complessivamente, l’Italia rappresenta la quota maggiore con il 91% e l’Estero l’9%. Rispetto al 2023, **sia il mercato italiano che quello estero hanno registrato un aumento del 12%.**



Revenue by customer type

The analysis carried out on sales by customer type shows a predominantly positive trend for the most important customers. In particular, the ‘Discount’ sector recorded an 8.2% increase in turnover compared to last year, while ‘Large-scale distribution’ recorded an increase of 6.9%. The Ho.Re.Ca category remained stable compared to last year, while online sales fell by 12%.

Markets served

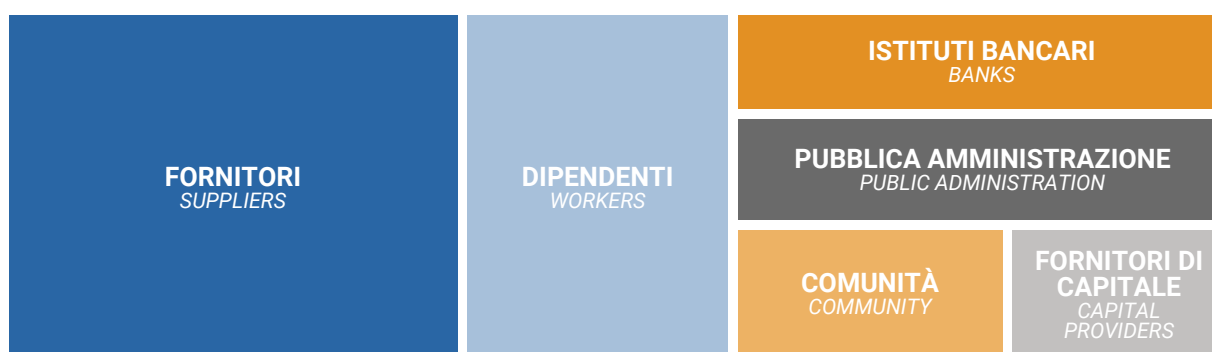
Analysing overall sales, Italy accounts for the largest share with 91% and foreign markets account for 9%. Compared to 2023, both the Italian and foreign markets recorded an increase of 12%.

Valore economico diretto generato e distribuito

Nel 2024, l'azienda ha generato un **valore economico complessivo** di quasi **49 milioni di euro**, principalmente dai ricavi (98,55%).

Di questo valore, il **91,47%** è stato **distribuito tra i vari stakeholder**, riflettendo l'impegno verso una gestione responsabile e sostenibile. Il 74,54% del valore distribuito è stato destinato ai fornitori (36.7 mln), dimostrando l'importanza della filiera per il successo dell'azienda. Un ulteriore 15,35% è stato investito nel personale (7.5 mln), a conferma dell'impegno verso la valorizzazione delle risorse umane, fondamentali per la crescita e l'innovazione. L'azienda ha destinato circa 300mila euro alla pubblica amministrazione (0,64%), contribuendo al sistema fiscale, e quasi 21mila euro alla comunità locale (0,04%), confermando l'attenzione verso il territorio. Inoltre, il restante è destinato ai fornitori di capitale e gli istituti di credito.

Il modello di distribuzione economica adottato dall'azienda nel corso del 2024 si distingue per un approccio equilibrato e inclusivo, orientato alla **creazione di valore condiviso tra tutti gli stakeholder**. Questa strategia si traduce in una gestione attenta delle risorse, capace di conciliare l'efficienza economica con la responsabilità sociale. La possibilità di trattenere una quota significativa del valore generato rappresenta un fattore chiave per consolidare la stabilità finanziaria e alimentare una visione prospettica orientata alla sostenibilità nel lungo periodo.



Direct economic value generated and distributed

In 2024, the company generated a total economic value of almost €49 million, mainly from revenues (98.55%).

Of this value, 91.47% was distributed among the various stakeholders, reflecting the commitment to responsible and sustainable management. 74.54% of the distributed value went to suppliers (€36.7 million), demonstrating the importance of the supply chain to the company's success. A further 15.35% was invested in personnel (€7.5 million), confirming the commitment to valuing human resources, which are fundamental to growth and innovation. The company allocated approximately €300,000 to public administration (0.64%), contributing to the tax system, and almost €21,000 to the local community (0.04%), confirming its focus on the local area. The remainder was allocated to capital providers and credit institutions.

The economic distribution model adopted by the company in 2024 is characterised by a balanced and inclusive approach, aimed at creating shared value among all stakeholders. This strategy translates into careful resource management, capable of reconciling economic efficiency with social responsibility. The ability to retain a significant portion of the value generated is a key factor in consolidating financial stability and fuelling a forward-looking vision geared towards long-term sustainability.

STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ

Individuazione dei temi materiali
Stakeholder Engagement
Analisi degli impatti
Obiettivi del piano strategico di
sostenibilità

SUSTAINABILITY STRATEGIES

Identification of material topics
Stakeholder Engagement
Impact analysis
Objectives of the strategic sustainability
plan

La determinazione dei temi materiali rappresenta un passaggio fondamentale per garantire che la rendicontazione di sostenibilità sia focalizzata sugli aspetti realmente rilevanti per l'organizzazione e i suoi stakeholder.

Nel rispetto degli Standard GRI e con l'obiettivo di garantire un'analisi trasparente e coerente con i principi della rendicontazione di sostenibilità, Cleca ha condotto un processo strutturato finalizzato alla comprensione del proprio contesto organizzativo, all'**individuazione e valutazione degli impatti generati** e alla definizione delle priorità.

L'analisi del contesto ha considerato la natura delle attività svolte dall'organizzazione, le relazioni di business e il quadro economico, ambientale e sociale in cui l'azienda opera; tale analisi è stata integrata dal **coinvolgimento degli stakeholder**, interni ed esterni, con l'obiettivo di cogliere in modo puntuale le aspettative rilevanti rispetto ai temi ESG.

A partire da questa base conoscitiva, sono stati identificati gli impatti **effettivi e potenziali** che l'organizzazione genera, o potrebbe generare, sull'ambiente, sull'economia e sulle persone. L'identificazione è avvenuta tenendo conto dei tre diversi fattori lungo l'intero processo produttivo e si è basata su evidenze interne e riferimenti normativi in modo da stimare la rilevanza dei singoli impatti rispetto alla capacità dell'organizzazione di generare valore sostenibile.

Gli impatti valutati sono stati sottoposti ad un'analisi sulle priorità, individuando quelle materialmente significative ai fini della rendicontazione. Questo approccio consente di focalizzare la relazione sugli ambiti in cui l'organizzazione ha una reale capacità di influenzare gli esiti ambientali, sociali ed economici.

The identification of material issues is a fundamental step in ensuring that sustainability reporting focuses on aspects that are truly relevant to the organisation and its stakeholders.

In compliance with GRI Standards and with the aim of ensuring transparent analysis consistent with sustainability reporting principles, Cleca conducted a structured process aimed at understanding its organisational context, identifying and assessing the impacts generated, and defining priorities.

The context analysis considered the nature of the organisation's activities, its business relationships and the economic, environmental and social framework in which the company operates. This analysis was supplemented by the involvement of internal and external stakeholders, with the aim of accurately capturing relevant expectations with regard to ESG issues.

Starting from this knowledge base, the actual and potential impacts that the organisation generates, or could generate, on the environment, the economy and people were identified. The identification took into account three different factors throughout the entire production process and was based on internal evidence and regulatory references in order to estimate the relevance of individual impacts in relation to the organisation's ability to generate sustainable value.

The impacts assessed were subjected to a priority analysis, identifying those that were materially significant for reporting purposes. This approach allows the report to focus on areas where the organisation has a real capacity to influence environmental, social and economic outcomes.

INDIVIDUAZIONE DEI TEMI MATERIALI

Cleca ha adottato un processo strutturato per determinare i temi materiali, coinvolgendo attivamente stakeholder interni ed esterni nella valutazione degli impatti individuati.

A seguito dell'identificazione preliminare degli impatti effettivi e potenziali in ambito ambientale, sociale ed economico, è stato somministrato un **questionario** ai dipendenti dell'organizzazione.

Ciascun impatto è stato valutato tramite una scala a quattro livelli di rilevanza (da "per niente rilevante" a "molto rilevante"). Il questionario includeva inoltre domande a risposta chiusa per rilevare la sensibilità dei partecipanti verso i temi di sostenibilità.

Lo stesso strumento è stato distribuito, in forma anonima e volontaria, a un gruppo selezionato di stakeholder esterni (clienti, fornitori, collaboratori, istituti di credito e organo di controllo), al fine di raccogliere percezioni diversificate e coerenti con il ruolo di ciascun attore nella catena del valore.

L'elaborazione dei risultati ha permesso di costruire una lista dei **temi materiali prioritari**, sulla base della rilevanza attribuita e della significatività degli impatti, definendo così il perimetro tematico della rendicontazione di sostenibilità.

Catena di approvvigionamento
Supply chain

Consumi energetici
Energy consumption

Inquinamento dell'aria,
dell'acqua e del suolo
Air, water and soil pollution

Acqua
Water

Risorse, economia circolare e
gestione dei rifiuti
Resources, circular economy and waste management

Comunità locali
Local communities

Diversità e Pari opportunità
Diversity and Equal Opportunities

Gestione integrata delle risorse
umane, salute e formazione
Integrated management of human resources, health and training

Imballaggi
Packaging

Integrità aziendale e
anticorruzione
Corporate integrity and anti-corruption

Privacy e cybersecurity
Privacy and cybersecurity

IDENTIFICATION OF MATERIAL TOPICS

Cleca adopted a structured process to determine material issues, actively involving internal and external stakeholders in the assessment of identified impacts. Following the preliminary identification of actual and potential environmental, social and economic impacts, a questionnaire was administered to the organisation's employees. Each impact was assessed using a four-level scale of relevance (from "not at all relevant" to "very relevant"). The questionnaire also included closed-ended questions to gauge participants' sensitivity to sustainability issues.

The same tool was distributed, anonymously and voluntarily, to a selected group of external stakeholders (customers, suppliers, collaborators, credit institutions and supervisory bodies) in order to gather diverse perceptions consistent with the role of each actor in the value chain.

The results were processed to create a list of priority material issues, based on their relevance and the significance of their impact, thus defining the thematic scope of the sustainability report.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Nel percorso di identificazione dei temi materiali, Cleca ha coinvolto un gruppo selezionato di **stakeholder rappresentativi** che, a vario titolo, hanno un impatto sulle attività aziendali o ne sono influenzati. La selezione ha incluso dipendenti, clienti, fornitori, collaboratori esterni e istituti di credito, con l'obiettivo di raccogliere in modo trasparente le loro percezioni; il coinvolgimento è avvenuto prevalentemente tramite questionari anonimi e volontari, somministrati con modalità accessibili per favorire la partecipazione.



Questionario

Gli stakeholder sono stati coinvolti nelle attività di engagement attraverso la somministrazione volontaria ed anonima di un questionario relativo ai temi materiali individuati, in modo da comprendere le priorità e le sensibilità degli stessi. Agli stakeholder è stato chiesto di attribuire un punteggio ad ogni tema in base all'importanza che gli attribuiscono. I dati raccolti evidenziano una prevalenza di fornitori e dipendenti tra gli stakeholder coinvolti, con una fascia d'età predominante tra i 30 e i 50 anni; la distribuzione di genere risulta equilibrata, con una leggera maggioranza femminile, e la quasi totalità dei partecipanti proviene dall'Italia (88%).

Consapevole dei potenziali ostacoli legati al coinvolgimento, come ad esempio eventuali barriere linguistiche e una sensibilità ancora limitata sui temi ESG, Cleca ha utilizzato strumenti semplificati, linguaggio chiaro e formati flessibili. Per questo motivo, l'azienda ha adottato un approccio inclusivo, utilizzando un linguaggio semplice e accessibile nei questionari, così da facilitare il contributo di tutti.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

In identifying material issues, Cleca involved a select group of representative stakeholders who, in various capacities, have an impact on or are affected by the company's activities. The selection included employees, customers, suppliers, external collaborators and credit institutions, with the aim of gathering their perceptions in a transparent manner. Involvement took place mainly through anonymous and voluntary questionnaires, administered in an accessible manner to encourage participation.

Questionnaire

Stakeholders were involved in engagement activities through the voluntary and anonymous completion of a questionnaire on the material topics identified, in order to understand their priorities and sensitivities.

Stakeholders were asked to score each topic according to the importance they attributed to it. The data collected shows that suppliers and employees predominate among the stakeholders involved, with the majority aged between 30 and 50; the gender distribution is balanced, with a slight majority of females, and almost all participants are from Italy (88%).

Aware of potential barriers to engagement, such as language barriers and limited awareness of ESG issues, Cleca used simplified tools, clear language and flexible formats. For this reason, the company adopted an inclusive approach, using simple and accessible language in its questionnaires to facilitate everyone's contribution.

A conclusione di quanto descritto, si propone di seguito una sintesi che mette in relazione i temi materiali emersi dal processo di analisi con gli SDGs corrispondenti, il livello di priorità attribuito da Cleca e dagli stakeholder principalmente coinvolti.

To conclude, below is a summary linking the material topics that emerged from the analysis process with the corresponding SDGs and the level of priority assigned by Cleca and the main stakeholders involved.

SDG'S SDG'S	TEMA MATERIALE MATERIAL THEME	PRIORITÀ PER CLECA PRIORITIES FOR CLECA	PRIORITÀ PER GLI STAKEHOLDER PRIORITIES FOR STAKEHOLDERS
 	Catena di approvvigionamento <i>Supply chain</i>	Media <i>Average</i>	
	Consumi energetici <i>Energy consumption</i>	Alta <i>High</i>	
  	Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo <i>Air, water and soil pollution</i>	Bassa <i>Low</i>	
	Acqua <i>Water</i>	Media <i>Average</i>	
	Risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti <i>Resources, circular economy, and waste management</i>	Alta <i>High</i>	
 	Comunità locali <i>Local communities</i>	Media <i>Average</i>	
 	Diversità e Pari opportunità <i>Diversity and equal opportunities</i>	Alta <i>High</i>	
  	Gestione integrata delle risorse umane, salute e formazione <i>Integrated human resource management, health and training</i>	Alta <i>High</i>	
	Imballaggi <i>Packaging</i>	Media <i>Average</i>	
	Integrità aziendale e anticorruzione <i>Corporate integrity and anti-corruption</i>	Media <i>Average</i>	
	Privacy e cybersecurity <i>Privacy and cybersecurity</i>	Bassa <i>Low</i>	

ANALISI DEGLI IMPATTI

IMPACT ANALYSIS

Segue la rappresentazione dell'analisi degli impatti in relazione ai temi materiali emersi, che considera in modo sistematico sia gli impatti positivi che negativi, distinguendoli ulteriormente tra impatti attuali e potenziali, al fine di supportare un processo decisionale consapevole e orientato alla sostenibilità.

This is followed by a representation of the impact analysis in relation to the material issues that have emerged, which systematically considers both positive and negative impacts, further distinguishing between current and potential impacts, in order to support informed and sustainability-oriented decision-making.

Tema materiale <i>Material theme</i>	Descrizione dell'impatto <i>Description of the impact</i>	Tipologia d'impatto <i>Type of impact</i>	
Consumi energetici <i>Energy consumption</i>	Generazione di emissioni dirette e indirette <i>Generation of direct and indirect emissions</i>	Negativo <i>Negative</i>	Attuale <i>Current</i>
	Rendicontazione emissioni Scope 1 e Scope 2 con Carbon Footprint <i>Scope 1 and Scope 2 emissions reporting with Carbon Footprint</i>	Positivo <i>Positive</i>	Attuale <i>Current</i>
	Iniziative di riduzione dell'emissione di energia <i>Initiatives that reduce energy emissions</i>	Positivo <i>Positive</i>	Attuale <i>Current</i>
Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo <i>Air, water and soil pollution</i>	Prodotti ad alto impatto ambientale <i>Products with high environmental impact</i>	Negativo <i>Negative</i>	Potenziale <i>Potential</i>
	Alterazione della biodiversità locale dovuta alla presenza di stabilimenti in aree protette <i>Alteration of local biodiversity due to the presence of factories in protected areas</i>	Negativo <i>Negative</i>	Potenziale <i>Potential</i>
	Aspirazione delle polveri generate dal processo di miscelazione per migliorare l'aria dei reparti produttivi <i>Extraction of dust generated by the mixing process to improve air quality in production departments</i>	Positivo <i>Positive</i>	Attuale <i>Current</i>
Risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti <i>Resources, circular economy and waste management</i>	Produzione di scarti alimentari <i>Production of food waste</i>	Negativo <i>Negative</i>	Attuale <i>Current</i>
	Generazione di rifiuti <i>Waste generation</i>	Negativo <i>Negative</i>	Attuale <i>Current</i>
	Raccolta rifiuti tramite collaborazione con realtà locali <i>Waste collection through collaboration with local organisations</i>	Positivo <i>Positive</i>	Attuale <i>Current</i>
	Trasformazione in biomassa e successiva produzione di energia degli scarti alimentari <i>Transformation of food waste into biomass and subsequent energy production</i>	Positivo <i>Positive</i>	Potenziale <i>Potential</i>
Acqua <i>Water</i>	Prelievi e consumi idrici <i>Water withdrawals and consumption</i>	Negativo <i>Negative</i>	Attuale <i>Current</i>
	Promozione dell'uso responsabile della risorsa idrica tramite iniziative di sensibilizzazione degli stakeholder <i>Promoting responsible use of water resources through stakeholder awareness initiatives</i>	Positivo <i>Positive</i>	Attuale <i>Current</i>
Comunità locali <i>Local communities</i>	Sostegno ai territori e alle comunità locali <i>Support for local areas and communities</i>	Positivo <i>Positive</i>	Attuale <i>Current</i>

Tema materiale <i>Material theme</i>	Descrizione dell'impatto <i>Description of the impact</i>	Tipologia d'impatto <i>Type of impact</i>	
Imballaggi <i>Packaging</i>	Impatto ambientale del packaging dei prodotti <i>Environmental impact of product packaging</i>	Negativo <i>Negative</i>	Attuale <i>Current</i>
	Utilizzo di materiali riciclati <i>Use of recycled materials</i>	Positivo <i>Positive</i>	Attuale <i>Current</i>
Gestione integrata delle risorse umane, salute e formazione <i>Integrated management of human resources, health and training</i>	Crescita e valorizzazione del personale <i>Growth and enhancement of employment</i>	Positivo <i>Positive</i>	Attuale <i>Current</i>
	Sviluppo di un programma di welfare interno all'azienda <i>Development of an internal welfare programme for the company</i>	Positivo <i>Positive</i>	Attuale <i>Current</i>
	Danno alla sicurezza dei lavoratori (incidenti ed infortuni) <i>Damage to worker safety (accidents and injuries)</i>	Negativo <i>Negative</i>	Attuale <i>Current</i>
	Somministrazione di formazione specializzata e percorsi di crescita <i>Provision of specialised training and growth paths</i>	Positivo <i>Positive</i>	Attuale <i>Current</i>
Diversità e Pari opportunità <i>Diversity and Equal Opportunities</i>	Ottenimento certificazione parità di genere e promozione dell'inclusione e della diversità sul luogo di lavoro <i>Achieving gender equality certification and promoting inclusion and diversity in the workplace</i>	Positivo <i>Positive</i>	Attuale <i>Current</i>
	Criticità legate alla mancanza di inclusione e al mancato rispetto delle diversità <i>Critical issues related to lack of inclusion and failure to respect diversity</i>	Negativo <i>Negative</i>	Potenziale <i>Potential</i>
Catena di approvvigionamento <i>Supply chain</i>	Integrazione di criteri ESG nella valutazione della catena di fornitura <i>Integration of ESG criteria into supply chain assessment</i>	Positivo <i>Positive</i>	Attuale <i>Current</i>
	Coinvolgimento di fornitori locali per sostenere il territorio, ridurre le emissioni e valorizzare le filiere corte <i>Involvement of local suppliers to support the local area, reduce CO2 emissions, and promote short supply chains</i>	Positivo <i>Positive</i>	Potenziale <i>Potential</i>
	Selezione responsabile delle materie prime <i>Responsible selection of raw materials</i>	Positivo <i>Positive</i>	Attuale <i>Current</i>
Integrità aziendale e anticorruzione <i>Corporate integrity and anti-corruption</i>	Azioni preventive e sistemi di gestione per ridurre il rischio di corruzione <i>Preventive measures and management systems to reduce the risk of corruption</i>	Positivo <i>Positive</i>	Attuale <i>Current</i>
	Episodi di corruzione e concussione <i>Episodes of corruption and extortion</i>	Negativo <i>Negative</i>	Potenziale <i>Potential</i>
	Implementazione di un sistema di whistleblowing per garantire trasparenza, legalità e tutela dei diritti <i>Implementation of a whistleblowing system to ensure transparency, legality and protection of rights</i>	Positivo <i>Positive</i>	Attuale <i>Current</i>
Privacy e cybersecurity <i>Privacy and cybersecurity</i>	Gestione responsabile della privacy e protezione dei dati dei clienti <i>Responsible management of privacy and customer data protection</i>	Positivo <i>Positive</i>	Attuale <i>Current</i>

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ

Cleca ha elaborato un piano strategico di sostenibilità che definisce con precisione gli obiettivi da perseguire per un'integrazione profonda e consapevole di pratiche sostenibili in ogni ambito delle sue operazioni aziendali. Questa visione si fonda sulla volontà di promuovere un modello di sviluppo in grado di armonizzare la crescita economica con il rispetto per l'ambiente e il benessere delle comunità, riconoscendo l'importanza di ogni singola azione nella costruzione di un futuro sostenibile. Attraverso l'adozione di **pratiche innovative e responsabili**, Cleca dimostra una determinazione concreta nel fare della sostenibilità un pilastro fondamentale della propria identità aziendale.

I risultati finora raggiunti testimoniano un percorso di crescita che non si limita a obiettivi puramente economici, ma che cerca di coniugare i successi finanziari con un profondo senso di responsabilità verso l'ambiente e la società. Cleca si impegna a ridurre al minimo l'impatto ambientale delle sue attività, a migliorare costantemente la propria efficienza energetica e a favorire il benessere dei dipendenti e delle comunità in cui opera.



OBJECTIVES OF THE STRATEGIC SUSTAINABILITY PLAN

Cleca has developed a strategic sustainability plan that precisely defines the objectives to be pursued for the deep and conscious integration of sustainable practices in every area of its business operations. This vision is based on the desire to promote a development model that harmonises economic growth with respect for the environment and the well-being of communities, recognising the importance of every single action in building a sustainable future. Through the adoption of innovative and responsible practices, Cleca demonstrates a concrete determination to make sustainability a fundamental pillar of its corporate identity.

The results achieved so far testify to a path of growth that is not limited to purely economic objectives, but seeks to combine financial success with a deep sense of responsibility towards the environment and society. Cleca is committed to minimising the environmental impact of its activities, constantly improving its energy efficiency and promoting the well-being of its employees and the communities in which it operates.

Obiettivo	Goal	2024	2025	2026	2027
Implementazione del sistema di gestione ambientale UNI EN ISO 14001 per lo stabilimento di San Martino dall'Argine	Implementation of the UNI EN ISO 14001 environmental management system for the San Martino dall'Argine plant				
Rendicontazione delle emissioni Scope 1 e 2 e implementazione di iniziative che riducano del 90% le emissioni da energia	Reporting of Scope 1 and 2 emissions and implementation of initiatives to reduce energy emissions by 90%				
Copertura del 100% del consumo elettrico aziendale tramite energia verde certificata	100% coverage of company electricity consumption through certified green energy				
Implementare la misurazione delle emissioni di gas serra Scope 3	Implement Scope 3 greenhouse gas emissions measurement				
Avvio di un progetto condiviso con almeno uno stakeholder, finalizzato alla riduzione delle emissioni di CO ₂ attraverso iniziative concrete	Launch of a joint project with at least one stakeholder, aimed at reducing CO ₂ emissions through concrete initiatives				
Raggiungere almeno il 25% di autoconsumo energetico dagli impianti fotovoltaici presenti nei tre stabilimenti	Achieve at least 25% energy self-consumption from photovoltaic systems installed in the three plants.				
Realizzazione di un'analisi LCA su almeno un prodotto rappresentativo dell'azienda, con supporto esterno, per quantificare gli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita	Conducting an LCA analysis on at least one representative product of the company, with external support, to quantify environmental impacts throughout the entire life cycle.				
Recupero del 100% degli scarti alimentari di San Martino in collaborazione con un partner specializzato	100% recovery of food waste in San Martino in collaboration with a specialised partner				
Riduzione dei consumi idrici di San Martino grazie a un sistema che recupera il 30% dell'acqua impiegato nella produzione di brodo	Reduction in water consumption at San Martino thanks to a system that recovers 30% of the water used in broth production				
Promozione della gestione sostenibile dell'acqua come risorsa condivisa tra gli stakeholder	Promoting sustainable water management as a shared resource among stakeholders				

Obiettivo	Goal	2024	2025	2026	2027
Integrazione e miglioramento della politica degli acquisti esistente attraverso l'introduzione di criteri ESG nella selezione e gestione dei fornitori	<i>Integration and improvement of existing procurement policy through the introduction of ESG criteria in supplier selection and management</i>				
Implementare un sistema di valutazione fornitori conforme al Regolamento (UE) 2023/1115 per acquisti di cacao sostenibili e tracciabili	<i>Implement a supplier evaluation system compliant with Regulation (EU) 2023/1115 for sustainable and traceable cocoa purchases</i>				
Valutazione dei fornitori che rappresentano il 50% del valore totale degli acquisti, con l'obiettivo di monitorare le performance ESG lungo la catena di fornitura	<i>Assessment of suppliers representing 50% of total purchase value, with the aim of monitoring ESG performance throughout the supply chain</i>				
Favorire la selezione di fornitori locali	<i>Encourage the selection of local suppliers</i>				
Ottenimento della certificazione per la Parità di Genere UNI PdR 125:2022	<i>Obtaining UNI PdR 125:2022 Gender Equality certification</i>				
Completamento della formazione del 100% dei responsabili aziendali e responsabili funzione sui principi di leadership inclusiva	<i>Completion of training for 100% of company managers and department heads on the principles of inclusive leadership</i>				
Formare il 100% del personale su diversità, discriminazioni e violenza per promuovere un ambiente inclusivo e prevenire comportamenti non equi	<i>Train 100% of staff on diversity, discrimination and violence to promote an inclusive environment and prevent unfair behaviour</i>				
Formazione dedicata totalmente al personale amministrativo sulla gestione documentale dei rifiuti e in ambito di tecnologia 4.0	<i>Training dedicated entirely to administrative staff on waste document management and technology 4.0</i>				
Implementazione di soluzioni di packaging maggiormente sostenibili, introduzione di mono-materiali plastici e/o cartacei 100% riciclabili e valutazione di imballaggi compostabili o maggiormente riciclabili	<i>Implementation of more sustainable packaging solutions, introduction of 100% recyclable plastic and/or paper mono-materials and evaluation of compostable or more recyclable packaging</i>				

Obiettivo	Goal	2024	2025	2026	2027
Messa a disposizione di un servizio di supporto psicologico per tutti i dipendenti a condizioni agevolate	<i>Provision of psychological support services for all employees at favourable rates</i>				
Pianificazione e realizzazione di almeno 4 ore dedicate alla raccolta straordinaria dei rifiuti con il coinvolgimento di almeno il 20% dei dipendenti	<i>Planning and implementation of at least 4 hours dedicated to special waste collection with the involvement of at least 20% of employees</i>				
Promozione dei prodotti tramite sponsorizzazioni di blogger	<i>Promotion of products through blogger sponsorships</i>				
Implementazione procedura di segnalazione "Whistleblowing"	<i>Implementation of the whistleblowing procedure</i>				
Individuazione di principi che rispecchiano la vision e la mission aziendale, al fine di orientare le scelte di collaborazione verso aziende, associazioni ed enti che condividano gli stessi valori	<i>Identification of principles that reflect the company's vision and mission, in order to guide collaboration choices towards companies, associations and organisations that share the same values</i>				
Identificazione e valutazione dei temi materiali rilevanti per tutti gli stakeholder, attraverso un processo di analisi e dialogo	<i>Identification and assessment of material issues relevant to all stakeholders, through a process of analysis and dialogue</i>				
Predisposizione di una policy etica sull'uso delle tecnologie digitali e dei dati, che includa principi su privacy, trasparenza e responsabilità sociale in ambito digitale	<i>Preparation of an ethical policy on the use of digital technologies and data, including principles on privacy, transparency and social responsibility in the digital sphere</i>				
Sviluppo di un cruscotto gestionale semplificato con indicatori chiave ESG con cadenza periodica	<i>Development of a simplified management dashboard with key ESG indicators on a periodic basis</i>				
Adeguamento alla Direttiva NIS 2, rafforzando il presidio della sicurezza informatica e della resilienza digitale	<i>Compliance with the NIS 2 Directive, strengthening cybersecurity and digital resilience</i>				

METRICHE AMBIENTALI

Ambiente e impresa: il percorso
sostenibile di Cleca

Materie prime e materiali

Energia

Emissioni

Rifiuti

Risorse idriche

Biodiversità

ENVIRONMENTAL METRICS

Environment and business: Cleca's
sustainable path

Raw materials and materials

Energy

Emissions

Waste

Water resources

Biodiversity

AMBIENTE E IMPRESA: IL PERCORSO SOSTENIBILE DI CLECA

Nel percorso verso un modello di sviluppo sostenibile, la **dimensione ambientale** occupa un ruolo centrale all'interno delle strategie aziendali: per **Cleca**, questo significa riconoscere e gestire in modo consapevole gli **impatti** che le proprie attività possono avere sugli **ecosistemi**, sulle **risorse naturali** e sul **clima**.

I temi affrontati includono il consumo e la gestione responsabile delle **risorse**, le **emissioni** in atmosfera, la tutela della **biodiversità**, la gestione dei **rifiuti** e il rispetto della normativa ambientale, con l'obiettivo di garantire trasparenza nella comunicazione degli impatti e responsabilità nelle scelte operative, contribuendo così alla **transizione ecologica** e alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

La rendicontazione si inserisce in un contesto normativo e sociale in evoluzione, nel quale il ruolo delle imprese è sempre più quello di attori attivi del **cambiamento**, capaci di integrare principi ambientali nelle proprie strategie di crescita e innovazione.

RISULTATI 2024 2024 RESULTS



74% rifiuti al recupero
74% waste recovered



22% di energia da impianti
fotovoltaici
22% energy from photovoltaic
systems



128 tCo2 risparmiate
128 tCO2 saved



ENVIRONMENT AND BUSINESS: CLECA'S SUSTAINABLE PATH

On the path towards a sustainable development model, the environmental dimension plays a central role in corporate strategies: for Cleca, this means recognising and consciously managing the impacts that its activities may have on ecosystems, natural resources and the climate.

The issues addressed include the responsible consumption and management of resources, atmospheric emissions, the protection of biodiversity, waste management and compliance with environmental regulations, with the aim of ensuring transparency in communicating impacts and responsibility in operational choices, thus contributing to the ecological transition and the creation of long-term sustainable value.

The reporting is part of an evolving regulatory and social context, in which the role of companies is increasingly that of active agents of change, capable of integrating environmental principles into their growth and innovation strategies.

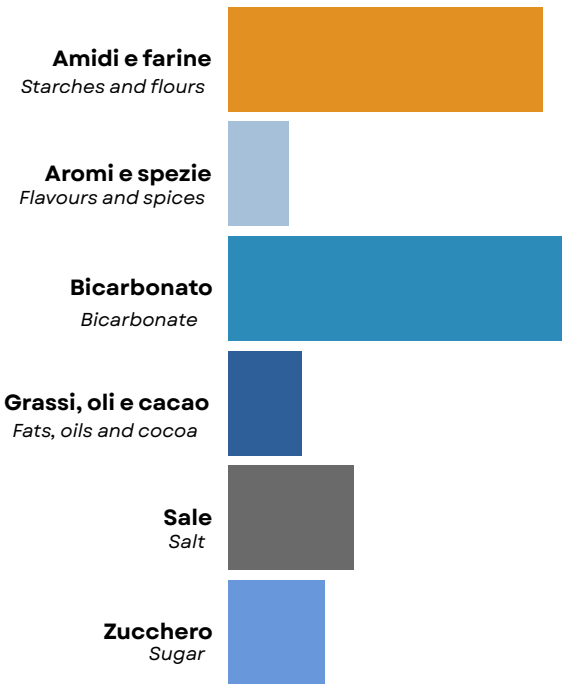
MATERIE PRIME E MATERIALI

Selezione responsabile delle materie prime

Cleca persegue il continuo miglioramento della **qualità** dei propri **prodotti**, attraverso la revisione dei processi e l'aggiornamento delle tecnologie. Particolare attenzione è riservata all'adozione di soluzioni che garantiscano qualità, **sicurezza** e **rispetto** per l'ambiente lungo tutte le fasi produttive: a testimonianza del proprio impegno, Cleca utilizza infatti ingredienti e processi certificati da standard internazionali quali **Rainforest Alliance**, **Fairtrade** e **RSPO**, che promuovono la sostenibilità lungo l'intera filiera. L'azienda si è posta anche l'**obiettivo**, entro il 2025, di conformarsi al **Regolamento UE sulla deforestazione** (EUDR), rafforzando il proprio impegno verso una filiera trasparente e rispettosa degli ecosistemi forestali.

Materie prime utilizzate

Le principali **materie prime** alimentari utilizzate da Cleca sono di **origine naturale** e comprendono amidi e farine, aromi e spezie, bicarbonato, grassi e oli, cacao, sale e zucchero. La qualità, la provenienza e gli impatti ambientali delle materie prime vengono monitorati costantemente, con l'obiettivo di migliorarne la tracciabilità. Questo approccio è integrato nei sistemi di gestione aziendale, contribuendo a garantire trasparenza e responsabilità lungo tutta la **filiera** e a rafforzare l'impegno verso una **produzione sostenibile** e consapevole.



RAW MATERIALS AND MATERIALS

Responsible selection of raw materials

Cleca pursues continuous improvement in the quality of its products through process reviews and technology upgrades. Particular attention is paid to adopting solutions that guarantee quality, safety, and respect for the environment throughout all stages of production. As proof of its commitment, Cleca uses ingredients and processes certified by international standards such as Rainforest Alliance, Fairtrade, and RSPO, which promote sustainability throughout the entire supply chain. The company has also set itself the goal of complying with the EU Regulation on Deforestation (EUDR) by 2025, strengthening its commitment to a transparent supply chain that respects forest ecosystems.

Raw materials used

The main food raw materials used by Cleca are of natural origin and include starches and flours, flavourings and spices, bicarbonate, fats and oils, cocoa, salt and sugar. The quality, origin and environmental impact of raw materials are constantly monitored with the aim of improving traceability. This approach is integrated into the company's management systems, helping to ensure transparency and accountability throughout the supply chain and strengthening the commitment to sustainable and conscious production.

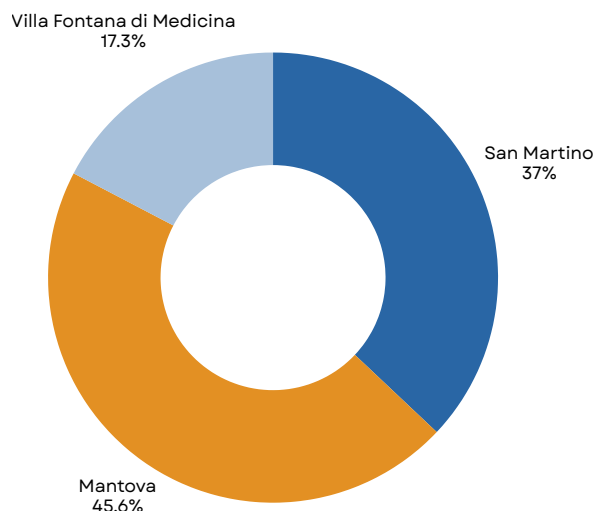
ENERGIA

Fotovoltaico

Nel 2024, la produzione di energia da impianti fotovoltaici aziendali ha raggiunto risultati senza precedenti, segnando un punto di svolta nella strategia energetica dell'organizzazione. Complessivamente, sono stati infatti **generati 592 MWh**, di cui ben **547 MWh utilizzati direttamente** all'interno degli stabilimenti: questo incremento, rispetto ai 68 MWh prodotti nel 2023, è dovuto principalmente all'ampliamento e alla messa in funzione di un nuovo impianto fotovoltaico per ciascuno dei tre stabilimenti aziendali.

L'autoconsumo ha raggiunto il **22% del fabbisogno** energetico totale, contribuendo quindi a una maggiore efficienza e autonomia operativa: il dato evidenzia come Cleca abbia messo in atto una **pianificazione energetica** mirata alla riduzione della dipendenza da fonti esterne e alla valorizzazione delle **risorse rinnovabili**, con l'obiettivo di coprire almeno il 25% del proprio fabbisogno energetico.

Produzione di energia per stabilimento Energy production for the plant



Tutti e tre gli impianti fotovoltaici aziendali hanno dato un contributo significativo: 270 MWh prodotti a Mantova (tutti autoconsumati), 219 MWh a San Martino (di cui 31 MWh immessi in rete) e 103 MWh a Medicina (con 14 MWh immessi in rete): il sito di Mantova ha di fatto raggiunto un perfetto equilibrio tra produzione e consumo, mentre San Martino e Medicina hanno generato un surplus energetico.

ENERGY

Photovoltaic

In 2024, energy production from corporate photovoltaic systems achieved unprecedented results, marking a turning point in the organisation's energy strategy. A total of 592 MWh was generated, of which 547 MWh was used directly within the plants. This increase, compared to the 68 MWh produced in 2023, is mainly due to the expansion and commissioning of a new photovoltaic system for each of the company's three plants.

Self-consumption reached 22% of total energy requirements, thus contributing to greater efficiency and operational autonomy: the data highlights how Cleca has implemented an energy plan aimed at reducing dependence on external sources and enhancing renewable resources, with the goal of covering at least 25% of its energy needs.

All three of the company's photovoltaic systems made a significant contribution: 270 MWh produced in Mantua (all self-consumed), 219 MWh in San Martino (of which 31 MWh was fed into the grid) and 103 MWh in Medicina (with 14 MWh fed into the grid): the Mantua site has in fact achieved a perfect balance between production and consumption, while San Martino and Medicina have generated an energy surplus.

Consumi

Il **consumo complessivo** di energia per l'anno è stato pari a **7.864 MWh**: questo fabbisogno è stato soddisfatto principalmente attraverso l'impiego di fonti convenzionali, in particolare l'energia da combustibili non rinnovabili, che ha rappresentato la quota predominante (64%).

I consumi da combustibili, utilizzati prevalentemente per il **riscaldamento** e nei **processi produttivi**, si distribuiscono come segue: nel 2024 sono stati impiegati 3.607 MWh di metano a Mantova, 1.495,5 MWh di metano a San Martino e 266 MWh di GPL a Medicina. La presenza di fonti fossili nel mix energetico aziendale resta significativa, ma il trend mostra un lento e costante avvicinamento a soluzioni più pulite.

575 MJ

Intensità energetica ogni
1.000€ di fatturato
*Energy intensity per €1,000 of
turnover*

7.864 MWh

Consumo energetico
Energy consumption

L'**intensità energetica** dell'organizzazione, calcolata come rapporto tra **energia consumata** e **fatturato**, si attesta a **575 MJ per ogni 1.000€ di ricavi**, su un totale annuo di circa 49,2 milioni di euro: tale indicatore permette di comprendere quanta energia è necessaria per generare un determinato volume di attività economica e rappresenta una metrica utile per monitorare l'**efficienza complessiva** dei processi aziendali.

Il valore rilevato conferma un utilizzo dell'energia coerente con la natura e le caratteristiche dell'attività produttiva, e costituisce una solida base per valutare nel tempo l'efficacia delle strategie di ottimizzazione e contenimento dei consumi.

Consumption

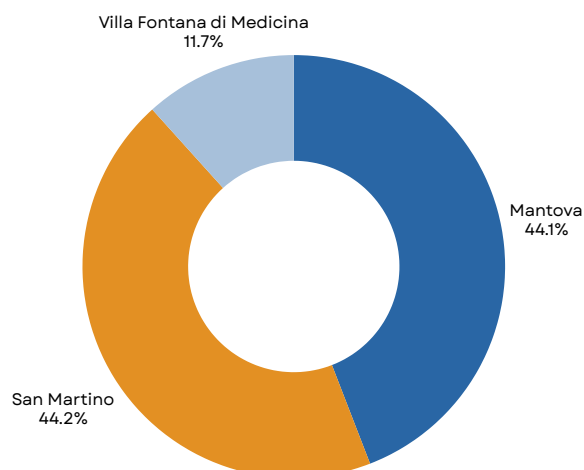
Total energy consumption for the year was 7,864 MWh: this demand was mainly met through the use of conventional sources, in particular energy from non-renewable fuels, which accounted for the largest share (64%).

Consumption of fuels, used mainly for heating and in production processes, is distributed as follows: in 2024, 3,607 MWh of methane was used in Mantua, 1,495.5 MWh of methane in San Martino and 266 MWh of LPG in Medicina. The presence of fossil fuels in the company's energy mix remains significant, but the trend shows a slow and steady shift towards cleaner solutions.

The organisation's energy intensity, calculated as the ratio between energy consumed and turnover, stands at 575 MJ per €1,000 of revenue, out of a total annual revenue of approximately €49.2 million: this indicator allows us to understand how much energy is needed to generate a given volume of economic activity and is a useful metric for monitoring the overall efficiency of business processes. The value recorded confirms that energy use is consistent with the nature and characteristics of the production activity and provides a solid basis for assessing the effectiveness of consumption optimisation and reduction strategies over time.

Energia acquistata

Per quanto riguarda i consumi di energia elettrica acquistata, la situazione si è mantenuta relativamente stabile: 935 MWh per San Martino, 852 MWh per Mantova e 208 MWh per Medicina, per un totale di 1.995 MWh.



Nel complesso, i dati relativi al 2024 confermano una **transizione energetica** concreta e misurabile.

L'aumento della **produzione fotovoltaica** è il risultato dell'installazione di nuovi impianti in ciascuno dei tre stabilimenti, che ha permesso di **incrementare l'autoconsumo** interno e ridurre la dipendenza dall'energia acquistata. Questi interventi strutturali, insieme a una **gestione più efficiente dei consumi**, testimoniano l'impegno operativo dell'organizzazione verso un modello produttivo più sostenibile.

Nel 2025, Cleca si propone di alimentare tutti i propri siti produttivi esclusivamente con **energia elettrica certificata** proveniente da fonti rinnovabili. Questo obiettivo mira a **ridurre** in modo significativo l'**impronta carbonica** indiretta dell'azienda (Scope 2), contribuendo alla decarbonizzazione dei processi e allineandosi alle strategie nazionali ed europee in materia di transizione energetica.

Purchased energy

As regards purchased electricity consumption, the situation remained relatively stable: 935 MWh for San Martino, 852 MWh for Mantua and 208 MWh for Medicina, for a total of 1,995 MWh.

Overall, the data for 2024 confirms a concrete and measurable energy transition.

The increase in photovoltaic production is the result of the installation of new systems in each of the three plants, which has made it possible to increase internal self-consumption and reduce dependence on purchased energy.

These structural interventions, together with more efficient management of consumption, testify to the organisation's operational commitment to a more sustainable production model.

By 2025, Cleca aims to power all its production sites exclusively with certified electricity from renewable sources. This goal aims to significantly reduce the company's indirect carbon footprint (Scope 2), contributing to the decarbonisation of processes and aligning with national and European strategies on energy transition.

EMISSIONI

Nel biennio 2023-2024, Cleca ha realizzato per la prima volta un'analisi approfondita delle proprie emissioni di gas serra, avvalendosi di professionisti esterni per la redazione dell'inventario di **Carbon Footprint**.

Lo studio ha coinvolto tutti e tre gli stabilimenti produttivi e ha permesso di distinguere tra emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2): nel 2024 si è registrato un **aumento** delle **emissioni complessive**, legato principalmente alla crescita della produzione e, di conseguenza, dei consumi energetici.

1.208 tco2e

Scope 1
Scope 1

Dall'analisi emerge come le emissioni dirette siano cresciute in modo più marcato rispetto a quelle indirette, dimostrando come l'espansione degli impianti fotovoltaici e il miglioramento delle loro performance abbiano permesso di evitare l'immissione in atmosfera di una quantità significativa di CO₂, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale degli stabilimenti.

663 tco2e

Scope 2
Scope 2

Nel 2024, le principali fonti di emissione di Cleca sono state individuate nella **combustione stazionaria** e nel consumo di **elettricità da rete**.

37,1 tco2e/ml €

Intensità emissiva
Emission intensity

Anche l'**intensità emissiva** – cioè il rapporto tra emissioni e fatturato – ha mostrato una lieve crescita, restando comunque in linea con i parametri medi del settore.

EMISSIONS

In the two-year period 2023-2024, Cleca carried out an in-depth analysis of its greenhouse gas emissions for the first time, using external professionals to draw up its Carbon Footprint Inventory.

The study involved all three production plants and made it possible to distinguish between direct (Scope 1) and indirect (Scope 2) emissions: in 2024, there was an increase in total emissions, mainly linked to growth in production and, consequently, energy consumption.

The analysis shows that direct emissions have grown more significantly than indirect emissions, demonstrating how the expansion of photovoltaic systems and improvements in their performance have made it possible to avoid the release of a significant amount of CO₂ into the atmosphere, helping to reduce the environmental impact of the plants.

In 2024, Cleca's main sources of emissions were identified as stationary combustion and grid electricity consumption.

Emissions intensity – i.e. the ratio between emissions and turnover – also showed a slight increase, but remained in line with the average parameters for the sector.

RIFIUTI

La **gestione dei rifiuti** è per Cleca un aspetto ambientale centrale, strettamente legato ai processi produttivi e all'impiego delle risorse lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti; l'azienda adotta un **approccio sistematico**, fondato su prevenzione, riduzione, **riutilizzo** e **recupero**, integrando il tema rifiuti nella propria strategia di sostenibilità.

Nel 2024, la quantità di rifiuti generata da Cleca è stata pari a **587 tonnellate**, riflettendo l'intensità delle attività industriali: la quasi totalità è costituita da **frazioni non pericolose**, tra cui prevalgono carta (34%), imballaggi misti (20%), scarti alimentari e di lavorazione (19%) e fanghi da lavaggio (10%), oltre a plastica (4%), legno (7%), scarti metallici (3%) e rifiuti liquidi acquosi (2%). I **rifiuti pericolosi** ammontano a 250 kg e comprendono oli minerali per motori (170 kg), materiali contaminati (40 kg), imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose (30 kg) e imballaggi metallici contenenti matrici porose pericolose (10 kg).

73,83%

Rifiuti avviati al recupero
Waste sent for recovery

0,09%

Rifiuti pericolosi
Hazardous waste

Complessivamente, **434 tonnellate** di rifiuti (pari a circa il 74% del totale) sono state avviate ad operazioni di recupero, mentre 153 tonnellate (circa il 26%) sono state destinate allo smaltimento in discarica. La quota avviata a **recupero** risulta quindi largamente prevalente rispetto a quella destinata allo **smaltimento**. I rifiuti pericolosi, seppur residuali, sono gestiti con grande attenzione e nel pieno rispetto delle normative, attraverso tracciamenti accurati e procedure dedicate.

Per il 2025, Cleca si è posta l'obiettivo di conferire i rifiuti di natura organica a un'azienda specializzata nel recupero di scarti per la produzione di **biomasse** ad uso energetico.

WASTE

Waste management is a key environmental issue for Cleca, closely linked to production processes and the use of resources throughout the product life cycle. The company adopts a systematic approach based on prevention, reduction, reuse and recovery, integrating waste management into its sustainability strategy.

In 2024, the amount of waste generated by Cleca was 587 tonnes, reflecting the intensity of industrial activities: almost all of it consists of non-hazardous fractions, predominantly paper (34%), mixed packaging (20%), food and processing waste (19%) and washing sludge (10%), as well as plastic (4%), wood (7%), metal waste (3%) and aqueous liquid waste (2%). Hazardous waste amounts to 250 kg and includes mineral motor oils (170 kg), contaminated materials (40 kg), packaging containing residues of hazardous substances (30 kg) and metal packaging containing hazardous porous matrices (10 kg).

Overall, 434 tonnes of waste (approximately 74% of the total) were sent for recovery, while 153 tonnes (approximately 26%) were sent for disposal in landfills. The amount sent for recovery therefore greatly exceeds that sent for disposal. Hazardous waste, although residual, is managed with great care and in full compliance with regulations, through accurate tracking and dedicated procedures.

By 2025, Cleca has set itself the goal of delivering organic waste to a company specialising in the recovery of waste for the production of biomass for energy use.

RISORSE IDRICHE

Nel quadro delle proprie politiche ambientali, Cleca riconosce la **rilevanza** sistemica della **risorsa idrica** quale fattore critico non solo per il mantenimento della continuità operativa, ma anche per la costruzione di modelli di produzione compatibili con gli obiettivi di sostenibilità a lungo termine.

26.500 m³

Fabbisogno idrico
Water requirements

11.748 m³

Scarichi idrici
Water discharge

L'azienda promuove la gestione responsabile dell'**acqua** come **risorsa condivisa** attraverso un approccio che unisce **efficienza** operativa, **tutela** ambientale e **coinvolgimento** degli **stakeholder**, approvvigionandosi esclusivamente tramite rete pubblica ed evitando quindi prelievi da corsi d'acqua o falde, riducendo così il rischio di impatti sugli ecosistemi naturali, una misura particolarmente rilevante per gli stabilimenti situati in aree caratterizzate da elevato stress idrico come San Martino (2-3 indice WRI) e Bologna (4-5 indice WRI). In quest'ottica si inserisce l'installazione di **dispenser** collegati alla rete idrica e la **diffusione di linee guida** per un **uso consapevole** rivolte ai dipendenti e la **condivisione di un'informativa** con gli stakeholder.

Nel 2024, il **fabbisogno idrico** complessivo dell'azienda è stato di circa **26.500 m³**: lo stabilimento di San Martino dall'Argine ha rappresentato oltre l'80% del consumo totale, principalmente per via della produzione di brodo liquido, mentre gli altri stabilimenti hanno registrato consumi marginali.

Per il 2025, Cleca si è posta l'obiettivo di **ridurre i consumi idrici** implementando, nello stabilimento di San Martino, un sistema di **recupero dell'acqua** proveniente dalla produzione del **brodo**, che consente di recuperare circa il **30%** dell'acqua impiegata in questa fase produttiva, **reimmettendola** nel **ciclo produttivo** anziché disperderla come scarto.

Anche la **gestione degli scarichi** avviene in modo controllato e conforme alle normative vigenti, con circa 11.748 m³ di reflui generati nel 2024 e trattati tramite impianti locali e consortili, in un sistema che prevede tracciabilità, trasparenza e rispetto degli standard ambientali.

WATER RESOURCES

As part of its environmental policies, Cleca recognises the systemic importance of water resources as a critical factor not only for maintaining operational continuity, but also for building production models that are compatible with long-term sustainability objectives.

The company promotes the responsible management of water as a shared resource through an approach that combines operational efficiency, environmental protection and stakeholder involvement, sourcing exclusively from the public network and thus avoiding withdrawals from watercourses or aquifers, thereby reducing the risk of impact on natural ecosystems. a particularly important measure for plants located in areas characterised by high water stress such as San Martino (WRI index 2-3) and Bologna (WRI index 4-5). This approach includes the installation of dispensers connected to the water network and the dissemination of guidelines for conscious use aimed at employees and the sharing of information with stakeholders.

In 2024, the company's total water requirement was approximately 26,500 m³: the San Martino dall'Argine plant accounted for over 80% of total consumption, mainly due to the production of liquid broth, while the other plants recorded marginal consumption.

For 2025, Cleca has set itself the goal of reducing water consumption by implementing a system at the San Martino plant to recover water from the production of broth, which allows approximately 30% of the water used in this production phase to be recovered and returned to the production cycle instead of being dispersed as waste.

Wastewater management is also carried out in a controlled manner and in compliance with current regulations, with approximately 11,748 m³ of wastewater generated in 2024 and treated through local and consortium plants, in a system that ensures traceability, transparency and compliance with environmental standards.

BIODIVERSITÀ

Siti produttivi e biodiversità

L'attività produttiva di Cleca si articola su **tre stabilimenti** situati tra **Lombardia** ed **Emilia-Romagna**, con un'attenzione costante alla tutela della biodiversità, anche in assenza di localizzazione diretta in aree protette.

A **Villa Fontana di Medicina**, in provincia di Bologna, si trova uno stabilimento di circa **5.200 m²** per la produzione di dadi da brodo che, pur non essendo inserito in un'area protetta, dista circa 7,5 km dai **Biotopi e Ripristini ambientali di Medicina e Molinella** (Rete Natura 2000). La zona agricola circostante riduce i potenziali impatti ecologici, gestiti attraverso misure preventive.

Il secondo impianto, a **San Martino dall'Argine**, occupa circa **38.700 m²** ed è dedicato alla produzione di preparati per dolci e brodo liquido. Si trova a circa 1 km dal **Parco Regionale Oglio Sud** e a 15 km dal **Parco delle Valli del Mincio**. Le attività non prevedono emissioni o utilizzi di risorse che possano influire su questi ecosistemi.

A **Mantova**, il terzo sito, di circa **18.000 m²**, è destinato alla produzione di panificati, torte e snack salati. Situato a 2 km dal **Parco Regionale del Mincio** ma fuori da Zone di Protezione Speciale e Siti di Importanza Comunitaria, si trova in un'area industriale urbanizzata, priva di habitat sensibili, e le sue attività non interferiscono con l'ambiente, anche grazie a un sistema di gestione ambientale conforme alla normativa.

42.400 m²
Superficie totale
impermeabilizzata
Total sealed area

In nessuno dei tre stabilimenti si registrano impatti diretti su habitat vulnerabili o specie minacciate, confermando l'impegno dell'azienda nel rispetto della normativa e nella gestione responsabile delle eventuali ricadute ambientali indirette, in collaborazione con le autorità locali.

BIODIVERSITY

Production sites and biodiversity

Cleca's production activities are spread across three plants located in Lombardy and Emilia-Romagna, with a constant focus on protecting biodiversity, even though they are not located directly in protected areas.

In Villa Fontana di Medicina, in the province of Bologna, there is a 5,200 m² factory for the production of stock cubes which, although not located in a protected area, is about 7.5 km from the Biotopes and Environmental Restoration Areas of Medicina and Molinella (Natura 2000 Network). The surrounding agricultural area reduces potential ecological impacts, which are managed through preventive measures.

The second plant, in San Martino dall'Argine, covers approximately 38,700 m² and is dedicated to the production of cake mixes and liquid stock. It is located approximately 1 km from the Oglio Sud Regional Park and 15 km from the Mincio Valley Park. The activities do not involve emissions or the use of resources that could affect these ecosystems.

In Mantua, the third site, covering approximately 18,000 m², is dedicated to the production of bread, cakes and savoury snacks. Located 2 km from the Mincio Regional Park, but outside Special Protection Areas and Sites of Community Importance, it is situated in an urbanised industrial area with no sensitive habitats, and its activities do not interfere with the environment, thanks in part to an environmental management system that complies with regulations.

None of the three plants have any direct impact on vulnerable habitats or endangered species, confirming the company's commitment to complying with regulations and responsibly managing any indirect environmental impact, in collaboration with local authorities.

Uso del suolo

L'analisi dell'uso del suolo nei tre stabilimenti mostra una rilevante presenza di **superfici impermeabilizzate**, con lo stabilimento di San Martino che registra la quota più alta, seguito da quelli di Mantova e Medicina: le aree occupate da infrastrutture, edifici e superfici asfaltate riducono la capacità del terreno di assorbire l'acqua piovana, modificando il naturale deflusso idrico e influenzando, seppur indirettamente, la gestione delle risorse idriche.

Accanto a queste superfici si trovano porzioni di **terreno non impermeabilizzato** a vocazione naturale, per un'estensione complessiva di circa **19.500 m²**: pur non configurandosi come habitat naturali, tali aree contribuiscono al mantenimento di condizioni ambientali più equilibrate.

31%

Superficie area aziendale
dedicata alla natura
*Percentage of company land
dedicated to nature*



Land use

Analysis of land use at the three plants shows a significant presence of impermeable surfaces, with the San Martino plant recording the highest percentage, followed by those in Mantua and Medicina: the areas occupied by infrastructure, buildings and asphalted surfaces reduce the soil's capacity to absorb rainwater, altering the natural water runoff and influencing, albeit indirectly, water resource management.

Next to these surfaces are portions of unsealed land with natural characteristics, covering a total area of approximately 19,500 m²: although not classified as natural habitats, these areas contribute to maintaining more balanced environmental conditions.

METRICHE SOCIALI

Occupazione
Salute e sicurezza sul lavoro
Formazione ed istruzione
Diversità e pari opportunità
Non discriminazione
Libertà di associazione e
contrattazione collettiva
Lavoro minorile
Comunità locale
Salute e sicurezza dei clienti
Marketing ed etichettatura
Partecipazione alle fiere

SOCIAL METRICS

Employment
Health and safety at work
Training and education
Diversity and equal opportunities
Non-discrimination
Freedom of association and collective
bargaining
Child labour
Local community
Customer health and safety
Marketing and labelling
Participation in trade fairs

OCCUPAZIONE

Forza lavoro - caratteristiche generali

Le persone sono da sempre al centro della visione di Cleca, che punta su un ambiente di lavoro stabile e orientato al benessere. Al 31 dicembre 2024, i **dipendenti** sono **123**, in aumento rispetto all’anno precedente, a conferma della volontà dell’azienda di investire nella crescita del proprio team.

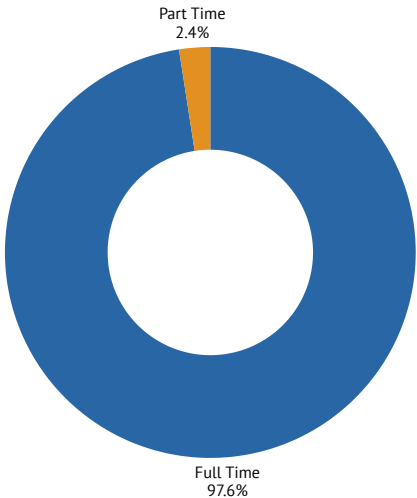
N. dipendenti per fascia d'età <i>N. of employees by age group</i> 2024	
Under 30	10
30 - 50	72
Over 50	41

In linea con gli anni precedenti, la fascia “da 30 a 50” anni è maggiormente presente (58,5%), segue la fascia “Over 50” (33,3%) e, infine, la fascia “Under 30” (8,1%).

Forza lavoro per tipo di contratto

Quasi la totalità dei contratti è a tempo indeterminato, a testimonianza di un impegno concreto per la **stabilità e la valorizzazione delle risorse umane**. In un contesto in evoluzione, Cleca continua a credere nelle persone come leva fondamentale per uno sviluppo sostenibile e duraturo. Al 31/12/2024 Cleca presenta il 96,75% dei dipendenti assunti a tempo indeterminato.

Nel 2024 i dati relativi alla tipologia di contratto evidenziano un andamento in linea con gli anni precedenti, con 3 dipendenti assunti part-time e 120 full time.



EMPLOYMENT

Workforce - general characteristics

People have always been at the heart of Cleca's vision, which focuses on a stable, wellbeing-oriented working environment. As of 31 December 2024, the company had 123 employees, an increase on the previous year, confirming the company's commitment to investing in the growth of its team.

In line with previous years, the 30 to 50 age group is the most represented (58.5%), followed by the over-50s (33.3%) and, finally, the under-30s (8.1%).

Workforce by type of contract

Almost all contracts are permanent, reflecting a genuine commitment to stability and the development of human resources. In an evolving environment, Cleca continues to believe in people as a fundamental lever for sustainable and lasting development. As at 31/12/2024, 96.75% of Cleca's employees were on permanent contracts.

In 2024, data relating to contract types show a trend in line with previous years, with 3 employees hired on a part-time basis and 120 on a full-time basis.

Forza lavoro per genere

N. dipendenti per genere N. of employees by gender	2024
Uomo Man	59
Donna Woman	64

Il numero di dipendenti donna dal 2023 al 2024 è aumentato, a dimostrazione dell’impegno di Cleca in tema parità di genere. Le **dipendenti di sesso femminile** rappresentano il **52%** superando così la metà dei dipendenti dell’azienda.

Turnover complessivo

Il turnover complessivo rappresenta il grado di mobilità del personale all’interno di un’organizzazione, calcolato sulla base della somma di ingressi e uscite in rapporto all’organico medio.

Nel 2024, Cleca ha registrato un **tasso di turnover** pari al **31,7%**, con 27 nuovi ingressi e 11 uscite su una media di 120 dipendenti. Rispetto al 2023, quando il tasso era del 13,8% (con 7 ingressi e 8 uscite su un organico medio di 109 persone), si osserva un incremento significativo. Questo aumento, più che raddoppiato, riflette una fase di crescita aziendale, caratterizzata da un forte impulso alle assunzioni (+20 rispetto all’anno precedente) e da un ampliamento complessivo dell’organico. In questo contesto, il dato sul turnover non è da interpretare come segnale di instabilità, ma piuttosto come indicatore di un’evoluzione positiva, legata al rafforzamento e allo sviluppo dell’organizzazione.

	2023	2024
Personale entrato Staff joined	7	27
Personale uscito Staff who have left	8	11
Organico medio Average workforce	109	120
Tasso di turnover complessivo Overall turnover rate	13,8	31,7

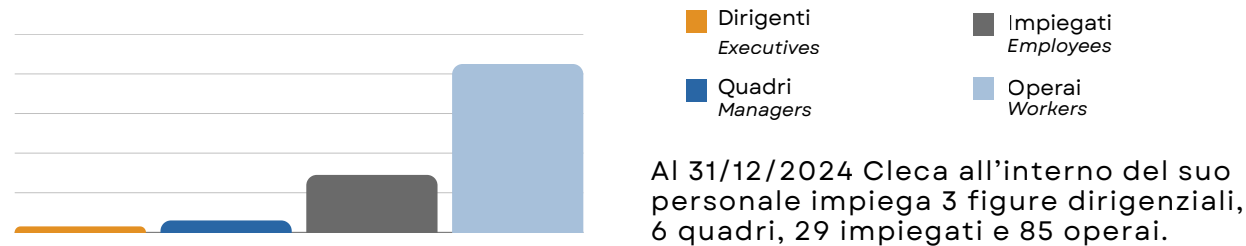
Employees by gender

The number of female employees increased between 2023 and 2024, demonstrating Cleca’s commitment to gender equality. Female employees represent 52% of the workforce, exceeding half of the company’s total employees.

Total turnover

Overall turnover represents the degree of staff mobility within an organisation, calculated on the basis of the sum of new hires and departures in relation to the average workforce. In 2024, Cleca recorded a turnover rate of 31.7%, with 27 new hires and 11 departures out of an average of 120 employees. Compared to 2023, when the rate was 13.8% (with 7 new hires and 8 departures out of an average workforce of 109 people), there has been a significant increase. This increase, which has more than doubled, reflects a phase of company growth, characterised by a strong push for recruitment (+20 compared to the previous year) and an overall expansion of the workforce. In this context, the turnover figure should not be interpreted as a sign of instability, but rather as an indicator of positive development linked to the strengthening and growth of the organisation.

Inquadramento del personale



Congedo parentale

Cleca riconosce il valore essenziale della dimensione familiare e si impegna concretamente nella promozione del diritto dei propri dipendenti a usufruire del congedo parentale. Questa attenzione si traduce in politiche che favoriscono un **equilibrio sostenibile tra vita lavorativa e vita privata**, contribuendo alla costruzione di un ambiente professionale più inclusivo, attento alle esigenze personali e rispettoso dei diversi percorsi di vita.

Nel corso del 2024 i dipendenti di Cleca hanno utilizzato complessivamente **3.666** ore di congedo parentale; in particolare, le dipendenti donne hanno beneficiato di **3.586** ore, mentre i dipendenti uomini di **80** ore; un dato significativo che riflette l'efficacia delle misure adottate.

2024	Uomini Men	Donne Women
N. totale dei dipendenti che avevano diritto al congedo parentale <i>Total number of employees who were entitled to parental leave</i>	1	2
N. totale dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale <i>Total number of employees who took parental leave</i>	1	2
N. totale dei dipendenti che sono ritornati al lavoro nel periodo di rendicontazione al termine del congedo parentale <i>Total number of employees who returned to work during the reporting period at the end of parental leave</i>	1	2
N. totale dei dipendenti che sono ritornati al lavoro al termine del congedo parentale e che erano ancora alle dipendenze dell'organizzazione 12 mesi dopo essere rientrati al lavoro <i>Total number of employees who returned to work after parental leave and were still employed by the organisation 12 months after returning to work</i>	1	2
Tasso di rientro al lavoro dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale <i>Return-to-work rate of employees who have taken parental leave</i>	100%	100%

Staff classification

As of 31/12/2024, Cleca employs 3 executives, 6 middle managers, 29 office staff and 85 factory workers.

Parental leave

Cleca recognises the essential value of family life and is committed to promoting its employees' right to parental leave. This focus translates into policies that promote a sustainable balance between work and private life, contributing to the creation of a more inclusive professional environment that is attentive to personal needs and respectful of different life paths.

During 2024, Cleca employees took a total of 3,666 hours of parental leave; specifically, female employees took 3,586 hours, while male employees took 80 hours; a significant figure that reflects the effectiveness of the measures adopted.

Piano di welfare aziendale

Cleca, al fine di promuovere una cultura del benessere diffuso, offrendo strumenti concreti per tutelare la salute, sostenere la famiglia e favorire un migliore equilibrio tra vita professionale e personale, come gli anni precedenti, ha istituito un piano welfare aziendale.

Le misure previste si articolano in diverse aree di intervento, pensate per rispondere in modo mirato alle esigenze delle persone all'interno dell'organizzazione.

A livello di tutela personale, è attiva una **polizza infortuni mista**, che garantisce copertura sia per eventi di natura professionale sia extraprofessionale, offrendo così una protezione ampia, valida dentro e fuori l'ambiente di lavoro. A completamento di questo presidio è prevista una polizza **Long Term Care**, che prevede l'erogazione di un contributo economico una tantum e l'accesso a servizi medici e assistenziali dedicati ai dipendenti non autosufficienti; la polizza opera indipendentemente dalla causa della condizione, è destinata a coprire il rischio di invalidità permanente o perdita dell'autosufficienza.

In un'ottica di attenzione alla sfera familiare, è stato introdotto il **Piano Nuovi Arrivi**, che riconosce un credito welfare dedicato a lavoratrici e lavoratori che, nel corso dell'anno, accolgano un figlio attraverso nascita, adozione o affidamento. Inoltre, il piano prevede la possibilità di usufruire di 12 ore di permesso retribuito all'anno, da utilizzare per esigenze legate alla gestione familiare, scolastica o sanitaria.

Infine, particolare attenzione è dedicata al benessere psicologico, attraverso la messa a disposizione di uno **sportello di ascolto** con professionisti qualificati; l'azienda ha avviato l'iniziativa a sostegno del benessere psico-fisico dei propri collaboratori fin dal 2022, garantendo un percorso di supporto psicologico individuale; l'iniziativa, molto apprezzata, è stata implementata e prevede, entro il 2025, oltre al servizio di supporto psicologico a condizioni agevolate per tutti i dipendenti, accesso gratuito alle madri fino al compimento del terzo anno di vita del figlio.

Il piano welfare si configura così come uno strumento integrato di supporto e valorizzazione delle persone, in linea con una visione del lavoro che riconosce l'importanza della salute, della famiglia e del benessere complessivo come elementi centrali per una crescita sostenibile e condivisa.

ATTENZIONE ALLA PERSONA FOCUS ON PEOPLE

Piano di welfare aziendale
Company welfare plan

Company welfare plan

In order to promote a culture of widespread wellbeing, offering concrete tools to protect health, support families and encourage a better work-life balance, Cleca has established a corporate welfare plan, as in previous years.

The measures envisaged are divided into different areas of intervention, designed to respond in a targeted manner to the needs of people within the organisation.

In terms of personal protection, a mixed accident policy is in place, which provides coverage for both professional and non-professional events, thus offering comprehensive protection, valid both inside and outside the workplace. To complement this protection, there is a Long Term Care policy, which provides for a one-off financial contribution and access to medical and care services dedicated to employees who are not self-sufficient; the policy operates regardless of the cause of the condition and is intended to cover the risk of permanent disability or loss of self-sufficiency.

With a view to focusing on the family sphere, the New Arrivals Plan has been introduced, which recognises a welfare credit dedicated to workers who, during the year, welcome a child through birth, adoption or foster care.

In addition, the plan provides for the possibility of taking 12 hours of paid leave per year, to be used for family, school or health-related needs.

Finally, particular attention is paid to psychological well-being, through the provision of a counselling service with qualified professionals; the company launched the initiative to support the psychological and physical wellbeing of its employees in 2022, guaranteeing individual psychological support; the initiative, which has been very well received, has been implemented and, by 2025, will provide psychological support at favourable rates for all employees, as well as free access for mothers until their child reaches the age of three. The welfare plan is thus configured as an integrated tool for supporting and enhancing people, in line with a vision of work that recognises the importance of health, family and overall well-being as central elements for sustainable and shared growth.

Retribuzioni e incentivi al personale

In conformità con lo standard SA8000, l'azienda garantisce ai propri dipendenti il rispetto delle retribuzioni minime previste dalla normativa e dai contratti collettivi, assicurando in ogni caso un compenso sufficiente a coprire i bisogni primari. Le ore straordinarie vengono regolarmente retribuite con una maggiorazione rispetto alla paga ordinaria, nel rispetto dei principi di equità.



In tutti i siti produttivi è stato concordato, insieme ai lavoratori, un sistema di premio di risultato basato su obiettivi variabili legati a redditività, produttività e qualità. Tale meccanismo, conforme all'art. 55 del CCNL dell'industria alimentare, prevede un'erogazione proporzionata al livello di inquadramento, riconoscendo il contributo individuale in modo equo e trasparente.

Accanto al premio di risultato, l'azienda fornisce una serie di benefit volti a migliorare la qualità della vita lavorativa, tra cui l'uso dell'auto aziendale con fringe benefit per il personale viaggiante, la fornitura di pasti nello stabilimento di Villa Fontana di Medicina e nello stabilimento di San Martino dall'Argine e voucher spendibili su diverse piattaforme.

Questi strumenti, integrandosi tra loro, rappresentano un pacchetto di incentivi pensato per **valorizzare l'impegno dei dipendenti e promuoverne il benessere.**

Staff remuneration and incentives

In accordance with the SA8000 standard, the company guarantees its employees the minimum wages required by law and collective agreements, ensuring in all cases sufficient remuneration to cover basic needs. Overtime is regularly paid at a higher rate than normal pay, in accordance with the principles of fairness.

At all production sites, a performance-related bonus system based on variable targets linked to profitability, productivity and quality has been agreed with employees. This mechanism, which complies with Article 55 of the National Collective Labour Agreement for the food industry, provides for a payment proportional to the level of employment, recognising individual contributions in a fair and transparent manner.

In addition to the performance bonus, the company provides a range of benefits aimed at improving the quality of working life, including the use of company cars with fringe benefits for travelling staff, the provision of meals at the Villa Fontana di Medicina and San Martino dall'Argine plants, and vouchers that can be spent on various platforms.

These tools, which complement each other, represent a package of incentives designed to reward the commitment of employees and promote their well-being.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

L'impresa è certificata secondo lo **standard SA8000**, uno dei principali riferimenti internazionali in materia di responsabilità sociale d'impresa. Questo standard, sviluppato dalla Social Accountability International (SAI), definisce requisiti rigorosi volti a garantire il rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori lungo tutta la catena di fornitura, promuovendo condizioni di lavoro etiche, sicure e dignitose.

La certificazione SA8000 attesta l'impegno di un'impresa nel garantire condizioni di lavoro etiche, basate su principi come il divieto di lavoro minorile e forzato, la libertà di associazione, la sicurezza sul lavoro e una giusta retribuzione. Ottenersela significa aderire a standard sociali riconosciuti a livello globale e promuovere pratiche sostenibili e responsabili in modo continuativo.

SA8000

Standard internazionale di
certificazione
*International certification
standard*

Per garantire un controllo costante, l'azienda ha individuato diverse figure responsabili della gestione degli aspetti legati alla salute e alla sicurezza, tra cui un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), individuato in un consulente esterno, e i preposti, con compiti di vigilanza quotidiana.

L'impegno dell'azienda nella tutela della salute e sicurezza sul lavoro si traduce in un ambiente lavorativo sicuro e salubre, in cui vengono attuate misure specifiche volte a prevenire incidenti e a ridurre i rischi per la salute dei lavoratori. A conferma di questa attenzione, il Management, in quanto garante della qualità della vita lavorativa, si assicura che tutto il personale riceva regolarmente una formazione documentata e aggiornata in materia di salute e sicurezza. Questa formazione, unita a un'efficace comunicazione a tutti i livelli dell'organizzazione, consente ai lavoratori di comprendere appieno e di beneficiare concretamente delle **misure preventive e protettive** messe in atto.

HEALTH AND SAFETY AT WORK

The company is certified according to the SA8000 standard, one of the leading international benchmarks for corporate social responsibility. This standard, developed by Social Accountability International (SAI), sets out strict requirements to ensure that the fundamental rights of workers are respected throughout the supply chain, promoting ethical, safe and dignified working conditions. SA8000 certification attests to a company's commitment to ensuring ethical working conditions based on principles such as the prohibition of child and forced labour, freedom of association, safety at work and fair remuneration. Obtaining this certification means adhering to globally recognised social standards and promoting sustainable and responsible practices on an ongoing basis.

To ensure constant monitoring, the company has identified various figures responsible for managing health and safety aspects, including a Prevention and Protection Service Manager (RSPP), identified as an external consultant, and supervisors, with daily monitoring tasks.

The company's commitment to health and safety at work translates into a safe and healthy working environment, where specific measures are implemented to prevent accidents and reduce risks to workers' health. As confirmation of this commitment, the Management, as guarantor of the quality of working life, ensures that all staff receive regular, documented and up-to-date training on health and safety.

This training, combined with effective communication at all levels of the organisation, enables workers to fully understand and benefit from the preventive and protective measures put in place.

Cleca ha attivato un **medico competente esterno**, nominato dall'azienda, che effettua visite mediche periodiche per monitorare lo stato di salute del personale e valutare l'eventuale esposizione a rischi specifici. Il medico, oltre alle visite, esegue regolari sopralluoghi negli ambienti di lavoro per verificarne le condizioni igienico-sanitarie, e al termine di ogni accertamento rilascia un giudizio di idoneità alla mansione, garantendo così la piena tutela della salute dei lavoratori in relazione alle attività svolte.

Tutti i dipendenti di Cleca beneficiano di una **copertura socio-sanitaria**, a conferma dell'attenzione dell'azienda al benessere delle proprie persone. In quest'ottica, Cleca ha aderito al **FASA (Fondo Assistenza Sanitaria Alimentaristi)**, garantendo un ulteriore supporto in favore dei lavoratori che si trovano in condizioni di non autosufficienza; a questa misura si affianca il programma **Long Term Care**, attivo anche nel 2024.

FASA

Fondo Assistenza Sanitaria
Alimentaristi
Food Workers' Health Care Fund



A ulteriore tutela della salute e sicurezza, tutti gli stabilimenti sono stati dotati di **Defibrillatori Automatici Esterni (DAE)**, disponibili non solo per i lavoratori ma anche per la comunità locale. Il personale è stato adeguatamente formato per garantire un intervento tempestivo in caso di emergenza.

Health and safety

Cleca has appointed an external medical officer, nominated by the company, who carries out periodic medical examinations to monitor the health of staff and assess any exposure to specific risks. In addition to the examinations, the doctor carries out regular inspections of the workplace to check hygiene and sanitary conditions, and at the end of each assessment issues a judgement of fitness for work, thus ensuring the full protection of workers' health in relation to the activities carried out.

All Cleca employees benefit from social and health coverage, confirming the company's focus on the well-being of its people. With this in mind, Cleca has joined the FASA (Food Workers' Health Care Fund), providing additional support for workers who are not self-sufficient. This measure is complemented by the Long Term Care programme, which will also be active in 2024.

As a further health and safety measure, all plants have been equipped with Automated External Defibrillators (AEDs), available not only to workers but also to the local community. Staff have been properly trained to ensure a timely response in case of emergency.

Infortunati sul luogo di lavoro

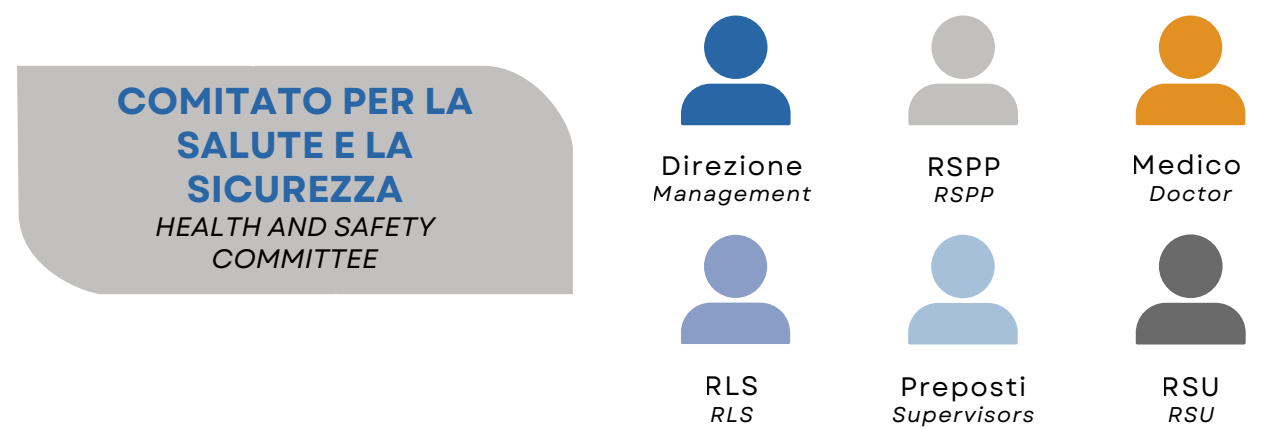
Nel corso del 2024, con riferimento al solo personale dipendente, come evidenziato in tabella, si sono registrati un infortunio nello stabilimento di San Martino, uno nel sito di Mantova e uno a Villa Fontana.

Siti Sites	N. infortuni sul lavoro N. of accidents at work
San Martino	1
Villa Fontana	1
Mantova	1

In caso di incidenti, la Società si impegna a condurre indagini approfondite per individuarne le cause e, se necessario, aggiornare il proprio piano di sicurezza.

Nel 2016 è stato istituito un **Comitato per la Salute e Sicurezza**, composto da membri che già partecipavano alle riunioni annuali sulla sicurezza: Direzione, RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), Medico Competente, RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza) e Preposti. La partecipazione della RSU (Rappresentanza Sindacale Unitaria) al Comitato è prevista previa accettazione da parte dei membri dell’organismo sindacale.

Si segnala, inoltre, che è attualmente in vigore una **polizza assicurativa** a copertura degli infortuni professionali ed extra professionali, estesa a tutti i dipendenti, in linea con l’obiettivo precedentemente fissato dall’azienda.



Accidents at work

During 2024, with reference to employees only, as shown in the table, there was one accident at the San Martino plant, one at the Mantua site and one at Villa Fontana.

In the event of accidents, the Company undertakes to conduct thorough investigations to identify the causes and, if necessary, update its safety plan.

In 2016, a Health and Safety Committee was established, composed of members who already participated in annual safety meetings: Management, RSPP (Head of the Prevention and Protection Service), Competent Doctor, RLS (Workers' Safety Representative) and Supervisors. The participation of the RSU (Unitary Trade Union Representation) in the Committee is subject to acceptance by the members of the trade union body.

It should also be noted that an insurance policy covering occupational and non-occupational accidents is currently in force, extended to all employees, in line with the objective previously set by the company.

FORMAZIONE E ISTRUZIONE

Ore di formazione nel corso del 2024

La formazione continua dei lavoratori è un elemento strategico essenziale per il successo aziendale, soprattutto in ambiti regolati come il settore alimentare. Mantenere il personale aggiornato su normative e tecnologie garantisce la conformità agli standard di qualità e sicurezza, riducendo il rischio di errori e rafforzando la fiducia dei consumatori.

Allo stesso tempo, l'acquisizione di nuove competenze rende l'azienda più competitiva e pronta ad affrontare i cambiamenti del mercato. Investire nella crescita professionale dei dipendenti favorisce un ambiente di lavoro motivato e coeso, riduce il turnover e valorizza il senso di appartenenza.

Inoltre, la formazione promuove una cultura aziendale responsabile, attenta alla sostenibilità e al rispetto dei diritti dei lavoratori, contribuendo a costruire un'impresa solida, flessibile e orientata al futuro.

Genere Gender	Ore di formazione erogate Training hours provided	Media ore di formazione Average hours of training
Uomini Men	3.748	63,53
Donne Women	1.702	26,59
Totale Total	5.450	44,31

Inquadramento Classification	Ore di formazione erogate Training hours provided	Media ore di formazione Average hours of training
Dirigenti Executives	72	24,00
Quadri Managers	113	18,83
Impiegati Employees	2.885	99,48
Operai Workers	2.380	28,00
Totale Total	5.450	44,31

TRAINING AND EDUCATION

Training hours during 2024

Continuous training of employees is a key strategic element for business success, especially in regulated areas such as the food sector. Keeping staff up to date with regulations and technologies ensures compliance with quality and safety standards, reducing the risk of errors and strengthening consumer confidence.

At the same time, the acquisition of new skills makes the company more competitive and ready to face market changes. Investing in the professional growth of employees fosters a motivated and cohesive work environment, reduces turnover and enhances a sense of belonging.

Furthermore, training promotes a responsible corporate culture that is attentive to sustainability and respect for workers' rights, helping to build a solid, flexible and future-oriented business.

Aggiornamento delle competenze

Si sottolineano, in particolare, tra i temi affrontati durante la formazione annuale:

- intervento su parità di genere: 32 ore, delle quali 14 agli uomini e 18 alle donne;
- segnalazioni aziendali in ambito etico e sicurezza: 27 ore, 13 agli uomini e 14 ore alle donne;
- Fairtrade e Human Rights Environmental Due Diligence (HREDD): 12 ore, 6 ad entrambi i sessi;
- Packaging and Packaging Waste (PPWR): 2 ore alle dipendenti donne.

5.450

Ore di formazione erogate
nel 2024

Training hours provided in 2024

44,31

Ore medie di formazione
per dipendente

*Average hours of training per
employee*



Skills update

Among the topics covered during the annual training, the following are particularly noteworthy:

- gender equality: 32 hours, of which 14 are for men and 18 for women;
- company reporting on ethics and safety: 27 hours, 13 for men and 14 for women;
- Fairtrade and Human Rights Environmental Due Diligence (HREDD): 12 hours, 6 for both genders;
- Packaging and Packaging Waste (PPWR): 2 hours for female employees.

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Diversità di genere tra i dipendenti

	Dirigente <i>Executives</i>	Quadro <i>Managers</i>	1	2	3A	3	4	5	6	Totale <i>Total</i>
Uomini <i>Men</i>	3	6	2	5	1	6	15	20	1	59
Donne <i>Women</i>	0	1	6	4	0	9	10	34	0	64
Totale <i>Total</i>	3	7	8	9	1	15	25	54	1	123

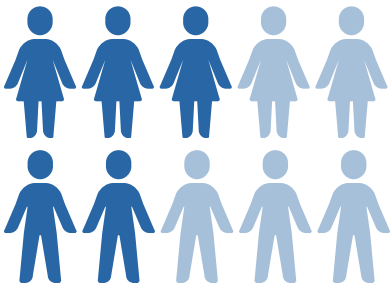
Alla fine del 2024, l'azienda ha raggiunto un importante traguardo in termini di parità di genere complessiva, con una presenza femminile (64 donne) leggermente superiore a quella maschile (59 uomini) su un totale di 123 dipendenti. Questo equilibrio testimonia un'organizzazione inclusiva e attenta alla rappresentanza di genere.

Tuttavia, l'analisi della distribuzione per livelli mostra aree in cui il bilanciamento può essere migliorato, in particolare nelle posizioni dirigenziali e di quadro, attualmente occupate solo da uomini. L'azienda è consapevole di questa differenza e si impegna a promuovere una maggiore equità nei percorsi di crescita e accesso alle responsabilità, favorendo la valorizzazione del talento femminile a tutti i livelli dell'organizzazione.

Rapporto di diversità all'interno dell'Organo di Governo

Il Consiglio di Amministrazione è composto da cinque membri:

- Compagnoni Barbara (Presidente del CdA)
- Zanetti Carlo (Amministratore delegato)
- Compagnoni Monica (Consigliera)
- Zanetti Rachele (Consigliera)
- Marani Marco (Consigliere).



DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITIES

Gender diversity among employees

At the end of 2024, the company achieved an important milestone in terms of overall gender equality, with slightly more women (64) than men (59) out of a total of 123 employees. This balance is testament to an inclusive organisation that is mindful of gender representation. However, analysis of the distribution by level shows areas where the balance can be improved, particularly in management and executive positions, which are currently held only by men. The company is aware of this difference and is committed to promoting greater equity in career paths and access to responsibilities, encouraging the development of female talent at all levels of the organisation.

Diversity report within the Governing Body

The Board of Directors consists of five members:

- Barbara Compagnoni (Chair of the Board)
- Carlo Zanetti (Chief Executive Officer)
- Monica Compagnoni (Director)
- Rachele Zanetti (Director)
- Marco Marani (Director).

NON DISCRIMINAZIONE

Cleca nel corso dell'esercizio 2024 non ha registrato alcun episodio di discriminazione.

Certificazione della Parità di Genere

Nel 2024, Cleca ha ottenuto la **Certificazione per la Parità di Genere** secondo la prassi **UNI/PdR 125:2022**, confermando il proprio impegno concreto per costruire un ambiente di lavoro equo, inclusivo e sostenibile. Questo importante traguardo è frutto di un percorso che ha coinvolto tutta l'organizzazione e che ha permesso di integrare in modo efficace i valori della parità e del rispetto nelle pratiche quotidiane.

PARITÀ DI GENERE
GENDER EQUALITY
Certificazione ottenuta nel
2024
Certification obtained in 2024



NON-DISCRIMINATION

Cleca did not record any incidents of discrimination during the 2024 financial year.

Gender Equality Certification

In 2024, Cleca obtained Gender Equality Certification in accordance with UNI/PdR 125:2022, confirming its concrete commitment to building a fair, inclusive and sustainable working environment. This important milestone is the result of a process that involved the entire organisation and enabled the effective integration of the values of equality and respect into everyday practices.

Cleca si impegna nel rispetto dei diritti umani e delle pari opportunità di genere facendo riferimento a requisiti sociali:

- **Processi di selezione e assunzione** equi e trasparenti, per garantire pari opportunità fin dal primo ingresso in azienda;
- **Gestione della carriera**, offrendo a tutte le persone le stesse possibilità di crescita, sviluppo e accesso a ruoli di responsabilità;
- **Equità salariale**, monitorando e correggendo eventuali disparità di trattamento economico;
- **Tutela della genitorialità e delle responsabilità di cura**, con iniziative pensate per supportare chi si prende cura di figli o familiari;
- **Conciliazione tra vita privata e lavoro**, attraverso soluzioni flessibili e personalizzate che migliorano il benessere e l'equilibrio personale;
- **Prevenzione e contrasto di ogni forma di discriminazione o abuso**, promuovendo una cultura aziendale basata sul rispetto e attivando strumenti efficaci per prevenire molestie fisiche, verbali o digitali.



Cleca is committed to respecting human rights and gender equality by referring to social requirements:

- *Fair and transparent selection and recruitment processes, to ensure equal opportunities from the moment of joining the company;*
- *Career management, offering everyone the same opportunities for growth, development and access to positions of responsibility;*
- *Pay equity, monitoring and correcting any disparities in pay;*
- *Protection of parenthood and care responsibilities, with initiatives designed to support those who care for children or family members;*
- *Work-life balance, through flexible and personalised solutions that improve well-being and personal balance;*
- *Prevention and combating of all forms of discrimination or abuse, promoting a corporate culture based on respect and activating effective tools to prevent physical, verbal or digital harassment.*

LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

Misure per il diritto alla contrattazione collettiva

Nel 2024, la Società ha rinnovato e rafforzato il proprio impegno nel garantire ai dipendenti il pieno riconoscimento del diritto di associazione sindacale e di contrattazione collettiva, assicurando un ambiente lavorativo in cui tali libertà possano essere esercitate senza alcuna forma di ostacolo, né diretto né indiretto. Viene inoltre assicurato che l'adesione a organizzazioni sindacali non comporti in alcun caso conseguenze sfavorevoli per i lavoratori coinvolti, promuovendo attivamente una cultura del rispetto, dell'inclusione e della parità di trattamento.

In tutti gli stabilimenti è presente una rappresentanza sindacale, con cui la Società intrattiene un dialogo costruttivo e costante. A conferma di tale volontà di confronto, anche nel corso del 2024 sono stati organizzati numerosi incontri con i rappresentanti dei lavoratori, coinvolgendo tutte le sedi operative, con l'obiettivo di consolidare un clima relazionale positivo e contribuire a una gestione partecipata e consapevole delle dinamiche aziendali.

LAVORO MINORILE

Misure intraprese per l'abolizione del lavoro minorile

In linea con i principi della Politica SA8000, Cleca rifiuta categoricamente ogni forma di lavoro minorile, impegnandosi a seguire e rispettare la normativa italiana vigente; l'azienda si riserva di attivare specifiche misure di recupero qualora si riscontrasse, anche accidentalmente, l'impiego di minori lungo la catena di fornitura. Tali misure prevedono lo studio della criticità della situazione del bambino e le azioni di recupero da intraprendere individuando le più idonee per la specifica situazione in esame.

Per quanto riguarda i giovani lavoratori, coinvolti principalmente in percorsi di stage in collaborazione con enti formativi, Cleca garantisce ambienti sicuri e attività adeguate, evitando incarichi pericolosi o nocivi per la salute, nel pieno rispetto della normativa vigente e delle convenzioni di tirocinio.

FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING

Measures for the right to collective bargaining

In 2024, the Company renewed and strengthened its commitment to guaranteeing employees full recognition of their right to unionise and engage in collective bargaining, ensuring a working environment in which these freedoms can be exercised without any form of direct or indirect obstruction. It also ensures that membership of trade unions does not in any way result in unfavourable consequences for the workers involved, actively promoting a culture of respect, inclusion and equal treatment.

All plants have trade union representatives, with whom the Company maintains a constructive and ongoing dialogue. Confirming this desire for dialogue, numerous meetings with employee representatives were organised in 2024, involving all operating sites, with the aim of consolidating a positive working environment and contributing to participatory and informed management of company dynamics.

CHILD LABOUR

Measures taken to abolish child labour

In line with the principles of the SA8000 Policy, Cleca categorically rejects all forms of child labour and is committed to following and complying with current Italian legislation. The company reserves the right to take specific remedial measures if, even accidentally, the employment of minors is found to exist in the supply chain. These measures include studying the criticality of the child's situation and identifying the most appropriate remedial actions to be taken for the specific situation in question. With regard to young workers, who are mainly involved in internships in collaboration with training institutions, Cleca guarantees safe environments and appropriate activities, avoiding tasks that are dangerous or harmful to health, in full compliance with current legislation and internship agreements.

COMUNITÀ LOCALE

Operazioni con coinvolgimento della comunità locale

Cleca dimostra grande attenzione e rispetto per il territorio in cui opera, valorizzando le persone che l'hanno accompagnata nel suo percorso di crescita. Per questo motivo, nel corso del 2024 ha sostenuto attivamente numerosi progetti promossi da associazioni locali, partecipando e contribuendo al loro sviluppo attraverso finanziamenti e collaborazioni.

A marzo e a maggio 2024 ha deciso di aderire alla **giornata ecologica** a San Martino dell'Argine e a Villa Fontana; impiegando quattro ore di raccolta per ogni iniziativa e coinvolgendo attivamente almeno il 20% dei dipendenti.

Inoltre, Cleca è presente negli empori **Caritas di Mantova e provincia** attraverso il progetto "Emporio della Solidarietà" con alcuni dei suoi prodotti, con l'obiettivo di migliorare le condizioni di vita delle persone più fragili. L'obiettivo finale è promuovere un cammino verso l'autonomia e l'inclusione sociale, restituendo dignità e speranza a chi si trova in situazioni di vulnerabilità.



LOCAL COMMUNITY

Operations involving the local community

Cleca shows great attention and respect for the territory in which it operates, valuing the people who have accompanied it on its growth path. For this reason, during 2024, it actively supported numerous projects promoted by local associations, participating in and contributing to their development through funding and collaborations.

In March and May 2024, it decided to take part in the ecological day in San Martino dell'Argine and Villa Fontana, spending four hours collecting waste for each initiative and actively involving at least 20% of its employees.

In addition, Cleca is present in the Caritas shops in Mantua and its province through the "Emporio della Solidarietà" (Solidarity Shop) project with some of its products, with the aim of improving the living conditions of the most vulnerable people. The ultimate goal is to promote a path towards autonomy and social inclusion, restoring dignity and hope to those in vulnerable situations.



Cleca sostiene ulteriormente il territorio con donazione di prodotti al magazzino alimentare della **Caritas Diocesana**; invita a destinare il 5xmille dei lavoratori alla **Cooperativa Sociale La Quercia** a Roverbella; ha offerto prodotti al format “**Cucina Educativa**” per corsi di coppia bambino/adulto per promuovere buone pratiche a tavola. Infine, supporta il progetto **LILT** donando prodotti.

Inoltre, Cleca si è impegnata nel sostenere:

- **La cuccia e il nido di Calvatone (CR)**, attraverso l’acquisto di uova di Pasqua;
- **Le scuole infanzia e primaria Borgo Virgilio (MN)**, con donazione di prodotti;
- contributo al comune per la **fiera della Madonnina**;
- elargizione liberale a favore di **Croce Verde Mantova** per la nuova sede;
- donazione di prodotti durante la manifestazione “**Un Fiocco di Neve per il Sorriso**”;
- giornata sugli sci dedicata ai piccoli pazienti dell’**Ospedale Oncoematologico Pediatrico dell’Ospedale di Bolzano**;
- sostegno a **Save the Children Onlus Italia**;
- donazione alla **Casa del Sole Onlus di Curtatone (MN)**;
- acquisto biglietti di Natale **AISM**;
- consegna di 19 **borse di studio** a figli meritevoli di dipendenti (3 a Villa Fontana, 9 a San Martino, 7 a Mantova).

Cleca further supports the local area by donating products to the Caritas Diocesana food bank; it encourages workers to donate 5xmille (five per thousand) of their income to the Cooperativa Sociale La Quercia in Roverbella; it has donated products to the ‘Cucina Educativa’ programme for child/adult courses to promote good eating habits. Finally, it supports the LILT project by donating products.

In addition, Cleca is committed to supporting:

- *La cuccia e il nido di Calvatone (CR), through the purchase of Easter eggs;*
- *The Borgo Virgilio (MN) nursery and primary schools, with product donations;*
- *contribution to the municipality for the Madonnina fair;*
- *generous donation to Croce Verde Mantova for its new headquarters;*
- *donating products during the “Un Fiocco di Neve per il Sorriso” event,*
- *a skiing day dedicated to young patients at the Paediatric Oncology and Haematology Hospital in Bolzano;*
- *supporting Save the Children Onlus Italia;*
- *donating to the Casa del Sole Onlus in Curtatone (MN);*
- *purchasing AISM Christmas cards;*
- *award of 19 scholarships to deserving children of employees (3 in Villa Fontana, 9 in San Martino, 7 in Mantua).*

SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza di categorie di prodotti

Cleca propone un'ampia gamma di prodotti destinati sia al consumo domestico sia all'utilizzo professionale. L'offerta spazia dai preparati per budini, dolci e dessert, a brodi, bevande e ingredienti per la pasticceria, includendo anche prodotti da forno, alimenti pronti e numerose altre formulazioni pensate per l'industria alimentare.

La **qualità dei prodotti** rappresenta un pilastro fondamentale per Cleca: alla base del processo produttivo vi è una selezione accurata delle materie prime, tutte rigorosamente OGM free e di elevato standard qualitativo. Per assicurare la conformità delle materie prime agli standard richiesti, l'azienda esige dai propri fornitori dichiarazioni di garanzia specifiche e rapporti di prova aggiornati, affiancati da audit periodici. Tali verifiche dirette permettono di monitorare costantemente il rispetto delle normative in materia di qualità e sicurezza alimentare.



Il modello di sviluppo di Cleca si fonda su una **gestione economica responsabile**, capace di coniugare l'eccellenza del prodotto con una concreta attenzione alle implicazioni ambientali e sociali dell'attività aziendale. L'azienda riconosce e valorizza il ruolo di ogni attore della propria filiera, sia interna che esterna, operando quotidianamente affinché ogni scelta e azione sia orientata al benessere condiviso e alla sostenibilità nel lungo termine.

CUSTOMER HEALTH AND SAFETY

Assessment of the health and safety impacts of product categories

Cleca offers a wide range of products for both domestic consumption and professional use. The range includes preparations for puddings, cakes and desserts, broths, beverages and ingredients for pastries, as well as baked goods, ready meals and numerous other formulations designed for the food industry.

The quality of its products is a fundamental pillar for Cleca: the production process is based on a careful selection of raw materials, all strictly GMO-free and of the highest quality. To ensure that raw materials comply with the required standards, the company requires its suppliers to provide specific guarantee declarations and up-to-date test reports, accompanied by periodic audits. These direct checks allow for constant monitoring of compliance with food quality and safety regulations.

Cleca's development model is based on responsible economic management, combining product excellence with a concrete focus on the environmental and social implications of the company's activities. The company recognises and values the role of every player in its supply chain, both internal and external, working daily to ensure that every choice and action is geared towards shared well-being and long-term sustainability.

Cleca pone al centro della propria attività la **sicurezza alimentare** e la **tutela della salute dei consumatori**; per garantire standard elevati in ogni fase della produzione, ha implementato un insieme di procedure rigorose e trasparenti che testimoniano l'impegno assunto:

- viene adottata la metodologia HACCP (Analisi dei Pericoli e Punti di Controllo Critici), uno strumento fondamentale per individuare, valutare e controllare i potenziali rischi igienico-sanitari lungo tutta la filiera produttiva; consente di intervenire in modo tempestivo, assicurando la massima sicurezza dei prodotti;
- attraverso la scheda prodotto, Cleca fornisce informazioni chiare e sistematiche sulla composizione dei prodotti; affinché ogni cliente possa fare scelte consapevoli in base alle proprie esigenze nutrizionali o allergiche;
- Cleca ha implementato procedure per garantire la tracciabilità delle materie prime, assicurando qualità e trasparenza;
- l'azienda effettua regolarmente controlli sui residui di pesticidi e contaminanti, per garantire che tutti i prodotti rispettino i limiti normativi e siano sicuri per il consumo;
- in caso di emergenze, Cleca risponde con una procedura tramite un efficace processo di richiamo dei prodotti, per intervenire prontamente qualora si rendesse necessario.

Tutte queste misure dimostrano l'impegno quotidiano per offrire prodotti sicuri, tracciabili e conformi ai più alti standard di qualità.

Fondati reclami riguardanti la privacy dei clienti

Cleca non ha ricevuto alcun reclamo fondato riguardo a violazioni della privacy dei clienti.

Episodi di non conformità

Cleca non ha evidenziato alcun episodio di non conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti su salute e sicurezza dei prodotti e servizi entro il periodo di rendicontazione.

Cleca places food safety and consumer health protection at the heart of its business. To ensure high standards at every stage of production, it has implemented a set of rigorous and transparent procedures that demonstrate its commitment:

- *the HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) methodology is adopted, a fundamental tool for identifying, assessing and controlling potential health and hygiene risks throughout the production chain; this allows for timely intervention, ensuring maximum product safety;*
- *through its product data sheet, Cleca provides clear and systematic information on the composition of its products, enabling each customer to make informed choices based on their nutritional or allergy requirements;*
- *Cleca has implemented procedures to ensure the traceability of raw materials, guaranteeing quality and transparency;*
- *the company regularly carries out checks for pesticide and contaminant residues to ensure that all products comply with regulatory limits and are safe for consumption;*
- *In the event of an emergency, Cleca responds with an effective product recall process to take prompt action if necessary.*

All these measures demonstrate our daily commitment to offering safe, traceable products that meet the highest quality standards.

Substantiated complaints regarding customer privacy

Cleca has not received any substantiated complaints regarding violations of customer privacy.

Incidents of non-compliance

Cleca has not identified any incidents of non-compliance with regulations and/or voluntary codes regarding the health and safety impacts of its products and services during the reporting period.

MARKETING ED ETICHETTATURA

Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni sui prodotti

L'introduzione del **Regolamento Europeo 178/2002**, applicato in Italia dal 2005, ha reso obbligatoria la tracciabilità degli alimenti, promuovendo una maggiore trasparenza lungo tutta la filiera. Da quel momento, la comunicazione al consumatore è diventata anche uno strumento di responsabilità e marketing, utile a trasmettere informazioni non solo sulla composizione e sull'uso sicuro del prodotto, ma anche sugli aspetti economici, ambientali e sociali legati alla sua produzione.

In questo contesto, l'**etichetta** gioca un ruolo chiave, comunicando dati utili anche per lo smaltimento corretto dell'imballaggio. In esse vengono riportati dati identificativi come il codice prodotto, la denominazione commerciale e i codici EAN e ITF, utili per la tracciabilità e la gestione logistica. Inoltre, sono specificati lo stabilimento produttivo, la destinazione d'uso, il tipo di confezione, il peso netto e le modalità d'impiego; affinché il consumatore possa utilizzare il prodotto in modo corretto e consapevole. Vengono dettagliate le informazioni nutrizionali, le caratteristiche microbiologiche e gli ingredienti, segnalando l'eventuale presenza di allergeni, OGM o trattamenti con radiazioni, in conformità alle normative europee; le caratteristiche organolettiche e specifiche del prodotto completano l'etichetta, offrendo una **descrizione chiara e trasparente** dell'alimento. Attraverso queste schede, l'azienda dimostra il proprio impegno verso la salute del consumatore e la conformità ai più alti standard di qualità e sicurezza.



MARKETING AND LABELLING

Labelling requirements and product information

The introduction of European Regulation 178/2002, implemented in Italy since 2005, has made food traceability mandatory, promoting greater transparency throughout the supply chain. Since then, communication with consumers has also become a tool for accountability and marketing, useful for conveying information not only on the composition and safe use of the product, but also on the economic, environmental and social aspects related to its production.

In this context, the label plays a key role, communicating useful information for the correct disposal of packaging. They contain identifying data such as the product code, trade name and EAN and ITF codes, which are useful for traceability and logistics management. In addition, the production plant, intended use, type of packaging, net weight and instructions for use are specified so that consumers can use the product correctly and knowledgeably. Nutritional information, microbiological characteristics and ingredients are detailed, indicating the possible presence of allergens, GMOs or radiation treatments, in accordance with European regulations. The organoleptic and specific characteristics of the product complete the label, offering a clear and transparent description of the food.

Through these information sheets, the company demonstrates its commitment to consumer health and compliance with the highest standards of quality and safety.

Marketing

La soddisfazione del cliente è considerata, da Cleca, un asset strategico e imprescindibile. L'azienda si impegna attivamente nella creazione di una **customer experience** positiva, attraverso un supporto costante e puntuale, con iter ben definiti che coinvolgono le figure dedicate dei team Commerciale e Qualità.

Il servizio di **Customer Care**, accessibile sia tramite numero verde sia attraverso una piattaforma web, rappresenta il punto di contatto diretto per i consumatori. Ogni segnalazione ricevuta viene registrata, analizzata e gestita con attenzione, coinvolgendo le funzioni aziendali competenti in base alla tematica trattata. Tale processo consente non solo di fornire un riscontro tempestivo, ma anche di raccogliere feedback preziosi, trasformandoli in occasioni di miglioramento continuo e crescita aziendale.

**SODDISFAZIONE
DEL CLIENTE**
CUSTOMER SATISFACTION
Servizio di customer care
Customer service

Le segnalazioni provenienti dalla clientela commerciale (intesa come Trade), spesso veicolate attraverso la rete di vendita, sono gestite da un team specificamente strutturato all'interno dell'Area Commerciale; queste figure rappresentano un punto di riferimento strategico per i partner dell'azienda, con i quali si mira a costruire relazioni solide e basate sulla fiducia reciproca, al fine di individuare soluzioni condivise e soddisfacenti per entrambe le parti.

Infine, a ulteriore tutela del consumatore, Cleca ha implementato un sistema informatizzato di tracciabilità che consente di ricostruire la filiera produttiva di ciascun prodotto, garantendo trasparenza e sicurezza lungo tutto il ciclo produttivo.

Marketing

Cleca considers customer satisfaction to be a strategic and essential asset. The company is actively committed to creating a positive customer experience through constant and timely support, with well-defined procedures involving dedicated members of the Sales and Quality teams.

The Customer Care service, accessible both via a toll-free number and a web platform, is the direct point of contact for consumers. Every report received is recorded, analysed and handled with care, involving the relevant company departments depending on the issue in question. This process not only allows us to provide timely feedback, but also to gather valuable feedback, transforming it into opportunities for continuous improvement and business growth.

Reports from commercial customers (meaning Trade), often conveyed through the sales network, are managed by a specifically structured team within the Commercial Area; these figures represent a strategic point of reference for the company's partners, with whom we aim to build solid relationships based on mutual trust, in order to identify shared solutions that are satisfactory for both parties. Finally, as a further safeguard for consumers, Cleca has implemented a computerised traceability system that allows the production chain of each product to be traced, ensuring transparency and safety throughout the production cycle.

Attività di influencer marketing

VALORIZZAZIONE DEI BRAND

BRAND VALUE ENHANCEMENT

Attività di influencer marketing
Influencer marketing activities

Nell'ottica di ampliare la propria presenza sul mercato e rafforzare il legame con il pubblico, l'azienda ha recentemente implementato un'attività strutturata di **influencer marketing**.

Questa iniziativa nasce con l'obiettivo di promuovere i principali brand del gruppo, aumentandone la visibilità e favorendo una comunicazione più diretta e coinvolgente con i consumatori.

Attraverso una rete selezionata di influencer, la strategia si sviluppa su diverse piattaforme social e si articola in molteplici canali di divulgazione, consentendo al messaggio di raggiungere target differenti in modo efficace. Il ricorso agli influencer non solo permette di potenziare la diffusione dei contenuti, ma contribuisce anche a rafforzare l'**identità del marchio** e ad accrescerne la **riconoscibilità**.

Inoltre, questa attività rappresenta un valido supporto per rafforzare i rapporti con i distributori commerciali, rendendoli più continuativi, strutturati e collaborativi, grazie a una maggiore valorizzazione del prodotto sui canali digitali.



Influencer marketing activities

With a view to expanding its market presence and strengthening its relationship with the public, the company has recently implemented a structured influencer marketing campaign.

This initiative was created with the aim of promoting the group's main brands, increasing their visibility and encouraging more direct and engaging communication with consumers. Through a selected network of influencers, the strategy is developed across various social media platforms and articulated through multiple channels of dissemination, allowing the message to reach different targets effectively. The use of influencers not only enhances the dissemination of content, but also helps to strengthen the brand identity and increase its recognition.

Furthermore, this activity provides valuable support in strengthening relationships with commercial distributors, making them more continuous, structured and collaborative, thanks to greater product promotion on digital channels.

Cleca articola la propria attività su due mercati distinti: da un lato la vendita di **prodotti a marchio proprio**, dall'altro la **produzione in private label** per la Grande Distribuzione Organizzata (GDO).

La rete commerciale dell'azienda è composta da **dieci agenti**: uno dipendente interno, mentre gli altri nove sono agenti esterni, sia monomandatari che plurimandatari, tutti legati a Cleca da un contratto di agenzia.

A partire dal 2021, l'azienda ha avviato un processo di rinnovamento e ottimizzazione delle attività di marketing, con l'obiettivo di rafforzare la relazione con i clienti e con i consumatori finali. In quest'ottica, sono stati effettuati investimenti su canali digitali, social media, mezzi online e televisione, in un'ottica di valorizzazione e sviluppo dei due principali marchi: S.Martino e Bottoli.

Packaging

L'azienda ha intrapreso un importante percorso di **revisione dei propri imballaggi** in un'ottica di sostenibilità ambientale, sostituendo progressivamente materiali non riciclabili con alternative più compatibili con l'ambiente.

Un esempio concreto riguarda alcune confezioni di preparati per dolci, che sono passate da una struttura in poliestere + politene, non riciclabile, a una combinazione di polipropilene + LDPE, riciclabile nella raccolta della plastica. Un ulteriore intervento ha interessato il vasetto per il brodo granulato, in cui è stato eliminato il fondo in banda stagnata a favore di un fondo in carta completamente riciclabile.



Cleca operates in two distinct markets: on the one hand, the sale of own-brand products, and on the other, private label production for large-scale retail chains. The company's sales network consists of ten agents: one internal employee and nine external agents, both single and multiple agents, all linked to Cleca by an agency contract. Starting in 2021, the company has begun a process of renewal and optimisation of its marketing activities, with the aim of strengthening its relationship with customers and end consumers. With this in mind, investments have been made in digital channels, social media, online media and television, with a view to enhancing and developing the two main brands: S.Martino and Bottoli.

Packaging

The company has embarked on a major review of its packaging with a view to environmental sustainability, gradually replacing non-recyclable materials with more environmentally friendly alternatives.

A concrete example concerns certain types of packaging for cake mixes, which have been changed from a non-recyclable polyester + polythene structure to a combination of polypropylene + LDPE, which can be recycled in plastic collection. A further change has been made to the jar for granulated stock, in which the tinplate base has been replaced by a completely recyclable paper base.

Sono attualmente in corso valutazioni tecniche per l'utilizzo di monomateriali, che semplificano le operazioni di riciclo, imballaggi in carta certificata Aticelca e FSC, garantiti come 100% riciclabili, e packaging compostabili, capaci di integrarsi nei cicli naturali una volta terminato il loro utilizzo, con l'obiettivo di ampliare ulteriormente la gamma di **soluzioni sostenibili**.

Parallelamente, l'azienda si sta impegnando nella riduzione progressiva dell'utilizzo di plastica, attraverso il lancio di prodotti caratterizzati dal claim **"-75% di plastica"**, confermando una strategia volta a minimizzare l'impatto ambientale e a promuovere un uso più responsabile delle risorse. Un esempio, la nuova tipologia di astuccio in sostituzione della confezione tradizionale in plastica nel prodotto "schiacciatina" e la sostituzione dell'imballo secondario plastico con materiale base carta per i prodotti snack.

Queste azioni si inseriscono in un percorso più ampio di adeguamento al nuovo **Regolamento europeo PPWR** (Packaging and Packaging Waste Regulation), che prevede, tra i principali obiettivi, che entro il 2030 tutti gli imballaggi siano riutilizzabili o completamente riciclabili. Il regolamento punta, inoltre, a contenere la produzione di rifiuti, favorendo materiali sostenibili e soluzioni di design che ne facilitino la gestione a fine vita.

Cleca si è posta l'obiettivo di garantire, entro il 2026, che il 100% degli imballaggi utilizzati per il confezionamento di fecola, amidi e dadi da brodo siano completamente riciclabili e riutilizzabili.

-75%

di plastica negli imballi di
schiacciatine e snack
*plastic in packaging for crisps
and snacks*

PPWR

Entro il 2030 100% imballi
riciclabili e riutilizzabili
*By 2030, 100% recyclable and
reusable packaging*



Technical assessments are currently underway for the use of single materials, which simplify recycling operations, Aticelca and FSC certified paper packaging, guaranteed to be 100% recyclable, and compostable packaging, capable of integrating into natural cycles once their use is complete, with the aim of further expanding the range of sustainable solutions.

At the same time, the company is committed to progressively reducing its use of plastic by launching products labelled '-75% plastic', confirming its strategy to minimise its environmental impact and promote more responsible use of resources. One example is the new type of case replacing the traditional plastic packaging in the 'schiacciatina' product and the replacement of secondary plastic packaging with paper-based material for snack products.

These actions are part of a broader process of adaptation to the new European PPWR Regulation (Packaging and Packaging Waste Regulation), which stipulates, among its main objectives, that by 2030 all packaging must be reusable or fully recyclable. The regulation also aims to reduce waste production by promoting sustainable materials and design solutions that facilitate end-of-life management.

Cleca has set itself the goal of ensuring that, by 2026, 100% of the packaging used for starch, starches and stock cubes is fully recyclable and reusable.

Premio Ecopack 2024



Cleca è stata premiata per l'eco-design del packaging, tra 414 progetti di imballaggi sostenibili.

Nel 2024, Cleca ha ricevuto il terzo riconoscimento con il **Premio Ecopack** per l'ecodesign degli imballaggi nell'economia circolare giunto alla sua 11° edizione.

Un risultato importante quello ottenuto nell'ambito della sostenibilità degli imballaggi, in ottica di riduzione dell'impatto ambientale.

Le monoporzioni della **Linea "Schiacciatine Bottoli"** sono stati premiate tra 414 progetti in gara, come **pack green 100% riciclabile**, in occasione del Bando Conai che valuta gli impatti ambientali degli imballaggi, valorizzando le soluzioni di packaging più innovative ed ecosostenibili. Il prodotto è stato oggetto di un passaggio da una tipologia di imballaggio in plastica ad un imballaggio in carta.

L'impegno quotidiano di Cleca è prodotti più green e sostenibili per ridurre l'impatto ambientale, con un'attenzione sempre maggiore ad un uso efficiente delle risorse.

Episodi di non conformità

Cleca non ha individuato alcuna mancanza di conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi.

Cleca non ha individuato alcuna mancanza di conformità a regolamenti e/o codici volontari concernente le comunicazioni di marketing, comprese pubblicità, promozioni e sponsorizzazioni.



Ecopack Award 2024

Cleca was recognised for its eco-design packaging among 414 sustainable packaging projects. In 2024, Cleca received its third award with the Ecopack Award for eco-design packaging in the circular economy, now in its 11th edition. This is an important achievement in the field of packaging sustainability, with a view to reducing environmental impact.

The single portions of the 'Schiacciatine Bottoli' line were awarded among 414 projects in competition, as 100% recyclable green packaging, in the Conai competition that evaluates the environmental impact of packaging, promoting the most innovative and eco-sustainable packaging solutions. The product has undergone a transition from plastic packaging to paper packaging. Cleca's daily commitment is to produce greener and more sustainable products to reduce environmental impact, with an ever-increasing focus on the efficient use of resources.

Non-compliance incidents

Cleca has not identified any non-compliance with regulations and/or voluntary codes concerning labelling and information on products and services.

Cleca has not identified any non-compliance with regulations and/or voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotions and sponsorships.

PARTECIPAZIONE ALLE FIERE

Fiera internazionale PLMA "Il Mondo del Marchio del Distributore"



Cleca ha partecipato alla fiera internazionale PLMA ad Amsterdam, presso il Centro d'Esposizione RAI. La fiera internazionale "Il Mondo del Marchio del Distributore" della PLMA rappresenta un importante appuntamento annuale interamente dedicato alla promozione del marchio del distributore.

Fiera BIOFACH di Norimberga

BIOFACH

into organic

Cleca era presente al BIOFACH di Norimberga, fiera leader a livello mondiale per gli alimenti biologici, che conta circa 3.500 espositori ed oltre 50.000 visitatori del settore Bio nazionale ed internazionale. La fiera offre una panoramica diversificata delle innovazioni e delle ultime tendenze nel settore del Bio consumo.



TRADE FAIR PARTICIPATION

PLMA International Trade Show 'The World of Private Label'

Cleca participated in the PLMA international trade fair in Amsterdam, at the RAI Exhibition Centre. The PLMA's international trade fair, 'The World of Private Label', is an important annual event entirely dedicated to the promotion of private labels.

BIOFACH trade fair in Nuremberg

Cleca was present at BIOFACH in Nuremberg, the world's leading trade fair for organic food, which attracts around 3,500 exhibitors and over 50,000 visitors from the national and international organic sector. The fair offers a diverse overview of innovations and the latest trends in the organic consumer sector.

Fiera CIBUS di Parma



L'azienda ha preso parte a CIBUS il Salone Internazionale dell'alimentazione, la più importante fiera dedicata all'agroalimentare italiano. A Cibus istituzioni, aziende e professionisti dell'agroalimentare Made in Italy si incontrano per delineare insieme le future strategie del settore Food.



Fiera Marca di Bologna



Cleca ha partecipato a MARCA, il grande Salone Internazionale dedicato ai prodotti a marca del Distributore e la seconda fiera in Europa del settore MDD. Giunta alla sua 20ma edizione, è l'unica manifestazione italiana interamente dedicata alla marca commerciale, nella quale oltre 800 aziende espongono i prodotti dell'eccellenza italiana a Marca del Distributore.



CIBUS trade fair in Parma

The company took part in CIBUS, the International Food Exhibition, the most important trade fair dedicated to Italian agri-food. At Cibus, institutions, companies and professionals from the Made in Italy agri-food sector meet to outline future strategies for the food industry.

Marca Trade Fair in Bologna

Cleca participated in MARCA, the major international trade fair dedicated to private label products and the second largest trade fair in Europe for the private label sector. Now in its 20th edition, it is the only Italian event entirely dedicated to private labels, where over 800 companies showcase their excellent Italian private label products.

METRICHE DI GOVERNANCE

Il modello di Governance
Modello 231/2001
Codice etico
Privacy e sicurezza

GOVERNANCE METRICS

The Governance Model
Model 231/2001
Code of Ethics
Privacy and Security

IL MODELLO DI GOVERNANCE

Composizione della Governance

Per raggiungere i propri obiettivi strategici e generare valore in modo sostenibile, Cleca ha adottato un solido sistema di corporate governance. Il suo modello di business si fonda su una governance orientata alla crescita responsabile, con l'obiettivo di creare valore duraturo, sia nel breve che nel lungo periodo.

La compagine sociale è formata primariamente dalla Società IN.CO.FIN. S.p.A., detentrici del 25% del Capitale Sociale. La restante parte del Capitale Sociale è suddivisa tra le famiglie Cantoni-Compagnoni e Zanetti.

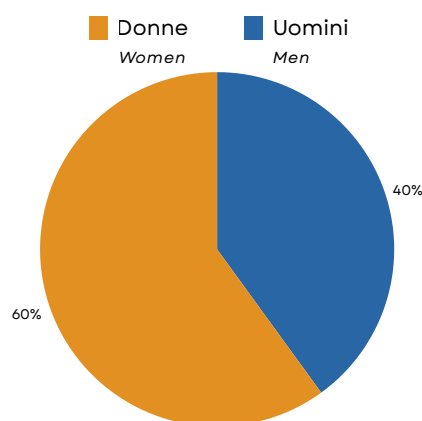
Il modello di Governance di Cleca si basa su un modello tradizionale, formato dall'Assemblea dei Soci, il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale. Inoltre, è presente un Organismo di Vigilanza e un Comitato per la Responsabilità Sociale.

Assemblea dei soci

L'Assemblea dei soci è competente a deliberare, sia in sede ordinaria che straordinaria, su tutte le materie riservate alla sua competenza dalla legge o dallo statuto, nonché su quelle sottoposte alla sua approvazione da uno o più amministratori o da soci che rappresentino almeno un terzo del capitale sociale.

Consiglio di Amministrazione

L'attuale Consiglio d'amministrazione è composto da cinque membri ed esercita congiuntamente tutti i poteri necessari per la gestione ordinaria e straordinaria della Società, potendo adottare ogni decisione ritenuta utile al perseguimento dell'oggetto sociale. Il CDA è composto per il 60% da donne; inoltre, tutti i membri del Consiglio provengono dalla comunità locale.



THE GOVERNANCE MODEL

Governance Structure

To achieve its strategic objectives and generate value in a sustainable manner, Cleca has adopted a robust corporate governance system. Its business model is based on governance geared towards responsible growth, with the aim of creating lasting value in both the short and long term. The shareholding structure is primarily made up of IN.CO.FIN. S.p.A., which holds 25% of the share capital. The remaining share capital is divided between the Cantoni-Compagnoni and Zanetti families. Cleca's governance model is based on a traditional model, consisting of the Shareholders' Meeting, the Board of Directors and the Board of Statutory Auditors. In addition, there is a Supervisory Body and a Social Responsibility Committee.

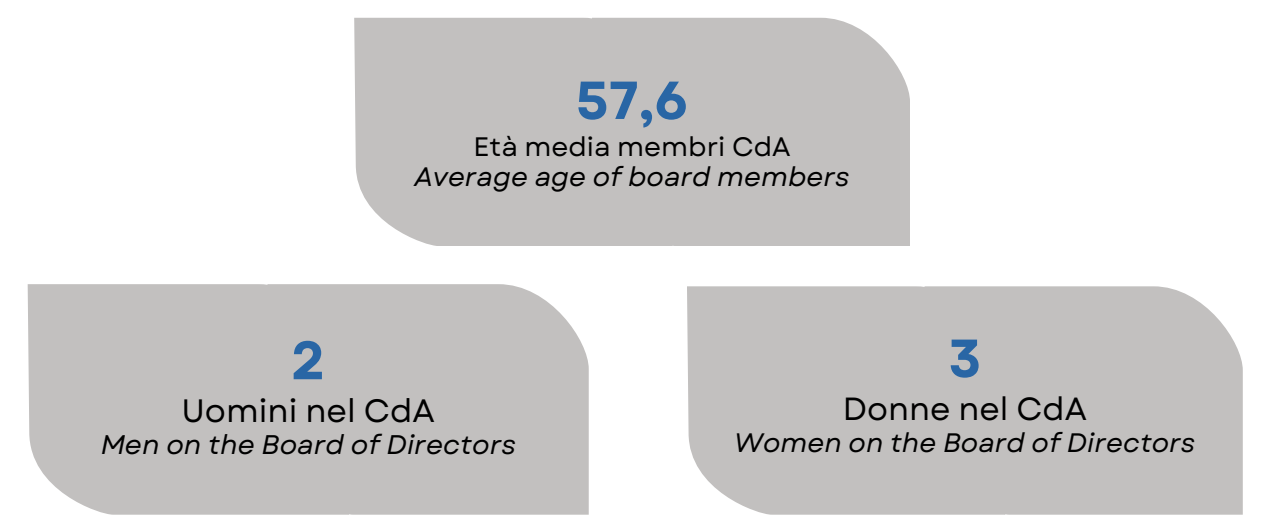
Shareholders' Meeting

The Shareholders' Meeting is authorised to deliberate, both in ordinary and extraordinary sessions, on all matters reserved to its competence by law or by the Articles of Association, as well as on those submitted for its approval by one or more directors or by shareholders representing at least one third of the share capital.

Board of Directors

The current Board of Directors consists of five members and jointly exercises all the powers necessary for the ordinary and extraordinary management of the Company, being able to take any decision deemed useful for the pursuit of the corporate purpose. The Board of Directors is composed of 60% women; furthermore, all members of the Board come from the local community.

In conformità all’art. 2381 del Codice Civile, può delegare parte delle proprie funzioni a uno o più amministratori, incluso il Presidente, oppure a un comitato esecutivo, stabilendo contenuto, limiti e durata della delega.



Ruolo Role	Nome Name	Età Age	Esecutivo Executive	Indipendente Independent
Presidente President	Compagnoni Barbara	61	SI YES	NO NO
Amministratore Delegato CEO	Zanetti Carlo	63	SI YES	NO NO
Consigliere Councillor	Marani Marco	64	NO NO	SI YES
Consigliera Councillor	Zanetti Rachele	35	NO NO	NO NO
Consigliera Councillor	Compagnoni Monica	65	NO NO	NO NO

In accordance with Article 2381 of the Italian Civil Code, it may delegate part of its functions to one or more directors, including the Chairman, or to an executive committee, establishing the content, limits and duration of the delegation.

Conoscenze collettive

Cleca si impegna per mantenere aggiornate le conoscenze collettive, migliorare la capacità e l'esperienza del CdA in merito allo sviluppo sostenibile attraverso **misure di formazione**.

Nel corso del 2024 i membri del CdA di Cleca hanno partecipato 18,75 ore di formazione.

I temi affrontati durante i corsi sono stati:

- Green claims
- Ruolo SPT e segnalazioni aziendali in ambito etico e sicurezza
- SA8000, obiettivi 2024 e Cassetta delle Idee
- Team Food Defence
- Direzione e SPT in merito a Parità di genere
- Regolamento interno aziendale
- Deforestazione
- HACCP e Team Frodi
- Parità di Genere

Misure per contrastare possibili conflitti d'interesse

Tramite il **Codice Etico**, i membri del Consiglio di Amministrazione si impegnano a operare con correttezza e trasparenza, evitando situazioni che possano anche solo potenzialmente generare conflitti di interesse.

Se un amministratore ha un interesse personale, proprio o di terzi, in un'operazione della Società, è tenuto a comunicarlo subito agli altri membri del Consiglio e al Collegio Sindacale, spiegandone chiaramente natura, origine e portata.

Nel caso in cui si tratti dell'amministratore delegato, oltre a informare, deve astenersi dal prendere decisioni sull'operazione, lasciando la scelta all'organo collegiale. Questo comportamento assicura che le decisioni siano sempre trasparenti e nell'interesse della Società.

Collective knowledge

Cleca is committed to keeping collective knowledge up to date and improving the Board of Directors' skills and experience in sustainable development through training measures.

During 2024, Cleca's Board members participated in 18.75 hours of training.

The topics covered during the courses were:

- Green claims
- Role of SPT and corporate reporting in ethics and safety
- SA8000, 2024 targets and Suggestion Box
- Food Defence Team
- Management and SPT on gender equality
- Internal company regulations
- Deforestation
- HACCP and Fraud Team
- Gender equality

Measures to counteract possible conflicts of interest

Through the Code of Ethics, the members of the Board of Directors undertake to operate with fairness and transparency, avoiding situations that could even potentially generate conflicts of interest.

If a director has a personal interest, either their own or that of a third party, in a Company transaction, they are required to immediately notify the other members of the Board and the Board of Statutory Auditors, clearly explaining its nature, origin and scope.

In the case of the chief executive officer, in addition to informing the Board, he or she must refrain from making decisions on the transaction, leaving the choice to the Board. This behaviour ensures that decisions are always transparent and in the best interests of the Company.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale è composto da 3 membri e si occupa del controllo della gestione sociale.

Organismo di Vigilanza

L'Organismo di Vigilanza monitora la corretta applicazione del Modello 231 e ne cura l'aggiornamento e la diffusione in ambito aziendale.

Nel 2024 l'O.d.V. ha svolto regolarmente l'attività di vigilanza sul corretto funzionamento del Modello 231, mantenendo costanti rapporti con la Governance e gli Organi di controllo. Il Modello è stato correttamente applicato e non sono emerse inadempienze né episodi di corruzione nel corso dell'anno

Comitato per la Responsabilità Sociale

Nel rispetto della certificazione SA8000, Cleca ha istituito un Comitato per la Responsabilità Sociale in ciascuno stabilimento, composto da:

- RAQ – Responsabile Assicurazione Qualità
- RLSA – Rappresentante dei Lavoratori per la SA8000
- RSU – Rappresentanza Sindacale Unitaria
- RLS – Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza
- Personale impiegatizio

Il Comitato funge da interfaccia con la Direzione per le tematiche sociali, garantisce il rispetto degli standard SA8000 e ne monitora il mantenimento.



Board of Statutory Auditors

The Board of Auditors consists of three members and is responsible for auditing the company's management.

Supervisory Body

The Supervisory Body monitors the correct application of Model 231 and oversees its updating and dissemination within the company.

In 2024, the Supervisory Body regularly monitored the correct functioning of Model 231, maintaining constant relations with the Governance and Control Bodies. The Model was correctly applied and no breaches or incidents of corruption emerged during the year.

Social Responsibility Committee

In compliance with SA8000 certification, Cleca has established a Social Responsibility Committee in each plant, composed of:

- RAQ – Quality Assurance Manager
- RLSA – SA8000 Workers' Representative
- RSU – Single Trade Union Representative
- RLS – Workers' Safety Representative
- Office staff

The Committee acts as an interface with management on social issues, ensures compliance with SA8000 standards and monitors their maintenance.



MODELLO 231/2001

Adozione Modello 231

L'adozione del **Modello Organizzativo** ai sensi del **D.lgs. 231/2001** rappresenta per Cleca un importante strumento di sensibilizzazione, volto a promuovere comportamenti etici e trasparenti da parte di chiunque operi o entri in contatto con l'azienda, sia internamente che esternamente.

Cleca ha adottato il Modello nel 2018, scegliendo volontariamente di dotarsi di un sistema di regole e procedure interne mirate a prevenire la commissione di reati rilevanti ai fini della normativa.

Per essere realmente efficace, il Modello deve integrarsi con i processi decisionali aziendali, disciplinando la gestione delle risorse finanziarie e prevedendo misure sanzionatorie in caso di violazioni. Il documento si compone di una **Parte Generale**, che illustra i principi e la struttura del Modello, e di una **Parte Speciale**, dedicata ai singoli reati e ai protocolli di prevenzione specifici per ciascuna area a rischio. A garanzia del suo corretto funzionamento, Cleca ha istituito un **Organismo di Vigilanza**, autonomo e indipendente, con il compito di monitorare l'effettiva attuazione del Modello e curarne l'aggiornamento continuo.

MODELLO 231 MODEL 231

Promozione etica e
trasparenza
*Ethical promotion and
transparency*

Whistleblowing

Cleca nel 2023 ha implementato all'interno del Modello la procedura per la gestione delle segnalazioni. Tramite il processo di **Whistleblowing**, chiunque tra i destinatari venga a conoscenza di una violazione dei principi del Codice Etico è tenuto a segnalare. Qualunque sia il canale utilizzato, Cleca si impegna a salvaguardare l'anonimato del denunciante e a garantire che lo stesso non sia oggetto di alcuna forma di ritorsione.

MODEL 231/2001

Adoption of Model 231

The adoption of the Organisational Model pursuant to Legislative Decree 231/2001 represents an important awareness-raising tool for Cleca, aimed at promoting ethical and transparent behaviour on the part of anyone who works for or comes into contact with the company, both internally and externally.

Cleca adopted the Model in 2018, voluntarily choosing to equip itself with a system of internal rules and procedures aimed at preventing the commission of offences relevant to the legislation.

To be truly effective, the Model must be integrated with the company's decision-making processes, regulating the management of financial resources and providing for sanctions in the event of violations. The document consists of a General Section, which illustrates the principles and structure of the Model, and a Special Section, dedicated to individual offences and specific prevention protocols for each area at risk.

To ensure its proper functioning, Cleca has established an autonomous and independent Supervisory Body, tasked with monitoring the effective implementation of the Model and ensuring its continuous updating.

Whistleblowing

In 2023, Cleca implemented a procedure for managing reports within the Model. Through the whistleblowing process, anyone who becomes aware of a violation of the principles of the Code of Ethics is required to report it. Regardless of the channel used, Cleca is committed to protecting the anonymity of the whistleblower and ensuring that they are not subject to any form of retaliation.

CODICE ETICO

Adozione del Codice Etico

Parte integrante del Modello 231/2001 è il **Codice Etico**. Cleca considera importante che tutti i soggetti coinvolti internamente all’azienda siano allineati a principi di correttezza, collaborazione, reciproco rispetto e lealtà rispettando le aspettative di tutti gli stakeholder. L’azienda ha adottato un Codice Etico con l’obiettivo di raccontare la propria storia, identificare i principi sui quali si basa la visione aziendale e garantire tutela a tutti gli interlocutori interni ed esterni all’azienda.

Il Codice viene diffuso sia internamente che esternamente all’azienda per farlo conoscere a tutti gli interlocutori, tramite il Rappresentante designato per la sua gestione.

Il Codice viene analizzato annualmente e se necessario aggiornato o modificato dalla Direzione. Le motivazioni possono sopraggiungere da cambiamenti normativi, suggerimenti dei dipendenti o eventi che si sono verificati.

Principi etici <i>Ethical principles</i>		
Legalità <i>Legality</i>	Qualità dei servizi <i>Quality of service</i>	Trasparenza e completezza dell’informazione <i>Transparency and completeness of information</i>
Correttezza <i>Correctness</i>	Collettività <i>Community</i>	Riservatezza e tutela della privacy <i>Confidentiality and privacy protection</i>
Onestà negli affari <i>Honesty in business</i>	Professionalità <i>Professionalism</i>	Diligenza ed accuratezza <i>Diligence and accuracy</i>
Centralità della persona <i>Focus on the individual</i>	Imparzialità e pari opportunità <i>Impartiality and equal opportunities</i>	Conflitti di interesse <i>Conflicts of interest</i>

CODE OF ETHICS

Adoption of the Code of Ethics

An integral part of Model 231/2001 is the Code of Ethics. Cleca considers it important that all those involved within the company are aligned with the principles of fairness, collaboration, mutual respect and loyalty, respecting the expectations of all stakeholders. The company has adopted a Code of Ethics with the aim of telling its story, identifying the principles on which the corporate vision is based and ensuring protection for all internal and external stakeholders.

The Code is disseminated both internally and externally to the company to make it known to all stakeholders, through the Representative designated for its management. The Code is reviewed annually and, if necessary, updated or amended by the Management. The reasons for this may arise from regulatory changes, employee suggestions or events that have occurred.

Inoltre, Cleca è iscritta alla piattaforma **Sedex** dedicata al miglioramento aziendale nelle pratiche commerciali ed etiche. L'azienda ha ottenuto la **certificazione SMETA 2 pillars** nello stabilimento di Villa Fontana, quale ulteriore impegno nell'ambito delle condizioni di lavoro e dei diritti dei lavoratori, salute e sicurezza, impegno ambientale ed integrità imprenditoriale.

PRIVACY E SICUREZZA

Sistema di Compliance

Le attività erogate da Cleca richiedono l'utilizzo di dati informatici, di notizie, documenti ed altre risorse attinenti a dati personali. Cleca si impegna a gestire ed utilizzare in modo diligente e corretto i dati.

L'azienda ha deciso di dotarsi di un sistema di compliance al **Regolamento Europeo 2016/679 UE**.

Così facendo Cleca si impegna a proteggere le informazioni relative ai propri dipendenti, collaboratori, fornitori e consulenti, utenti e ad eventuali altri soggetti con i quali ha contatti, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni d'affari, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni.

Food Defence

Cleca ha istituito il **team "Food Defence"** con lo scopo di tutelare i propri prodotti, i propri clienti ed i consumatori finali. A capo del Team è presente il Direttore dei Sistemi Informativi (ICT) supportato dalle figure chiave dei tre diversi stabilimenti (RAQ, PROD, MAN).

I Responsabili verificano annualmente, in occasione del Riesame della Direzione, l'adeguatezza dei criteri adottati. In caso di necessità applicano modifiche per revisioni degli standard applicabili, per eventuali situazioni verificatesi (incidente che comprometta la sicurezza alimentare di un prodotto), qualora emerga un nuovo rischio o per significativi fatti di cronaca.

Furthermore, Cleca is registered with the Sedex platform, which is dedicated to improving business practices and ethics. The company has obtained SMETA 2 pillars certification for its Villa Fontana plant, demonstrating its ongoing commitment to working conditions and workers' rights, health and safety, environmental responsibility and business integrity.

PRIVACY AND SECURITY

Compliance System

The activities carried out by Cleca require the use of computer data, news, documents and other resources relating to personal data. Cleca undertakes to manage and use data diligently and correctly. The company has decided to adopt a compliance system in accordance with European Regulation 2016/679 EU.

In doing so, Cleca undertakes to protect information relating to its employees, collaborators, suppliers and consultants, users and any other parties with whom it has contact, generated or acquired internally and in business relationships, and to prevent any misuse of this information.

Food Defence

Cleca has set up the 'Food Defence' team with the aim of protecting its products, customers and end consumers. The team is headed by the Director of Information Systems (ICT), supported by key figures from the three different plants (RAQ, PROD, MAN).

The managers verify the adequacy of the criteria adopted on an annual basis during the Management Review. If necessary, they apply changes to revise the applicable standards, for any situations that may arise (incidents that compromise the food safety of a product), if a new risk emerges or in the event of significant news stories.

CONSIDERAZIONI FINALI

Informazioni analitiche
Nota metodologica
Indici dei contenuti GRI

FINAL CONSIDERATIONS

Analytical information
Methodological note
GRI content index

INFORMAZIONI ANALITICHE

ANALYTICAL INFORMATION

Valore economico generato Economic value generated

Distribuzione del valore Value distribution	Importo Amount	Incidenza % Percentage
Valore economico generato Economic value generated	48.516.839	100,00%
Valore distribuito alla comunità locale Value distributed to the local community	20.603	0,04%
Valore distribuito ai fornitori Value distributed to suppliers	36.693.941	74,54%
Valore distribuito al personale Value distributed to staff	7.557.981	15,35%
Valore distribuito alla pubblica amministrazione Value distributed to public administration	315.774	0,64%
Valore distribuito ai fornitori di capitale Value distributed to capital providers	81.583	0,17%
Valore distribuito agli istituti di credito Value distributed to credit institutions	361.055	0,73%
Valore economico distribuito Distributed economic value	45.030.939	91,47%
Valore economico trattenuto Economic value retained	4.199.357	8,53%

Numero dipendenti per genere e fascia d'età Number of employees by gender and age group

2024				
	Under 30	30 - 50	Over 50	Totale Total
Uomini Men	8	34	17	59
Donne Women	2	42	20	64
Totale Total	10	72	37	123

Incidenza % dipendenti per genere e fascia d'età Percentage of employees by gender and age group

2024				
	Under 30	30 - 50	Over 50	Totale Total
Uomini Men	6,5%	27,6%	13,8%	48,0%
Donne Women	1,6%	34,1%	16,3%	52,0%
Totale Total	8,1%	61,8%	30,1%	100,0%

Numero dipendenti per genere e inquadramento
Number of employees by gender and job category

2024					
	Dirigenti <i>Executives</i>	Quadri <i>Managers</i>	Impiegati <i>Employees</i>	Operai <i>Workers</i>	Totale <i>Total</i>
Uomini <i>Men</i>	3	6	7	43	59
Donne <i>Women</i>	0	1	21	42	64
Totale <i>Total</i>	3	7	28	85	123

Incidenza % dipendenti per genere e inquadramento
Percentage of employees by gender and job category

2024					
	Dirigenti <i>Executives</i>	Quadri <i>Managers</i>	Impiegati <i>Employees</i>	Operai <i>Workers</i>	Totale <i>Total</i>
Uomini <i>Men</i>	2,4%	4,9%	5,7%	35,0%	48,0%
Donne <i>Women</i>	0,0%	0,8%	17,1%	34,1%	52,0%
Totale <i>Total</i>	2,4%	5,7%	22,8%	69,1%	100,0%

Numero dipendenti e incidenza % per tipologia di contratto
Number of employees and percentage by contract type

2024		
	Numero dipendenti <i>Number of employees</i>	Incidenza % <i>Percentage</i>
Part time	3	2,4%
Full time	120	97,6%
Totale <i>Total</i>	123	100,0%

Numero e incidenza % assunzioni Number and percentage of new hires

2024			
		Numero assunzioni Number of new hires	Incidenza % Percentage
Donne Women	Under 30	2	7,4%
	30 - 50	7	25,9%
	Over 50	3	11,1%
	Totale Total	12	44,4%
Uomini Men	Under 30	6	22,2%
	30 - 50	9	33,3%
	Over 50	0	0,0%
	Totale Total	15	55,6%
Totale Total		100,0%	100,0%

Numero dipendenti per tipologia di contratto, genere e fascia d'età Number of employees by contract type, gender and age group

2024				
		Tempo determinato Fixed term	Tempo indeterminato Open ended	Totale Total
Donne Women	Under 30	0	2	2
	30 - 50	0	42	42
	Over 50	0	20	20
	Totale Total	0	64	64
Uomini Men	Under 30	3	5	8
	30 - 50	1	33	34
	Over 50	0	17	17
	Totale Total	4	55	59
Totale Total		4	119	123

Incidenza % dipendenti per tipologia di contratto, genere e fascia d'età

Percentage of employees by contract type, gender and age group

2024				
		Tempo determinato <i>Fixed term</i>	Tempo indeterminato <i>Indefinite</i>	Totale <i>Total</i>
Donne <i>Women</i>	Under 30	0,0%	1,6%	1,6%
	30 - 50	0,0%	34,1%	34,1%
	Over 50	0,0%	16,3%	16,3%
	Totale <i>Total</i>	0,0%	52,0%	52,0%
Uomini <i>Men</i>	Under 30	2,4%	4,1%	6,5%
	30 - 50	0,8%	26,8%	27,6%
	Over 50	0,0%	13,8%	13,8%
	Totale <i>Total</i>	3,3%	44,7%	48,0%
Totale <i>Total</i>		3,3%	96,7%	100,0%

Numero e motivi di cessazione

Number and reasons for termination

2024					
		Cessazione Tirocinio <i>Termination of Internship</i>	Dimissioni volontarie <i>Voluntary resignation</i>	Pensionamenti <i>Retirements</i>	Totale <i>Total</i>
Donne <i>Women</i>	Under 30	1	0	0	1
	30 - 50	0	0	0	0
	Over 50	0	1	0	1
	Totale <i>Total</i>	1	1	0	2
Uomini <i>Men</i>	Under 30	2	2	0	4
	30 - 50	0	4	0	4
	Over 50	0	0	4	4
	Totale <i>Total</i>	2	6	4	12
Totale <i>Total</i>		3	7	4	14

Numero dipendenti e incidenza % per fascia d'età e inquadramento
Number of employees and percentage by age group and job category

2024			
		Numero dipendenti <i>Number of employees</i>	Incidenza % <i>Percentage</i>
Under 30	Dirigenti <i>Executives</i>	0	0,0%
	Quadri <i>Managers</i>	0	0,0%
	Impiegati <i>Employees</i>	3	2,4%
	Operai <i>Workers</i>	7	5,7%
	Totale <i>Total</i>	10	8,1%
30 - 50	Dirigenti <i>Executives</i>	3	2,4%
	Quadri <i>Managers</i>	5	4,1%
	Impiegati <i>Employees</i>	15	12,2%
	Operai <i>Workers</i>	49	39,8%
	Totale <i>Total</i>	72	58,5%
Over 50	Dirigenti <i>Executives</i>	0	0,0%
	Quadri <i>Managers</i>	1	0,8%
	Impiegati <i>Employees</i>	10	8,1%
	Operai <i>Workers</i>	30	24,4%
	Totale <i>Total</i>	41	33,3%
Totale <i>Total</i>		123	100,0%

Numero dipendenti e incidenza % appartenenti alle categorie protette

Number of employees and percentage belonging to protected categories

2024		
	Numero dipendenti <i>Number of employees</i>	Incidenza % <i>Percentage</i>
Uomini <i>Men</i>	4	3,3%
Donne <i>Women</i>	3	2,4%
Totale <i>Total</i>	7	5,7%

Numero dipendenti e incidenza % per origine

Number of employees and percentage by origin

2024		
	Numero dipendenti <i>Number of employees</i>	Incidenza % <i>Percentage</i>
Italiani <i>Italians</i>	117	95,1%
UE <i>EU</i>	2	1,6%
Extra-UE <i>Non-EU</i>	4	3,3%
Totale <i>Total</i>	123	100,0%

Ore di congedo parentale e incidenza % genere

Hours of parental leave and gender incidence

2024		
Genere <i>Gender</i>	Ore usufruite <i>Hours used</i>	Incidenza % <i>Percentage</i>
Uomini <i>Men</i>	80	2,2%
Donne <i>Women</i>	3.586	97,8%
Totale <i>Total</i>	3.666	100,0%

Consumo totale di energia
Total energy consumption

2024	
	MWh
Energia elettrica acquistata <i>Purchased electricity</i>	1.995
Energia da combustibili non rinnovabili <i>Energy from non-renewable fuels</i>	5.367
Energia elettrica autoprodotta e autoconsumata <i>Self-produced and self-consumed electricity</i>	547
Energia elettrica autoprodotta e non consumata <i>Self-generated and non-consumed electricity</i>	45
Totale <i>Total</i>	7.865

Materie prime acquistate e incidenza %
Raw materials purchased and % impact

2024		
	Tonnellate <i>Tonnes</i>	Incidenza % <i>Percentage</i>
Amidi e farine <i>Starches and flours</i>	4.938.494,00	31,3%
Aromi e spezie <i>Flavourings and spices</i>	947.009,90	6,0%
Bicarbonato <i>Bicarbonate</i>	5.226.902,00	33,2%
Grassi, oli e cacao <i>Fats, oils and cocoa</i>	1.155.973,04	7,3%
Sale <i>Salt</i>	1.975.590,00	12,5%
Zucchero <i>Sugar</i>	1.521.210,00	9,6%
Totale <i>Total</i>	15.765.179,00	100,0%

Emissioni
Emissions

2024			
Stabilimento <i>Factory</i>	Scope 1	Scope 2	Totale <i>Total</i>
San Martino	366,5	293,0	659,5
Mantova	783,0	293,0	1.076,0
Villa Fontana di Medicina	58,5	77,5	136,0
Totale <i>Total</i>	1.208,0	663,5	1.871,5

Rifiuti generati e incidenza %
Waste generated and % incidence

2024		
Tipologia Type	Tonnellate Tonnes	Incidenza % Percentage
Carta Paper	201,00	34,3%
Plastica Plastic	25,00	4,3%
Imballaggi misti Mixed packaging	117,00	19,9%
Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione Waste unusable for consumption or processing	112,00	19,1%
Imballi in legno Wooden packaging	39,00	6,7%
Ferro e acciaio Iron and steel	17,00	2,9%
Vetro Glass	2,00	0,3%
Rifiuti liquidi acquosi Aqueous liquid waste	13,00	2,2%
Fanghi prodotti da operazioni di lavaggio Sludge produced by washing operations	60,00	10,3%
Totale Total	586,00	100,0%

Risorse idriche
Water resources

2024			
Stabilimento Factory	Prelievo idrico (m3) Water withdrawal (m3)	Consumo idrico (m3) Water consumption (m3)	Scarico Exhaust
San Martino	23.492,00	12.013,41	11.478,59
Mantova	2.463,00	2.463,00	0,00
Villa Fontana di Medicina	616,00	347,00	269,00
Totale Total	26.571,00	14.823,00	11.748,00

NOTA METODOLOGICA

Al fine di riportare l'impegno che Cleca S.p.a. in ambito economico, ambientale e sociale, il management presenta il suo terzo Bilancio di Sostenibilità (di seguito Bilancio, Report, Documento), riferito all'anno fiscale dal 01/01/2024 al 31/12/2024, rappresentato con periodicità annuale e in linea con la rendicontazione economico finanziaria del bilancio civilistico. All'interno dell'analisi vengono riportati anche i dati riferiti ai periodi che vanno dal 01/01/2022 al 31/12/2022 e dal 01/01/2023 al 31/12/2023, presupponendo che, così facendo, la rappresentazione sia più ampia e completa e che sia possibile effettuare confronti in un momento storico così complesso. Nel perimetro di rendicontazione rientra Cleca S.p.a., di seguito denominata Cleca, Azienda, Società.

Il documento riporta informazioni elaborate secondo i Global Reporting Initiative Standards, uno dei principali riferimenti per la rendicontazione della sostenibilità e i cui contenuti vengono riportati nell'indice inserito alla fine del documento; tuttavia, l'azienda ha effettuato l'analisi di doppia materialità, come passo preliminare per allinearsi ai requisiti di disclosure della Direttiva Europea CSRD e agli standard di reportistica ESRS emessi dalla Commissione Europea.

La redazione del bilancio di sostenibilità è stata effettuata interpellando le figure interne all'azienda direttamente coinvolte e interessate sui temi trattati; in primo luogo, si sono identificati gli stakeholder e i temi materiali oggetto dell'attività d'impresa, ripercorrendo tutte le tappe percorse che mostrano l'impegno dell'azienda in relazione ai temi ESG.

Lo scopo è stato quello di riflettere le iniziative intraprese da Cleca in ambito economico, ambientale e sociale e di porsi nuovi obiettivi sia a breve che a medio lungo termine.

Per informazioni e chiarimenti sul contenuto del presente documento, contattare

info@cleca.com

METHODOLOGICAL NOTE

In order to report on Cleca S.p.A.'s commitment in the economic, environmental and social spheres, the management presents its third Sustainability Report (hereinafter Report, Document), referring to the fiscal year from 01/01/2024 to 31/12/2024, presented annually and in line with the economic and financial reporting of the statutory financial statements. The analysis also includes data for the periods from 01/01/2022 to 31/12/2022 and from 01/01/2023 to 31/12/2023, on the assumption that this will provide a broader and more complete picture and enable comparisons to be made in such a complex historical moment. The reporting scope includes Cleca S.p.A., hereinafter referred to as Cleca, Company, or Corporation.

The document contains information prepared in accordance with the Global Reporting Initiative Standards, one of the main references for sustainability reporting, the contents of which are listed in the index at the end of the document. However, the company has carried out a double materiality analysis as a preliminary step to align itself with the disclosure requirements of the European CSRD Directive and the ESRS reporting standards issued by the European Commission.

The sustainability report was prepared by consulting with individuals within the company who are directly involved and interested in the topics covered.

First, the stakeholders and material issues relevant to the company's activities were identified, reviewing all the steps taken that demonstrate the company's commitment to ESG issues.

The aim was to reflect the initiatives undertaken by Cleca in the economic, environmental and social spheres and to set new short- and medium- to long-term objectives.

For information and clarification on the content of this document, please contact info@cleca.com

INDICE CONTENUTI GRI

GRI TABLE OF CONTENTS

Dichiarazione d'uso <i>Statement of use</i>	Cleca ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 01/01/2024 - 31/12/2024 <i>Cleca reported in accordance with GRI Standards for the period 01/01/2024 - 31/12/2024</i>
Principi di rendicontazione <i>Reporting principles</i>	GRI 1 Principi fondamentali 2021 <i>GRI 1 Fundamental principles 2021</i>
Standard di Settore GRI pertinenti <i>Applicable GRI Sector Standard(s)</i>	Nessuno standard settoriale applicabile <i>No applicable industry standard</i>

GRI standards universali - Informativa <i>Universal GRI standards - Disclosure</i>	Pagina <i>Page</i>
GRI 2 Informativa generali 2021 GRI 2 General information 2021	
GRI 2-1 Dettagli organizzativi <i>GRI 2-1 Organisational details</i>	12 - 13
GRI 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto <i>GRI 2-3 Reporting period, frequency and point of contact</i>	105
GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business <i>GRI 2-6 Activities, value chain and other business relationships</i>	15 - 32
GRI 2-7 Dipendenti <i>GRI 2-7 Employees</i>	60 - 61
GRI 2-9 Struttura e composizione della governance <i>GRI 2-9 Governance structure and composition</i>	88 - 96
GRI 2-15 Conflitti d'interesse <i>GRI 2-15 Conflicts of interest</i>	90
GRI 2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo <i>GRI 2-17 Collective knowledge of the highest governance body</i>	90
GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile <i>GRI 2-22 Statement on sustainable development strategy</i>	42 - 45
GRI 2-23 Impegno in termini di policy <i>GRI 2-23 Policy commitments</i>	94 - 96
GRI 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy <i>GRI 2-24 Integration of policy commitments</i>	94 - 96 26 - 27
GRI 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi <i>GRI 2-25 Processes for addressing negative impacts</i>	94
GRI 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni <i>GRI 2-26 Mechanisms for requesting clarification and raising concerns</i>	94
GRI 2 -29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder <i>GRI 2 -29 Approach to stakeholder engagement</i>	38 - 39
GRI 2-30 Contratti collettivi <i>GRI 2-30 Collective agreements</i>	73

GRI standards universali - Informativa <i>Universal GRI standards - Disclosure</i>	Pagina <i>Page</i>
GRI 3 Temi materiali 2021 GRI 3 Material topics 2021	
GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali <i>GRI 3-1 Process for determining material topics</i>	36
GRI 3-2 Elenco dei temi materiali <i>GRI 3-2 List of material topics</i>	37
GRI 3-3 Gestione dei temi materiali <i>GRI 3-3 Management of material issues</i>	40 - 41
GRI standards specifici - Informativa <i>Specific GRI standards - Disclosure</i>	Pagina <i>Page</i>
GRI 201 Performance economica 2016 GRI 201 Economic performance 2016	
GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito <i>GRI 201-1 Direct economic value generated and distributed</i>	33
GRI 202 Presenza sul mercato 2016 GRI 202 Market presence 2016	
GRI 202-2 Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo alla comunità locale <i>GRI 202-2 Percentage of senior management hired from the local community</i>	88
GRI 205 Anticorruzione 2016 GRI 205 Anti-corruption 2016	
GRI 205-1 Operazioni valutate per rischi legati alla corruzione <i>GRI 205-1 Operations assessed for risks related to corruption</i>	94
GRI 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione <i>GRI 205-2 Communication and training on anti-corruption policies and procedures</i>	94
GRI 301 Materiali 2016 GRI 301 Materials 2016	
GRI 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume <i>GRI 301-1 Materials used by weight or volume</i>	49
GRI 302 Energia 2016 GRI 302 Energy 2016	
GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione <i>GRI 302-1 Energy consumption within the organization</i>	50 - 52
GRI 302-3 Intensità energetica <i>GRI 302-3 Energy intensity</i>	50 - 52
GRI 303 Acqua ed effluenti 2018 GRI 303 Water and effluents 2018	
GRI 303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa <i>GRI 303-1 Interactions with water as a shared resource</i>	55
GRI 303-3 Prelievo idrico <i>GRI 303-3 Water withdrawal</i>	55
GRI 303-4 Scarico in acqua <i>GRI 303-4 Water discharge</i>	55
GRI 303-5 Consumo idrico <i>GRI 303-5 Water consumption</i>	55
GRI 304 Biodiversità GRI 304 Biodiversity	
GRI 304-1 Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree <i>GRI 304-1 Operational sites owned, leased or managed in protected areas and in areas of high biodiversity value outside protected areas or adjacent to such areas</i>	56
GRI 304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità <i>GRI 304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity</i>	57

GRI 305 Emissioni 2016**GRI 305 Emissions 2016**

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) <i>GRI 305-1 Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)</i>	53
GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) <i>GRI 305-2 Indirect greenhouse gas (GHG) emissions from energy consumption (Scope 2)</i>	53
GRI 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) <i>GRI 305-4 Greenhouse gas (GHG) emissions intensity</i>	53

GRI 306 Rifiuti 2020**GRI 306 Waste 2020**

GRI 306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti <i>GRI 306-1 Waste generation and significant waste-related impacts</i>	54
GRI 306-2 Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti <i>GRI 306-2 Management of significant impacts related to waste</i>	54
GRI 306-3 Rifiuti generati <i>GRI 306-3 Waste generated</i>	54
GRI 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica <i>GRI 306-4 Waste diverted from disposal</i>	54
GRI 306-5 Rifiuti conferiti in discarica <i>GRI 306-5 Waste directed to disposal</i>	54

GRI 401 Occupazione 2016**GRI 401 Employment 2016**

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti <i>GRI 401-1 New employee hiring and employee turnover</i>	61
GRI 401-3 Congedo parentale <i>GRI 401-3 Parental leave</i>	62

GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018**GRI 403 Occupational health and safety 2018**

GRI 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro <i>GRI 403-1 Occupational health and safety management system</i>	65
GRI 403-2 Valutazione, identificazione dei pericoli e indagini sugli incidenti <i>GRI 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	65
GRI 403-3 Servizi per la salute professionale <i>GRI 403-3 Occupational health services</i>	66
GRI 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione <i>GRI 403-4 Employee participation and consultation on occupational health and safety programmes and related communication</i>	65, 67
GRI 403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro <i>GRI 403-5 Employee training on occupational health and safety</i>	65
GRI 403-6 Promozione della salute dei lavoratori <i>GRI 403-6 Promotion of worker health</i>	65
GRI 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro <i>GRI 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system</i>	65
GRI 403-9 Infortuni sul lavoro <i>GRI 403-9 Work-related injuries</i>	67

GRI 404 Formazione e istruzione 2016**GRI 404 Training and education 2016**

GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente <i>GRI 404-1 Average hours of training per year per employee</i>	68 - 69
---	---------

GRI 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione <i>GRI 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>	69
--	----

GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016**GRI 405 Diversity and equal opportunities 2016**

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti <i>GRI 405-1 Diversity of governance bodies and employees</i>	70
--	----

GRI 406 Non discriminazione 2016**GRI 406 Non-discrimination 2016**

GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate <i>GRI 406-1 Incidents of discrimination and corrective measures taken</i>	71 - 72
---	---------

GRI 407 Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016**GRI 407 Freedom of association and collective bargaining 2016**

GRI 407-1 Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio <i>GRI 407-1 Activities and suppliers where the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk</i>	73
--	----

GRI 408 Lavoro minorile**GRI 408 Child labour**

GRI 408-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile <i>GRI 408-1 Activities and suppliers that present a significant risk of incidents of child labour</i>	73
--	----

GRI 413 Comunità locale 2016**GRI 413 Local community 2016**

GRI 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo <i>GRI 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs</i>	74 - 75
--	---------

GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016**GRI 416 Customer health and safety 2016**

GRI 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di sicurezza di prodotti e servizi <i>GRI 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories</i>	76 - 77
---	---------

GRI 416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi <i>GRI 416-2 Incidents of non-compliance regarding the health and safety impacts of products and services</i>	77
---	----

GRI 417 Marketing ed etichettatura 2016**GRI 417 Marketing and labelling 2016**

GRI 417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi <i>GRI 417-1 Requirements for product and service information and labeling</i>	78 - 85
---	---------

GRI 417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi <i>GRI 417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling</i>	83
--	----

GRI 417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di Marketing <i>GRI 417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications</i>	83
--	----

GRI 418 Privacy dei clienti**GRI 418 Customer privacy**

GRI 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati <i>GRI 418-1 Substantiated complaints regarding violations of customer privacy and loss of customer data</i>	77
---	----



Il presente documento, coerentemente con le attività sostenibili intraprese da Cleca e nel rispetto del pianeta, verrà stampato in un numero limitato di copie, privilegiando, così, la distribuzione e la condivisione digitale dei contenuti.

In line with Cleca's sustainable activities and respect for the planet, this document will be printed in a limited number of copies, thus prioritising digital distribution and sharing of its contents.

CLECA S.p.A.

Progetto realizzato in collaborazione con:



CLECA S.p.A.